



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (12th ed.). Salemba Empat.
- Diah, P. (2019). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Wonderful Indonesia
- M. Anang Firmansyah (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 25* (p. 103). Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Hair, J. F., et al. (2018). *Multivariate Data Analysis*. (8th ed.). Cengage Learning EMEA.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Panjaitan, R. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Sukarno Pressindo.
- Rahayu, B. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Sitorus, F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. FKIP UHAMKA.
- Munianty, P., et al. (2022). *Manajemen pemasaran*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



JURNAL:

1. Alfifto, Siringoringo, A., & Hasman, H. C. P. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Geprek Benu Mongonsidi Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 2(1), 278–284.
2. Apunisa, I., Lopian, S. L. H. V. J., & Lumantow, R. Y. (2021). Pengaruh Viral Marketing, Store Atmosphere, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Tuya Manado. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 9(3), 437–446.
3. Hidayati, N. L. (2018). Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 6(3), 77–84.
4. Kaplan A. M., & Haenlein, M. (2011). Two hearts in three-quarter time: How to waltz the social media/viral marketing dance. *Business Horizons*, 54(3), 253–263.
5. Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 1(November), 83–88.
6. Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 4(1), 43–54.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



WEB:

Data Indonesia (2022). “Indonesia Jadi Pasar Bubble Tea Terbesar di Asia Tenggara”. diakses pada 18 November 2022.

<https://dataindonesia.id/Sektor%20Riil/detail/indonesia-jadi-pasar-bubble-tea-terbesar-di-asia-tenggara>

Vibiz Media (2022). “Tahun 2022 Industri Makanan dan Minuman Diperkirakan Bertumbuh Hingga 10 Persen”. diakses pada 18 November 2022.

<https://www.vibizmedia.com/2021/11/02/tahun-2022-industri-makanan-dan-minuman-diperkirakan-bertumbuh-hingga-10-persen/>

Detik Food (2022). “Laris Manis! Mixue Punya 21.000 Gerai di China hingga Ekspansi ke Indonesia”. diakses pada 18 November 2022.

<https://food.detik.com/info-kuliner/d-6365628/laris-manis-mixue-punya-21000-gerai-di-china-hingga-ekspansi-ke-indonesia>

Good Stats (2022). “Mengenal 7 Minuman Boba Favorit Masyarakat Indonesia 2022”. diakses pada 17 Desember 2022.

<https://goodstats.id/article/mengenal-7-minuman-boba-favorit-masyarakat-indonesia-2022-kTc6E>

Viva (2022). “Sejarah Mixue : Modal Rp9 Juta Kini Punya 21.582 Gerai di Seluruh Dunia”. diakses pada 28 Desember 2022.

<https://www.viva.co.id/berita/bisnis/1559881-sejarah-mixue-modal-rp-9-juta-kini-punya-21-582-gerai-di-seluruh-dunia?page=2>

Data Indonesia (2022). “Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022”. diakses pada 17 Desember 2022.

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.