**ABSTRAK**

Nendy Octavian / 74150279 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha “Toko Perhiasan Emas Gunung Agung” di Pasar Baru Bekasi Timur / Dosen Pembimbing: Drs.Akromul Ibad, MM.

 Toko Perhiasan Emas Gunung Agung merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang manufaktur dan jual beli perhiasan. Toko Perhiasan Emas Gunung Agung menjual berbagai macam jenis perhiasan mulai dari perhiasan 22 karat hingga 24 karat. Toko Perhiasan Emas Gunung Agung terletak pada Jl. Prof Moh Yamin. No 72, Pasar Baru Bekasi.

 Toko Perhiasan Emas Gunung Agung memiliki visi menjadi Toko Perhiasan yang berkualitas serta jujur di Indonesia.

 Produk yang ditawarkan oleh Toko Perhiasan Emas Gunung Agungadalah jual beli perhiasan yang berbagai macam, mulai dari perhiasan 22 karat hingga 24 karat.

 Seperti halnya bisnis yang lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek Toko Perhiasan Emas Gunung Agung. Dalam hal ini Toko Perhiasan Emas Gunung Agungmemiliki salah satu strategi pemasaran melalui reward.

 Sumber daya manusia sangat dibutuhkan untuk menunjang kegiatan operasional bisnis Toko Perhiasan Emas Gunung Agung. Saat ini akan direncanakan karyawan berjumlah enam orang.

 Investasi awal yang dibutuhkan oleh Toko Perhiasan Emas Gunung Agung adalah sebesar Rp 1.460.323.000,- yang akan digunakan sebagai cadangan kas, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya sewa ruko, serta biaya renovasi bangunan. Investasi awal ini merupakan hibah dari orang tua. Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa pada BEP nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar 5.729.411.875, untuk PI diperoleh nilai sebesar 3,92 lebih besar daripada 1. Sedangkan untuk *payback period* diperoleh 10 bulan dan 2 hari dengan batas maksimal 5 tahun. Kesimpulan dari hasil analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis Toko Perhiasan Emas Gunung Agung layak untuk dijalankan.