



LAMPIRAN 1 KUESIONER

Kepada Yth,

Bapak / Ibu / Teman-teman,

Salam sejahtera kepada bapak / ibu / teman-teman semua, perkenalkan nama saya

Lemuelia Lusman mahasiswa tingkat akhir dari IBI KKG. Sebelumnya, saya ingin

berterima kasih atas kesediaan bapak / ibu / teman-teman untuk mengisi kuesioner ini

yang bertujuan untuk menjadi *sample* penelitian dari tugas skripsi

akhir **Pengaruh *Content Marketing* dan *Social Media Marketing* pada Instagram**

KFC Indonesia Terhadap *Brand Image* Restoran Cepat Saji KFC di Jakarta

Utara sebagai syarat kelulusan saya.

Kontribusi anda dalam pengisian kuesioner ini akan sangat berarti bagi saya, terima kasih

dan Tuhan memberkati.

1. Nama

2. Jenis Kelamin

- Pria
- Wanita

3. Usia

- 18 tahun
- 19 s/d 25 tahun
- 26 s/d 35 tahun
- 35 tahun

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Insititrusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



4. Pekerjaan

- b. Pelajar/Mahasiswa
- c. Karyawan Swasta
- d. Pengusaha
- e. Pegawai Negeri
- f. Ibu Rumah Tangga

1. Pendapatan

- Rp 3.000.000
- Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000
- Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000
- Rp 10.000.000

Screening Question

Pada section ini, anda akan diberikan beberapa pertanyaan - pertanyaan yang dapat menentukan apakah anda bisa berkontribusi dalam kuesioner ini. Terima kasih!

1. Apakah anda pernah membeli dan mengkonsumsi makanan cepat saji KFC?

- Ya
- Tidak (mohon berhenti disini)

2. Apakah anda pernah melihat content dari Instagram KFC Indonesia?

- Ya
- Tidak (mohon berhenti disini)

3. Domisili

- Jakarta Utara
- Lainnya (mohon berhenti disini)



Content Marketing

Dimensi	Pernyataan	Skala				
		1	2	3	4	5
<i>Reader Cognition</i>	Konten pada social media Instagram KFC Indonesia mudah dipahami					
	Saya menyukai konten-konten Instagram yang dibuat oleh KFC Indonesia					
<i>Sharing Motivation</i>	Konten pada social media Instagram KFC Indonesia bermanfaat untuk saya					
	Konten dari promosi Instagram KFC Indonesia membagikan informasi yang menjelaskan produk					
<i>Persuasion</i>	Konten social media Instagram KFC Indonesia meningkatkan minat saya untuk membeli produknya					
<i>Decision Making</i>	Konten social media Instagram KFC Indonesia membuat saya membeli produk makanan KFC					
<i>Factors</i>	Konten pada social media Instagram KFC bersifat kekinian					
	Konten pada social media Instagram KFC membuat saya terhibur					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Social Media Marketing

Dimensi	Pernyataan	Skala				
		1	2	3	4	5
<i>Entertainment</i>	Promosi yang dilakukan KFC Indonesia melalui sosial media instagram sangat menarik					
<i>Interaction</i>	Akun Instagram KFC Indonesia aktif mengunggah story terbaru setiap hari					
	Akun Instagram KFC Indonesia aktif me-repost story mengenai review terbaru dari konsumen					
	Akun Instagram KFC Indonesia cepat merespon pertanyaan dari konsumen					
<i>Trend</i>	Produk KFC Indonesia memunculkan produk baru yang unik dan didukung kualitas yang terbaik menjadikannya trending di media sosial					
<i>Customization</i>	Akun Instagram KFC Indonesia memberikan informasi edukatif mengenai bahan-bahan dari produk yang dijualnya					
	Akun Instagram KFC Indonesia secara aktif mengajak konsumen untuk memberikan review produk melalui Instagram story					
<i>Advertisement</i>	Saya mengikuti akun Instagram KFC Indonesia karena saya menyukai produknya					

Hak milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Brand Image

Dimensi	Pernyataan	Skala				
		1	2	3	4	5
Strength of Brand Association	Merek KFC mudah diingat					
	Logo KFC mudah dikenali					
	KFC adalah perusahaan cepat saji dengan produk yang berkualitas tinggi					
Favorable of Brand Association	KFC memenuhi janji pemasarannya					
	Pemesanan produk KFC nyaman dan mudah dilakukan					
Uniqueness of Brand Association	Harga produk KFC terjangkau					
	KFC adalah restoran cepat saji yang memiliki produk yang variatif					

Hak Cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 2

HASIL RESPON RESPONDEN ATAS PRA KUESIONER

1. Variabel Content Marketing

Responden	Content Marketing (X1)								Total X1 Responden
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	
1	5	2	1	5	1	1	4	3	22
2	3	3	4	4	2	1	5	4	26
3	5	1	2	2	4	4	3	2	23
4	5	2	3	4	4	5	5	1	29
5	4	5	4	3	5	4	5	3	33
6	5	3	4	3	5	2	4	5	31
7	3	4	2	4	5	5	4	3	30
8	5	5	3	4	2	1	5	5	30
9	5	4	5	3	1	1	2	3	24
10	2	3	3	5	5	3	4	5	30
11	5	3	4	5	3	2	5	1	28
12	5	4	3	5	1	1	4	2	25
13	4	4	4	4	4	3	4	3	30
14	4	2	4	5	3	1	4	2	25
15	2	1	2	4	2	1	4	2	18
16	5	3	5	4	3	2	4	3	29
17	5	4	5	5	1	4	5	5	34
18	5	4	5	4	2	1	3	2	26
19	5	4	3	5	3	2	4	5	31
20	2	3	2	4	5	3	4	5	28
21	5	3	4	5	3	2	5	1	28
22	5	4	2	5	2	1	4	2	25
23	4	4	4	4	4	3	4	3	30
24	4	2	2	5	3	1	4	2	23
25	2	1	2	1	3	1	4	2	16
26	2	3	3	2	3	2	4	3	22
27	5	4	3	5	2	4	5	5	33
28	2	4	3	5	1	1	3	2	21
29	5	4	2	5	4	2	4	5	31
30	3	4	3	5	4	5	4	3	31

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Variabel Social Media Marketing

Responden	Social Media Marketing (X2)								Total X2
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	
1	2	4	1	2	5	3	1	4	22
2	4	3	3	3	5	2	3	5	28
3	4	5	1	3	5	2	3	4	27
4	5	2	3	3	2	4	5	5	29
5	5	5	2	3	5	3	5	2	30
6	5	4	1	2	2	3	1	4	22
7	4	3	2	4	3	5	5	4	30
8	5	4	3	4	2	1	3	5	27
9	5	3	2	3	3	4	5	5	30
10	5	3	2	1	5	3	5	4	28
11	3	3	3	3	4	2	4	1	23
12	4	2	3	2	2	3	4	5	25
13	3	3	3	3	4	3	3	3	25
14	3	2	4	3	5	3	4	3	27
15	4	3	4	5	5	2	3	3	29
16	2	3	4	4	3	1	3	4	24
17	5	4	5	3	2	1	2	4	26
18	5	4	5	3	4	4	4	1	30
19	5	4	5	2	1	3	4	4	28
20	5	4	5	3	3	1	4	5	30
21	5	4	5	3	2	1	1	5	26
22	5	4	3	2	1	2	1	5	23
23	5	4	3	2	4	1	2	4	25
24	5	4	2	5	2	1	4	2	25
25	4	4	4	4	5	3	4	3	31
26	4	2	2	5	2	1	4	1	21
27	2	1	1	1	2	1	4	1	13
28	2	3	3	1	2	2	2	2	17
29	5	3	3	5	1	1	4	2	24
30	4	4	4	4	4	3	4	3	30

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Variabel *Brand Image*

Responden	<i>Brand Image (Y1)</i>							Total Y1 Responden
	Y1_1	Y1_2	Y1_3	Y1_4	Y1_5	Y1_6	Y1_7	
1	3	5	3	3	2	5	1	22
2	4	4	3	4	2	5	1	23
3	4	4	3	2	5	3	1	22
4	5	4	3	1	2	2	1	18
5	5	5	5	4	3	2	5	29
6	5	5	3	2	4	1	4	24
7	3	5	3	4	2	2	1	20
8	5	4	4	3	4	4	3	27
9	3	4	5	1	2	3	4	22
10	4	4	3	2	4	2	1	20
11	5	5	4	3	5	4	4	30
12	4	4	1	3	1	5	2	20
13	4	4	4	3	4	3	4	26
14	5	5	4	3	4	2	1	24
15	5	5	5	4	5	5	5	34
16	5	5	3	4	5	2	3	27
17	4	4	5	2	3	1	3	22
18	5	5	4	4	3	3	2	26
19	4	5	2	3	2	4	3	23
20	4	4	5	2	1	2	3	21
21	5	5	5	3	2	5	1	26
22	3	5	4	1	4	1	2	20
23	5	4	5	3	2	3	1	23
24	5	4	2	5	1	1	4	22
25	4	4	4	4	4	3	4	27
26	2	3	2	4	3	3	3	20
27	3	4	3	5	3	4	3	25
28	4	4	2	5	2	2	3	22
29	3	4	2	4	5	5	4	27
30	5	5	1	4	2	2	5	24

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 3

HASIL UJI PRA KUESIONER (OUTPUT SPSS)

1. Hasil Uji Reliabilitas

a. Variabel *Content Marketing*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.688	.695	9

b. Variabel *Social Media Marketing*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.647	.613	9

c. Variabel *Brand Image*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.643	.613	8

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Hasil Uji Validitas

a. Variabel Content Marketing

		Correlations								
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009
VAR00001	Pearson Correlation	1	.251	.305	.260	-.233	-.006	.115	-.022	.410*
	Sig. (2-tailed)		.182	.101	.165	.216	.974	.544	.907	.024
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	.251	1	.388*	.322	-.047	.155	.101	.402*	.658**
	Sig. (2-tailed)	.182		.034	.083	.807	.415	.596	.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	.305	.388*	1	.006	-.118	.005	.018	.014	.397*
	Sig. (2-tailed)	.101	.034		.975	.536	.981	.926	.942	.030
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	.260	.322	.006	1	-.240	-.028	.252	.088	.377*
	Sig. (2-tailed)	.165	.083	.975		.202	.885	.178	.644	.040
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	-.233	-.047	-.118	-.240	1	.573**	.145	.170	.390*
	Sig. (2-tailed)	.216	.807	.536	.202		.001	.446	.369	.033
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00006	Pearson Correlation	-.006	.155	.005	-.028	.573**	1	.282	.153	.603**
	Sig. (2-tailed)	.974	.415	.981	.885	.001		.132	.421	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00007	Pearson Correlation	.115	.101	.018	.252	.145	.282	1	.135	.451*
	Sig. (2-tailed)	.544	.596	.926	.178	.446	.132		.477	.012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00008	Pearson Correlation	-.022	.402*	.014	.088	.170	.153	.135	1	.541**
	Sig. (2-tailed)	.907	.028	.942	.644	.369	.421	.477		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00009	Pearson Correlation	.410*	.658**	.397*	.377*	.390*	.603**	.451*	.541**	1
	Sig. (2-tailed)	.024	.000	.030	.040	.033	.000	.012	.002	

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Variabel Social Media Marketing

		Correlations								
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009
VAR00001	Pearson Correlation	1	.434*	.224	.190	-.242	.050	.140	.331	.567**
	Sig. (2-tailed)		.017	.235	.314	.198	.792	.462	.074	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	.434*	1	.135	.084	.188	-.042	-.322	.195	.423*
	Sig. (2-tailed)	.017		.476	.657	.320	.825	.082	.303	.020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	.224	.135	1	.186	-.099	-.125	-.029	.129	.416*
	Sig. (2-tailed)	.235	.476		.324	.603	.511	.879	.498	.022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	.190	.084	.186	1	.018	-.163	.249	-.182	.385*
	Sig. (2-tailed)	.314	.657	.324		.927	.389	.185	.337	.036
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	-.242	.188	-.099	.018	1	.286	.156	-.091	.396*
	Sig. (2-tailed)	.198	.320	.603	.927		.125	.410	.632	.030
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00006	Pearson Correlation	.050	-.042	-.125	-.163	.286	1	.394*	.111	.456*
	Sig. (2-tailed)	.792	.825	.511	.389	.125		.031	.560	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00007	Pearson Correlation	.140	-.322	-.029	.249	.156	.394*	1	-.250	.414*
	Sig. (2-tailed)	.462	.082	.879	.185	.410	.031		.182	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00008	Pearson Correlation	.331	.195	.129	-.182	-.091	.111	-.250	1	.377*
	Sig. (2-tailed)	.074	.303	.498	.337	.632	.560	.182		.040
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



VAR0009	Pearson Correlation	.567**	.423*	.416*	.385*	.396*	.456*	.414*	.377*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.020	.022	.036	.030	.011	.023	.040	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Brand Image

Correlations

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009
VAR00001	Pearson Correlation	1	.420*	.226	.040	.086	-.141	.123	.432*	. ^b
	Sig. (2-tailed)		.021	.229	.833	.651	.457	.517	.017	.
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	0
VAR00002	Pearson Correlation	.420*	1	.161	.000	.170	-.027	.053	.392*	. ^b
	Sig. (2-tailed)	.021		.397	1.000	.370	.887	.781	.032	.
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	0
VAR00003	Pearson Correlation	.226	.161	1	-.345	.187	-.054	.004	.365*	. ^b
	Sig. (2-tailed)	.229	.397		.062	.322	.775	.983	.047	.
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	0
VAR00004	Pearson Correlation	.040	.000	-.345	1	-.050	.226	.289	.397*	. ^b
	Sig. (2-tailed)	.833	1.000	.062		.793	.230	.122	.030	.
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	0
VAR00005	Pearson Correlation	.086	.170	.187	-.050	1	.040	.215	.565**	. ^b
	Sig. (2-tailed)	.651	.370	.322	.793		.834	.253	.001	.
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	0
VAR00006	Pearson Correlation	-.141	-.027	-.054	.226	.040	1	-.097	.375*	. ^b
	Sig. (2-tailed)	.457	.887	.775	.230	.834		.611	.041	.
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	0
VAR00007	Pearson Correlation	.123	.053	.004	.289	.215	-.097	1	.570**	. ^b
	Sig. (2-tailed)	.517	.781	.983	.122	.253	.611		.001	.
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	0
VAR00008	Pearson Correlation	.432*	.392*	.365*	.397*	.565**	.375*	.570**	1	. ^b

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sig. (2-tailed)	.017	.032	.047	.030	.001	.041	.001			.
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	0

- *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
- ** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
- b. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 4

HASIL RESPON RESPONDEN ATAS KUESIONER

A. Variabel Content Marketing

Responden	Content Marketing (X1)								Total X1 Responden
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	
1	4	4	3	4	4	2	3	4	28
2	4	3	4	4	3	2	2	2	24
3	5	4	4	4	4	3	4	3	31
4	4	3	3	3	3	3	3	3	25
5	4	3	3	3	3	3	3	3	25
6	4	3	4	3	3	3	4	3	27
7	4	4	4	4	3	3	4	3	29
8	4	3	2	3	3	3	3	2	23
9	4	3	2	3	3	3	4	3	25
10	4	5	5	4	5	3	5	4	35
11	5	3	4	5	3	3	5	3	31
12	4	4	5	4	3	3	4	2	29
13	4	5	4	5	5	3	4	5	35
14	5	4	4	4	3	4	5	5	34
15	5	5	4	4	4	4	5	5	36
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	4	3	4	5	4	4	4	3	31
18	3	4	3	4	3	4	3	3	27
19	4	3	3	4	4	4	4	3	29
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	4	4	5	4	4	4	4	33
22	5	4	4	4	4	4	5	4	34
23	3	3	4	4	4	4	3	2	27
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	3	2	4	4	4	3	3	27
26	4	3	4	2	4	4	3	2	26
27	4	4	3	4	4	4	3	3	29
28	5	5	4	5	4	4	5	3	35
29	4	4	4	4	3	4	3	2	28
30	4	4	5	4	5	4	3	4	33
31	5	4	5	4	5	4	4	4	35
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	5	5	3	5	4	4	4	4	34
35	5	5	4	4	5	4	4	5	36
36	5	5	5	3	5	4	5	4	36
37	5	4	5	4	4	4	4	5	35
38	5	4	5	5	3	4	5	5	36
39	5	4	5	5	3	4	5	5	36
40	4	4	4	5	4	4	5	5	35

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



41	4	5	4	5	4	4	4	5	35
42	4	4	5	5	5	4	5	4	36
43	4	3	4	4	4	4	3	1	27
44	4	4	5	4	5	4	5	4	35
45	4	5	5	5	5	4	4	4	36
46	3	4	4	4	4	4	4	4	31
47	4	4	4	4	3	4	5	4	32
48	4	4	4	4	5	4	3	3	31
49	4	5	4	5	5	4	5	5	37
50	4	5	2	4	5	4	4	5	33
51	4	3	4	5	3	4	4	5	32
52	5	3	4	4	5	4	4	5	34
53	5	5	4	5	5	4	4	5	37
54	5	5	4	4	4	4	5	3	34
55	5	4	5	5	3	4	5	5	36
56	5	3	4	5	5	4	5	5	36
57	5	4	5	5	3	4	5	5	36
58	5	4	5	5	3	4	5	5	36
59	5	3	4	4	5	4	4	4	33
60	5	4	5	3	4	4	5	4	34
61	4	5	4	5	4	4	4	5	35
62	4	4	4	4	5	5	5	5	36
63	4	4	4	4	5	5	4	5	35
64	3	4	4	4	5	5	3	3	31
65	4	5	4	5	4	5	5	4	36
66	4	3	5	4	2	5	4	5	32
67	5	4	3	5	4	5	4	5	35
68	5	5	4	4	5	5	5	4	37
69	5	4	4	4	4	5	4	5	35
70	5	5	3	4	5	5	4	5	36
71	5	4	5	3	4	5	4	5	35
72	5	3	4	5	4	5	5	4	35
73	5	3	4	5	4	5	5	4	35
74	5	4	5	3	4	5	4	5	35
75	4	4	4	4	5	5	4	5	35
76	5	5	5	5	5	5	5	5	40
77	5	4	3	5	5	5	3	3	33
78	4	4	4	5	5	5	4	3	34
79	5	5	4	4	4	5	5	4	36
80	5	5	4	3	5	5	4	3	34
81	4	4	5	5	5	5	4	5	37
82	4	5	4	5	5	5	5	4	37
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	5	5	5	5	5	5	5	3	38
86	4	5	5	5	5	5	5	4	38
87	3	3	3	3	4	5	3	3	27
88	5	4	3	5	4	5	4	4	34

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

89	5	5	3	5	4	5	5	4	36
90	5	5	4	5	4	5	4	5	37
91	5	4	5	5	4	5	4	5	37
92	5	4	5	5	4	5	5	3	36
93	4	5	5	3	4	5	5	4	35
94	5	3	4	5	4	5	4	5	35
95	5	3	3	4	4	5	5	4	33

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





B. Variabel Social Media Marketing

Responden	Social Media Marketing (X1)								Total X2 Responden
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	
1	4	3	2	4	4	4	3	4	28
2	2	1	2	3	2	4	4	3	21
3	4	3	4	3	4	3	3	4	28
4	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	4	4	3	3	3	3	2	3	25
6	3	4	3	3	3	3	3	3	25
7	4	3	3	4	3	3	4	3	27
8	3	3	3	3	3	3	3	2	23
9	3	3	3	3	3	3	4	2	24
10	4	5	3	4	4	5	4	5	34
11	4	5	2	2	3	2	4	3	25
12	3	4	3	2	2	3	3	2	22
13	4	5	5	3	4	5	4	5	35
14	5	4	3	5	4	5	3	5	34
15	5	4	4	4	4	4	3	5	33
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	3	3	3	3	4	2	3	3	24
18	3	3	3	3	3	3	4	3	25
19	3	3	3	4	5	3	4	4	29
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	3	2	4	4	3	3	27
23	3	3	4	4	4	4	4	4	30
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	3	3	2	3	4	3	5	27
26	4	4	4	4	4	4	4	2	30
27	4	4	3	3	3	2	3	4	26
28	5	5	3	3	4	3	3	1	27
29	4	3	4	5	4	4	4	2	30
30	5	5	4	3	3	5	5	4	34
31	5	5	3	4	4	5	4	5	35
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	5	5	3	5	4	4	5	5	36
35	5	4	3	5	4	5	5	4	35
36	5	4	5	3	5	3	5	4	34
37	4	5	4	4	5	5	5	3	35
38	5	4	5	5	4	5	3	4	35
39	5	4	5	3	4	5	4	5	35
40	4	5	4	5	4	4	5	4	35
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	5	4	4	4	5	4	5	4	35
43	4	3	2	4	5	2	3	2	25
44	5	4	4	5	5	4	4	5	36
45	4	5	3	3	3	5	4	3	30

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



46	4	3	3	3	3	3	3	3	25
47	5	5	4	4	5	5	4	4	36
48	3	4	3	4	5	4	4	5	32
49	5	4	4	4	4	4	4	4	33
50	5	2	4	2	5	3	4	5	30
51	5	3	4	3	3	4	5	4	31
52	5	4	4	4	3	4	5	5	34
53	4	5	3	5	4	4	5	5	35
54	4	4	4	4	5	4	5	4	34
55	5	4	5	5	3	4	5	5	36
56	5	3	4	4	5	4	5	5	35
57	4	5	4	5	5	3	4	5	35
58	5	3	4	5	4	5	5	4	35
59	5	4	5	5	3	4	5	4	35
60	5	4	5	5	4	5	4	5	37
61	5	5	5	5	4	4	5	5	38
62	4	4	4	5	4	5	4	4	34
63	4	4	3	4	5	4	4	5	33
64	3	3	3	3	4	3	3	3	25
65	5	4	4	4	4	5	5	3	34
66	5	3	4	4	3	4	5	4	32
67	5	4	3	4	5	4	4	5	34
68	5	5	3	5	4	5	4	5	36
69	5	4	3	5	4	5	5	4	35
70	5	4	4	5	4	4	4	5	35
71	5	4	5	3	4	5	4	5	35
72	5	3	4	5	4	5	4	5	35
73	4	5	4	5	4	5	4	5	36
74	4	5	4	5	5	4	4	5	36
75	5	4	4	5	5	4	5	5	37
76	3	4	4	3	4	5	5	5	33
77	4	3	4	2	2	3	4	2	24
78	3	4	4	4	4	4	4	4	31
79	5	5	4	3	3	4	5	4	33
80	5	5	3	4	4	4	2	5	32
81	5	4	4	3	4	4	5	5	34
82	5	5	5	5	4	5	4	5	38
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	5	4	4	5	5	5	5	4	37
85	4	4	3	3	4	3	3	5	29
86	5	4	4	5	5	5	5	4	37
87	4	3	3	3	4	3	3	3	26
88	5	4	3	5	4	5	4	5	35
89	5	4	5	4	4	5	4	5	36
90	5	5	4	4	4	5	4	5	36
91	5	4	5	5	4	5	4	5	37
92	4	5	4	5	5	3	4	5	35
93	5	4	5	5	3	4	5	5	36

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

94	5	3	4	5	4	5	4	5	35
95	5	4	5	4	5	4	5	4	36

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





C. Variabel *Brand Image*

Responden	Brand Image (Y1)							Total Y1 Responden
	Y1_1	Y1_2	Y1_3	Y1_4	Y1_5	Y1_6	Y1_7	
1	4	4	2	3	2	4	4	23
2	5	5	4	4	3	4	4	29
3	5	5	4	3	4	2	2	25
4	3	3	3	3	3	3	3	21
5	4	4	4	4	3	3	3	25
6	5	5	4	3	3	3	3	26
7	4	4	5	3	4	4	3	27
8	5	5	4	3	4	3	4	28
9	5	5	4	4	4	4	4	30
10	4	5	4	5	5	3	4	30
11	5	5	5	5	5	5	5	35
12	5	5	5	4	4	5	5	33
13	5	4	5	5	3	4	5	31
14	3	5	5	4	5	4	3	29
15	5	4	5	4	4	5	3	30
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	5	5	3	3	4	4	4	28
18	5	5	4	4	4	4	4	30
19	5	5	3	3	4	4	4	28
20	4	4	4	3	4	3	4	26
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	5	5	4	4	4	4	4	30
23	4	4	4	4	4	4	4	28
24	4	4	4	4	4	4	4	28
25	5	5	5	4	5	2	4	30
26	5	5	5	4	4	3	4	30
27	5	5	4	4	5	5	4	32
28	5	5	5	5	5	3	4	32
29	5	5	5	4	5	5	4	33
30	4	5	5	4	5	5	4	32
31	4	5	4	4	3	4	4	28
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	5	5	4	4	4	5	4	31
35	4	4	5	5	5	4	4	31
36	5	4	4	5	4	4	4	30
37	4	4	4	3	5	5	4	29
38	5	4	5	3	4	5	4	30
39	4	5	4	5	5	3	4	30
40	5	5	5	4	5	4	4	32
41	5	5	5	5	5	5	5	35
42	5	5	4	4	5	5	5	33
43	5	5	4	3	5	5	5	32
44	4	4	5	5	5	5	5	33
45	5	5	5	5	5	4	5	34

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



46	5	5	5	4	5	4	5	33
47	5	5	5	5	5	5	5	35
48	4	5	5	4	5	4	5	32
49	5	5	5	4	5	3	5	32
50	5	3	4	4	4	4	5	29
51	5	3	4	5	4	5	5	31
52	5	5	4	3	4	5	5	31
53	5	4	4	4	4	4	5	30
54	4	5	3	4	5	4	5	30
55	5	4	5	5	4	5	5	33
56	5	4	5	5	3	4	5	31
57	5	4	5	5	3	4	5	31
58	5	4	5	5	3	4	5	31
59	5	4	5	4	5	4	5	32
60	5	3	4	5	5	4	5	31
61	5	5	5	4	5	5	5	34
62	5	5	5	5	4	4	4	32
63	4	5	5	5	4	4	4	31
64	5	5	4	5	5	4	4	32
65	4	4	5	5	4	4	4	30
66	4	5	3	5	4	4	4	29
67	4	5	3	5	4	5	4	30
68	5	5	3	5	4	5	4	31
69	5	4	3	5	5	4	4	30
70	5	4	3	5	4	5	4	30
71	4	5	4	5	5	3	4	30
72	5	3	4	5	4	5	4	30
73	5	3	4	5	4	5	4	30
74	4	5	3	4	5	5	4	30
75	5	4	5	5	5	5	5	34
76	5	5	4	4	4	3	5	30
77	5	5	4	4	5	5	5	33
78	5	5	4	5	5	5	5	34
79	5	5	5	5	4	4	5	33
80	5	5	5	5	5	5	5	35
81	5	5	5	5	5	5	5	35
82	5	5	5	5	5	5	5	35
83	5	5	5	5	5	5	5	35
84	5	5	5	5	5	4	5	34
85	5	5	5	5	5	4	5	34
86	5	5	4	4	4	5	5	32
87	5	5	5	5	5	5	5	35
88	5	5	4	4	4	4	5	31
89	5	5	5	5	4	4	5	33
90	5	5	5	3	4	5	5	32
91	4	5	4	5	4	5	5	32
92	5	4	5	5	3	4	5	31
93	5	4	5	5	3	4	5	31

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

94	5	3	4	4	5	4	5	30
95	5	4	5	5	3	4	5	31

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 5

HASIL UJI KUESIONER (OUTPUT SPSS)

1. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N Statisti c	Range Statisti c	Minimu	Maximu	Mean Statisti c	Std.	Skewness		Kurtosis	
			m	m		Deviation	Statisti	Std.	Statisti	Std.
			Statistic	Statistic		Statistic	c	Error	c	Error
X1.Total	95	17	23	40	33.26	3.754	-.856	.247	.168	.490
X2.Total	95	19	21	40	32.14	4.459	-.738	.247	-.465	.490
Y1.Total	95	14	21	35	30.74	2.647	-.768	.247	1.558	.490
Valid N (listwise)	95									

2. Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	20.341	2.203		9.232	.000		
	X1.Total	.350	.106	.497	3.290	.001	.381	2.622
	X2.Total	-.039	.090	-.066	-.437	.663	.381	2.622

a. Dependent Variable: Y1.Total

3. Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.621	1.237		5.353	.000		
	X1.Total	-.101	.060	-.264	-1.693	.094	.381	2.622
	X2.Total	-.043	.050	-.134	-.855	.395	.381	2.622

a. Dependent Variable: RES_2

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



4. Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.36761687
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.072
	Negative	-.060
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

5. Uji Statistik F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	131.494	2	65.747	11.479	.000 ^b
	Residual	526.927	92	5.727		
	Total	658.421	94			

- a. Dependent Variable: Y1
- b. Predictors: (Constant), X2, X1

6. Uji Statistik t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20.341	2.203		9.232	.000
	X1	.350	.106	.497	3.290	.001
	X2	-.039	.090	-.066	-.437	.663

- a. Dependent Variable: Y1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



7. Koefisien Determinasi



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.447 ^a	.200	.182	2.393

a. Predictors: (Constant), X2, X1

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

11%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	3%
2	id.123dok.com Internet Source	2%
3	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
4	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	1%
5	kc.umn.ac.id Internet Source	1%
6	jurnal.ugj.ac.id Internet Source	1%
7	repository.upp.ac.id Internet Source	1%
8	repository.pnb.ac.id Internet Source	1%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.