

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE :  
META ANALISIS**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Oleh:**

**Nama: Vicky Effendy**

**NIM: 35190111**

**Skripsi**

**Program Studi Akuntansi**

**Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**MEI 2023**



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**PENGESAHAN**

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE :  
META ANALISIS**

**Diajukan Oleh :**

**Nama : Vicky Effendy**

**NIM : 35190111**

**Jakarta, 2 Mei 2023**

**Disetujui oleh :**

**Pembimbing**

**(Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si, CA. CSRA)**

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2023**



## ABSTRAK

Vicky Effendy / 35190111 / 2023 / Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* : Meta Analisis / Pembimbing: Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si.

Penelitian ini menghasilkan *data search* sebanyak 671 *data article found*. Sehingga penelitian ini mengintegrasikan hasil penelitian atas 36 *selected articles* yang dipublikasi untuk mengetahui pengaruh atas faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* dengan menggunakan metode penelitian studi meta analisis. Atas *selected articles* yang diamati terhadap variabel profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional sebagai berikut 22 artikel atas variabel profitabilitas diantaranya 13 data sig dengan tingkat 59,09% dan 9 data tidak sig dengan tingkat 40,91%. Lalu 17 artikel atas variabel *leverage* diantaranya 9 data sig dengan tingkat 52,94% dan 8 data tidak sig dengan tingkat 47,06%. Kemudian 20 artikel atas variabel ukuran perusahaan diantaranya 16 data sig dengan tingkat 80% dan 4 data tidak sig dengan tingkat 20%. Dan 13 artikel atas variabel kepemilikan institusional diantaranya 9 data sig dengan tingkat 69,23% dan 4 data tidak sig dengan tingkat 30,77%.

Berdasarkan teori agensi, calon investor dapat mengetahui hubungan antara manajemen dan pemilik modal atas konflik kepentingan yang terjadi pada perusahaan. Berdasarkan teori pemangku kepentingan, pemangku kepentingan pada perusahaan sangatlah luas bukan hanya pemegang saham, semua pemangku kepentingan berhak mendapatkan hak yang sama untuk memperoleh informasi dari agen sehingga kebutuhan dapat terpenuhi. Berdasarkan teori legitimasi, kebutuhan masyarakat dan lingkungan sekitar harus ada hubungan timbal balik antara kesadaran perusahaan dalam memenuhi kebutuhan perusahaan dan perolehannya bagi masyarakat, sehingga terbentuknya saling support dengan kondisi memberi dan menerima. Dan berdasarkan teori sinyal, perusahaan memberi sinyal pada laporan keuangan bagi para investor maupun publik untuk meningkatkan sentimen pasar dan nilai pemegang saham.

Populasi dalam penelitian ini adalah artikel yang dipublikasikan melalui jurnal-jurnal terkemuka dengan topik faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* dengan periode publikasi antara 2012-2022. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* yang menghasilkan 36 sampel. Data yang diolah merupakan data sekunder yang diperoleh melalui teknik observasi pada software POP dan website SeforRa yang terdiri dari hasil statistik atas pengujian artikel. Untuk mengintegrasikan hasil penelitian artikel dan mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional terhadap *corporate social responsibility disclosure*, peneliti menggunakan teknik meta analisis untuk melakukan pengujian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bukti yang cukup bahwa variabel profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Korelasi variabel independen terhadap variabel dependen yang lemah ditunjukkan dari nilai korelasi rata-rata di bawah 0.25.

Kesimpulan dari penelitian ini dengan metode penelitian studi meta analisis menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*.

**Kata kunci:** Meta Analisis, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, *Corporate Social Responsibility Disclosure*.



## ABSTRACT

Vicky Effendy / 35190111 / 2023 / *Factors Influencing Corporate Social Responsibility Disclosure: Meta Analysis* / Advisors: Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si.

This research produces search data as much as 671 data article found. So this study integrates the results of research on 36 published selected articles to determine the influence of the factors that influence corporate social responsibility disclosure by using a meta-analytic study research method. The following selected articles were observed for the variables of profitability, leverage, company size, and institutional ownership as follows: 22 articles on profitability variables including 13 sig data with a level of 59.09% and 9 non-sign data with a level of 40.91%. Then 17 articles on leverage variables including 9 sig data with a level of 52.94% and 8 non-sign data with a level of 47.06%. Then 20 articles on company size variables including 16 sig data with a level of 80% and 4 non-sign data with a level of 20%. And 13 articles on institutional ownership variables including 9 sig data with a level of 69.23% and 4 non-significant data with a level of 30.77%.

Based on agency theory, potential investors can find out the relationship between management and owners of capital for conflicts of interest that occur in companies. Based on stakeholder theory, stakeholders in the company are very broad, not just shareholders, all stakeholders are entitled to equal rights to obtain information from agents so that needs can be met. Based on legitimacy theory, the needs of the community and the surrounding environment must have a reciprocal relationship between company awareness in meeting company needs and their acquisition for the community, so that mutual support is formed with conditions of giving and receiving. And based on signaling theory, companies give signals in financial reports for investors and the public to increase market sentiment and shareholder value.

The population in this study are articles published in leading journals on the topic of factors that influence corporate social responsibility disclosure with a publication period between 2012-2022. The sampling technique was carried out by purposive sampling method which produced 36 samples. The processed data is secondary data obtained through observation techniques on PoP software and the SeforRa website which consists of statistical results on article testing. To integrate the results of research articles and determine the effect of profitability, leverage, company size, and institutional ownership on corporate social responsibility disclosure, researchers used meta-analysis techniques to conduct testing.

The results of this study show sufficient evidence that the variables of profitability, leverage, company size, and institutional ownership have an effect on Corporate Social Responsibility Disclosure. The weak correlation of the independent variable to the dependent variable is shown from the average correlation value below 0.25.

The conclusion of this study using the meta-analytic research method shows that the variables of profitability, leverage, firm size, and institutional ownership have an effect on Corporate Social Responsibility Disclosure.

**Keywords:** Meta Analysis, Profitability, Leverage, Company Size, Institutional Ownership, Corporate Social Responsibility Disclosure.



## KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya ucapkan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat Nya sehingga skripsi ini yang berjudul Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* : Meta Analisis dapat diselesaikan tepat waktu.

Penyusunan penelitian atas skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penyusunan skripsi ini merupakan suatu sarana yang baik bagi penulis untuk dapat menerapkan teori yang telah dipelajari selama dalam perkuliahan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan tanggapan dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini, penulis juga berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari adanya hambatan yang dihadapi, namun penulis bersyukur karena mendapatkan bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran selama proses membimbing, memberikan saran dan kritik yang membangun untuk penulis, serta membantu penulis dalam penulisan penelitian ini sampai selesai.

2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang tidak ternilai sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1).



3. Orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan dorongan dan semangat serta bantuan secara materiil maupun non-materiil selama proses studi.

4. Teman-teman di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang senantiasa menjadi teman berbagi suka dan duka serta membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah banyak membantu penulis dengan berbagai bantuan dan dukungannya selama ini.

Akhir kata, penulis mendoakan semoga Tuhan Yang Maha Kuasa melimpahkan kasih dan karuniaNya yang berlimpah untuk kebaikan semua pihak yang terlibat. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak dan dapat dijadikan sebagai masukan atau acuan bagi penelitian selanjutnya. Terima kasih.

Jakarta, Mei 2023

Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR ISI

|                                                                                                     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| PENGESAHAN .....                                                                                    | i         |
| ABSTRAK .....                                                                                       | ii        |
| ABSTRACT .....                                                                                      | iii       |
| KATA PENGANTAR .....                                                                                | iv        |
| DAFTAR ISI .....                                                                                    | vi        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                                                      | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang Masalah .....                                                                     | 1         |
| B. Identifikasi Masalah .....                                                                       | 10        |
| C. Batasan Masalah .....                                                                            | 11        |
| D. Batasan Penelitian .....                                                                         | 11        |
| E. Rumusan Masalah .....                                                                            | 12        |
| F. Tujuan Penelitian .....                                                                          | 12        |
| G. Manfaat Penelitian .....                                                                         | 12        |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....                                                                  | <b>14</b> |
| A. Landasan Teoritis .....                                                                          | 14        |
| 1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan) .....                                                      | 14        |
| 2. <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan) .....                                     | 18        |
| 3. <i>Legitimacy Theory</i> (Teori Legitimasi) .....                                                | 22        |
| 4. <i>Signaling Theory</i> (Teori Signal) .....                                                     | 24        |
| 5. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR) .....                                                   | 25        |
| 6. Global Reporting Initiative (GRI) .....                                                          | 27        |
| 7. Profitabilitas .....                                                                             | 36        |
| 8. <i>Leverage</i> .....                                                                            | 37        |
| 9. Ukuran Perusahaan .....                                                                          | 38        |
| 10. Kepemilikan Institusional .....                                                                 | 39        |
| 11. Meta Analisis .....                                                                             | 40        |
| B. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....                                                              | 42        |
| C. Kerangka Pemikiran .....                                                                         | 50        |
| 1. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....         | 50        |
| 2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....        | 51        |
| 3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....      | 53        |
| 4. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .. | 54        |
| D. Hipotesis Penelitian .....                                                                       | 56        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....                                                          | <b>57</b> |





|                                                   |            |
|---------------------------------------------------|------------|
| A. Objek Penelitian.....                          | 57         |
| B. Desain Penelitian .....                        | 61         |
| C. Variabel Dan Pengukuran Variabel .....         | 64         |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                  | 66         |
| E. Teknik Pengambilan Sampel .....                | 67         |
| F. Teknik Analisis Data .....                     | 69         |
| <b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>72</b>  |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....            | 72         |
| B. Hasil Uji Penelitian Meta-Analisis .....       | 73         |
| C. Pembahasan .....                               | 75         |
| <b>BAB V KE SIMPULAN DAN SARAN.....</b>           | <b>86</b>  |
| A. Kesimpulan.....                                | 86         |
| B. Saran .....                                    | 87         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                       | <b>88</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                              | <b>94</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                          | <b>114</b> |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



## DAFTAR LAMPIRAN

|               |                                                                              |     |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1    | Matriks Penelitian Terdahulu .....                                           | 94  |
| Lampiran 2    | Daftar Sampel Artikel.....                                                   | 100 |
| Lampiran 3    | Data Variabel Independen Yang Digunakan dalam Penelitian Meta Analisis ..... | 102 |
| Lampiran 3. 1 | Dara Variabel Profitabilitas .....                                           | 102 |
| Lampiran 3. 2 | Data Variabel Leverage .....                                                 | 104 |
| Lampiran 3. 3 | Data Variabel Ukuran Perusahaan .....                                        | 106 |
| Lampiran 3. 4 | Data Variabel Kepemilikan Institusional .....                                | 108 |
| Lampiran 4    | Hasil Meta Analisis .....                                                    | 109 |
| Lampiran 5    | Daftar Jenis Industri, Panjang Tahun Penelitian, dan Sampel .....            | 110 |
| Lampiran 6    | Daftar Tabel Persentase Tingkat Sig dan Tidak Sig .....                      | 110 |



1. Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
a. Pengecualian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengecualian tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR TABEL

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1 Tabel Objek Penelitian.....              | 114 |
| Tabel 2 Tabel Ikhtisar Variabel Penelitian ..... | 117 |
| Tabel 3 Tabel Kriteria Pengambilan Sampel .....  | 118 |

**©** **Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.