



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini, penulis akan menjelaskan informasi mengenai objek penelitian, desain penelitian, variabel penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengambilan sampel, serta teknik analisis data yang digunakan oleh peneliti untuk menganalisa penelitian ini.

Peneliti menggunakan data sekunder berupa data *output* hasil penelitian beberapa artikel yang dipublikasikan melalui jurnal-jurnal terkemuka sebagai objek penelitian. Data diambil dari artikel-artikel yang terdapat di PoP dan SeforRa dan sampel ditarik menurut metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah studi meta analisis, metode ini diharapkan mampu mengintegrasikan hasil penelitian-penelitian atas beberapa artikel yang diteliti untuk menarik kesimpulan dari variabel yang diuji dalam penelitian ini.

A. Objek Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data sekunder berupa data hasil penelitian beberapa artikel yang dipublikasikan melalui jurnal-jurnal terkemuka atau terdaftar pada sinta 1 sampai dengan sinta 5 untuk jurnal dalam negeri maupun terdaftar pada Scimago Jr untuk jurnal-jurnal internasional yang meneliti faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* di Indonesia atas variabel profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional. Artikel yang diambil datanya yaitu artikel periode publikasi 2012-2022 seperti yang tertera pada tabel 1.

Tabel 1
Tabel Objek Penelitian

No	Tahun Publikasi	Judul	Nama Jurnal
1	2021	Pengaruh Corporate Governance, Kinerja Lingkungan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	Ekonomis: Journal Of Economics And Business

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



2	2019	The Influence Of Profitability And Leverage On Corporate Social Responsibility Disclosure	Journal Of Accounting, Auditing, And Business
3	2020	Factors Affecting Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure	Accounting Analysis Journal
4	2019	Impact Of Selected Factors Towards Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure : Evidence From Indonesia	Polish Journal Of Management Studies
5	2020	The Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure: Empirical Evidence From Indonesia Listed Firms	Journal Of Accounting, Auditing, And Business
6	2019	Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, Leverage Dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Yang Go Public Dan Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI)	Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Unja
7	2022	Kinerja, Size, Leverage, Dan Pertumbuhan Perusahaan Dan pengungkapan Corporate Social Responsibility perusahaan Non Keuangan	E-Jurnal Akuntansi
8	2022	Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Profitability, Dan Firm Size terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	Owner: Riset & Jurnal Akuntansi
9	2022	Profitabilitas, Leverage, Firm Size Dan Enviromental Performance Yang Dimoderasi Company Profile Pada CSR disclosure	Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (Jrma)
10	2019	The Effect Of Company Size, Profitability, Leverage, And Management Ownership towards The Level Of Corporate Social responsibility (CSR) Disclosure	Journal Of Accounting, Entrepreneurship, And Financial Technology (Jaef)
11	2022	The Effect Of Firm Size, Profitability And Leverage On Corporate Social Responsibility (Case Study On Jakarta Islamic Index, 2016-2020)	Indikator: Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis
12	2020	Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada	Journal Of Applied Managerial Accounting

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



		Perusahaan Indeks Kompas 100 Tahun 2017-2018	
13	2019	The Effect Of Firm Size, Gross Profit Margin And Institutional Ownership On Disclosure Of Corporate Social Responsibility (CSR)	E-Jurnal Apresiasi Ekonomi
14	2019	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure	Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan
15	2017	Analisa Variabel Yang Memengaruhi Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan
16	2022	Influence Of Managerial Ownership, Leverage, Profitability, On Corporate Social Responsibility Disclosure	Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam
17	2021	Effect Of Managerial Ownership, Ceo Power, And Financial Performance On Corporate Social Responsibility Disclosure Policy	Media Mahardhika
18	2021	Analyzing Board Characteristics, Ownership Structure And Company Characteristic To Corporate Social Responsibility Disclosure	Accounting Analysis Journal
19	2016	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	Jurnal Akuntansi Dan Keuangan
20	2020	Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	E-Jurnal Akuntansi
21	2019	Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	E-Jurnal Manajemen
22	2021	Pengaruh Good Corporate Governance, Return On Equity, Kinerja Lingkungan, Dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility	Jurnal Ilmiah Tata Sejuta Stia Mataram
23	2019	Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	E-Jurnal Manajemen

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



24	2018	The Effect Of Weakness Internal Control System, Incompliance With Laws And Further Action Of Recommendations To Bpk Ri Opinion	Jurnal Akuntansi Dan Keuangan
25	2017	Struktur Kepemilikanasing, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerialpengaruhnya Terhadapluas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Utama Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 -2014)	Bisma: Jurnal Bisnis Dan Manajemen
26	2019	Pengaruh Kepemilikan Manajemen Serta Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan (Environmental Performance) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empirisperusahaan Pertambangan Periode 2015-2017)	Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Unja
27	2022	Karakteristik Perusahaanyang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility	Jurnal Bisnis Dan Akuntansi
28	2021	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	El Muhasaba: Jurnal Akuntansi (E-Journal)
29	2021	Pengaruh Gender Diversity, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei	Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha
30	2016	The Influence Of Good Corporate Governance And Audit Quality Against The Disclosure Of Corporate Social Responsibility	The Accounting Journal Of Binaniaga
31	2020	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility	Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi
32	2019	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Pada	E-Jurnal Akuntansi

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



		CSR Disclosure	
33	2018	Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dengan Ukuran Dewan Komisaris Sebagai Variabel Moderating : Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2016	Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia
34	2020	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan Perusahaan (Studi Empiris Pada Laporan Keberlanjutan Perusahaan BUMN Tahun 2013-2017)	Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi
35	2020	Analisis Leverage Ratio Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Dan Diversitas Gender Sebagai Variabel Moderasi	Jurnal Benefita
36	2022	The Effect Of Good Corporate Governance, Profitability, And Media Disclosure On Corporate Social Responsibility	Journal Of Economics, Business, And Government Challenges

Sumber: Data Olahan

B. Desain Penelitian

Mengacu pada tinjauan metodologi penelitian di bidang bisnis secara umum, penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian menurut (Schindler, 2019 : 75) yang mengklasifikasikan desain penelitian menjadi 9 kategori bagian, yaitu:

1. Tingkat Objektivitas Penelitian (*Objective of The Study*)

Berdasarkan tingkat perumusan masalah yang ditemukan, penelitian ini termasuk studi formal karena penelitian ini dimulai dengan merumuskan pertanyaan-pertanyaan dan hipotesis-hipotesis yang bertujuan untuk menguji hipotesis-hipotesis



tersebut dan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang terdapat di dalam batasan masalah.

2. Pengendalian Variabel-Variabel Oleh Peneliti (*Research Control of Variables*)

Berdasarkan kontrol pengendalian variabel-variabel oleh peneliti, penelitian ini termasuk dalam penelitian *ex post facto design*, karena peneliti tidak memiliki kendali untuk mengontrol serta memengaruhi variabel-variabel penelitian yang ada. Peneliti hanya melaporkan apa yang telah terjadi atau yang sedang terjadi. Peneliti yang menggunakan desain penelitian ini tidak memengaruhi variabel yang diteliti sehingga tidak ada bias.

3. Ruang Lingkup Topik (*The Topical Scope*)

Berdasarkan cakupan ruang lingkup topik penelitian, penelitian ini menggunakan studi statistik karena peneliti menarik kesimpulan dari hasil analisis dan pembahasan atas data penelitian.

4. Penekanan Pengukuran Teknik Penelitian (*The Measurement Emphasis Of Research Techniques*)

Berdasarkan metode penelitian yang digunakan, penelitian ini menggunakan metode analisis berupa studi meta analisis karena penelitian ini bertujuan untuk mengintegrasikan hasil dari penelitian-penelitian pada artikel yang sudah ada terkait topik faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility disclosure* atas variabel profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional. Studi meta analisis merupakan suatu teknik penelitian yang memadukan dua atau lebih penelitian sejenis sehingga diperoleh data secara kuantitatif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Kompleksitas Desain (*Complexity of Design*)

Berdasarkan data yang dimiliki, penelitian ini menggunakan desain metodologi tunggal (*single methodoly*) dalam penelitian, karena penelitian ini merupakan proses pengkombinasian hasil yang beragam atas berbagai penelitian sejenis secara kuantitatif dengan memperhatikan ukuran sampel relatif dan ukuran efek.

6. Metode Pengumpulan Data (*Method of Data Collection*)

Berdasarkan metode pengumpulan data, penelitian ini termasuk metode observasi, karena data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui pengamatan terhadap data *output* beberapa artikel yang dipublikasikan terkait topik pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional terhadap *Corporate Social Responsibility disclosure* di Indonesia dengan periode publikasi 2012-2022.

7. Lingkungan Penelitian (*The Research Environment*)

Berdasarkan lingkungan penelitian, penelitian ini merupakan studi lapangan karena dengan teknik dokumentasi (pengumpulan) dan observasi (pengamatan) secara tidak langsung dari data yang ada di jurnal-jurnal.

8. Dimensi Waktu (*The Time Dimension*)

Berdasarkan dimensi waktu, penelitian ini termasuk gabungan antara *time series* dan *cross-sectional* karena data dikumpulkan selama periode tertentu yaitu selama 10 tahun (2012-2022).

9. Persepsi Peserta (*Participants' Research Awareness*)

Berdasarkan persepsi peserta, penelitian ini menggunakan data sekunder dimana hal tersebut telah disediakan dan termasuk dalam rutinitas sehari-hari. Sehingga penelitian ini tidak menyebabkan penyimpangan yang berarti bagi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

partisipan dalam melakukan kegiatan sehari-hari karena peneliti sama sekali tidak terlibat dalam kegiatan nya.

C. Variabel Dan Pengukuran Variabel

Dalam penelitian ini digunakan dua macam variabel penelitian, yakni variabel terikat, dan variabel bebas.

1. Variabel terikat (*dependent variable*)

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengungkapan tanggung jawab sosial atau *corporate social responsibility Disclosure* (CSR) dengan menggunakan indikator *Global Reporting Initiative* (GRI) G4 dengan jumlah 91 pengungkapan meliputi: *Economic*, *Environment*, dan *Social*. Tingkat kepatuhan pengungkapan CSR berdasarkan GRI standar 2013. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* dapat diukur dengan menggunakan rasio yang diperoleh dengan rumus :

$$CSR Index = \frac{\text{Jumlah item CSR yang diungkapkan perusahaan}}{91 \text{ item pengungkapan CSR menurut GRI-G4}} \dots\dots\dots(1)$$

Untuk menentukan indeks pengungkapan sosial, apabila sebuah item pengungkapan telah diungkapkan, maka akan diberi skor 1 (satu), jika tidak diungkapkan maka akan diberi skor 0 (nol).

2. Variabel bebas (*independent variable*)

a. Profitabilitas (ROA)

Dalam penelitian ini, profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dalam kegiatan bisnisnya. Perusahaan merupakan sebuah organisasi yang menjalankan kegiatan dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan dari penjualan barang dan jasa kepada pelanggan (*customer*), tingkat efisiensi manajemen menggunakan aktiva dalam menciptakan laba. Dalam





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

penelitian ini, Profitabilitas diukur dengan *return on assets* (ROA) yang dapat mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktiva yang digunakan. Sehingga semakin tinggi nilai ROA, maka semakin baik kinerja ekonomi perusahaan. Profitabilitas diukur dengan menggunakan rumus:

$$ROA = \frac{Net\ Income}{Total\ Asset} \dots\dots\dots(2)$$

b. Leverage (DER)

Leverage merupakan alat untuk mengukur seberapa besar perusahaan bergantung kepada kreditur untuk membiayai aset perusahaan, tingkat hutang terhadap ekuitas sebagai kinerja hutang manajemen. Peneliti menggunakan indikator *Debt to Equity Ratio* (DER) sebagai tolak ukur variabel *Leverage*.

Leverage dapat diukur dengan menggunakan rumus :

$$DER = \frac{Total\ Liabilities\ (Debt)}{Total\ Equity} \dots\dots\dots(3)$$

c. Ukuran Perusahaan (SIZE)

Ukuran Perusahaan merupakan suatu tolak ukur besar kecilnya aktivitas perusahaan yang terlihat dalam neraca pada laporan keuangan perusahaan tersebut. Ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan rumus:

$$SIZE = Natural\ (log\ of\ Total\ Asset) \dots\dots\dots(4)$$

d. Kepemilikan Institusional (KI)

Kepemilikan institusional merupakan kepemilikan saham perusahaan oleh institusi (badan) seperti yayasan, bank, perusahaan asuransi, perusahaan investasi, dana pensiun, perusahaan berbentuk perseroan dan lain sebagainya. Struktur kepemilikan institusional dapat diukur sesuai dengan proporsi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kepemilikan saham yang dimiliki. Kepemilikan Institusional dapat diukur menggunakan rumus:

$$KI = \frac{\text{Total kepemilikan saham oleh pihak institusional}}{\text{Total saham beredar}} \dots\dots\dots(5)$$

Tabel 2
Ikhtisar Variabel Penelitian

No	Nama Variabel	Jenis Variabel	Simbol	Proksi
1	CSR	Dependen	Y	GRI G4
2	Profitabilitas	Independen	ROA	$\frac{\text{Net Income}}{\text{Total Asset}}$
3	<i>Leverage</i>	Independen	DER	$\frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Equity}}$
4	Ukuran Perusahaan	Independen	SIZE	<i>Log of Total Asset</i>
5	Kepemilikan Institusional	Independen	KI	$\frac{\text{Total saham pihak institusional}}{\text{Total saham beredar}}$

Sumber: Data Olahan

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah metode observasi berupa dokumentasi, yaitu dengan cara mengumpulkan, mencatat, dan mengkaji data berupa output hasil penelitian dari artikel yang dipublikasikan oleh jurnal-jurnal terkemuka terkait topik pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional terhadap *Corporate Social Responsibility disclosure*. Artikel yang datanya di ambil yaitu artikel yang periode penelitiannya antara tahun 2010-2020 dengan periode publikasi 2012-2022. Data output artikel yang diambil didapat dari jurnal-jurnal yang terdaftar pada sinta 1 sampai dengan sinta 5 maupun jurnal yang terdaftar pada Scimago Jr.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



E. Teknik Pengambilan Sampel

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dalam penelitian ini populasi yang digunakan merupakan beberapa artikel dengan topik pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional terhadap *Corporate Social Responsibility disclosure* di Indonesia periode publikasi 2012-2022. Dari populasi yang ada ini, peneliti mengambil sampel dengan menggunakan teknik *non probability sampling*, yaitu metode *purposive sampling*. Dengan teknik *non probability sampling* ini, tidak semua elemen populasi memiliki peluang/ kesempatan sama untuk dipilih menjadi sampel, dimana ada bagian tertentu yang secara sengaja tidak dijadikan sampel. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel berdasarkan pada pertimbangan penulis yang diharapkan dapat berkontribusi dalam pengungkapan masalah penelitian.

Menurut tabel 3, Sampel yang digunakan oleh peneliti merupakan sampel yang dapat mewakili populasi dengan kriteria-kriteria sebagai berikut:

1. Penelitian atas artikel dengan topik faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* dengan variabel penelitian profitabilitas, *Leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional. Pencarian dilakukan melalui software Pop dengan kata kunci *profitability, leverage, firm size, institutional ownership, GRI, G4, Global Reporting Initiative, Corporate Social Responsibility Disclosure, dan Multiple Regression Analysis* menghasilkan hasil sebanyak 171 artikel diantaranya terdapat 10 artikel yang tidak dapat diakses, 140 artikel tidak sesuai variabel, 8 artikel yang tidak terdaftar sinta dan scimago, serta 3 artikel yang tidak sesuai dengan proksi dan teknik analisis data. Sehingga menghasilkan 10 data *selected articles*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Penelitian atas artikel dengan topik faktor-faktor yang berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* dengan variabel penelitian profitabilitas, *Leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional. Pencarian dilakukan melalui *website* SeforRa dengan kata kunci *profitability, leverage, firm size, institutional ownership, GRI, G4, Global Reporting Initiative, Corporate Social Responsibility Disclosure, dan Multiple Regression Analysis* menghasilkan hasil sebanyak 500 artikel diantaranya terdapat 3 artikel yang tidak dapat diakses, 460 artikel tidak sesuai variabel, 3 artikel yang tidak terdaftar sinta dan scimago, serta 8 artikel yang tidak sesuai dengan proksi dan teknik analisis data. Sehingga menghasilkan 26 data *selected articles*.
3. Penelitian dengan topik *Corporate Social Responsibility disclosure* yang dipengaruhi oleh variabel profitabilitas, *Leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional.
4. Penelitian yang merupakan artikel yang sudah dipublikasi.
5. Artikel dengan periode publikasi 2012-2022.
6. Artikel yang menggunakan teknik analisis *multiple regression analysis*, dengan proksi GRI G4 untuk mengukur *Corporate Social Responsibility Disclosure*.
7. Artikel yang dipublikasi pada jurnal yang terdaftar pada sinta 1 sampai dengan sinta 5, serta terdaftar pada Scimago Jr.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3
Kriteria Pengambilan Sampel

No	Kriteria	Jumlah	Akumulasi
1	Total Search di Pop	171	171
2	Total Search di SeforRa	500	671
3	Artikel tidak sesuai variabel	(601)	70
4	Artikel dipublikasikan pada jurnal yang tidak terdaftar pada Sinta & Scimago	(11)	59



5	Artikel yang tidak dapat ditemukan/diakses	(13)	46
6	Artikel yang tidak sesuai proksi & teknik analisis data	(10)	36
Total Sampel yang diteliti			36
Variabel Profitabilitas			22
Variabel Leverage			17
Variabel Ukuran Perusahaan			20
Variabel Kepemilikan Institusional			13

Sumber: Data Olahan

F. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode meta analisis yang bersifat kuantitatif dalam menganalisa datanya. Metode meta analisis merupakan teknik analisis data yang berfungsi untuk mengintegrasikan berbagai hasil studi bertema sama dengan tujuan memberikan jawaban yang lebih signifikan. Prosedur yang digunakan dalam penelitian ini mengikuti prosedur yang terdapat pada buku (Retnawati et al., 2018), (Eny, 2015). Langkah meta analisis mempunyai beberapa tahapan sebagai berikut :

1. Melakukan konversi dan transformasi statistic ukuran hasil variable dari hasil statistic setiap penelitian menjadi ukuran variable independent yang sudah ditentukan yaitu (r). Ukuran (r) digunakan dalam penelitian untuk mengakumulasi, membandingkan, dan mengintegrasikan setiap data variable independent yang di peroleh dari beberapa jurnal yang sudah ditentukan bersama.
2. Prosedur rumus yang ditemui dari penelitian (Hunter & Schmidt, 2004) akan menjadi ukuran hasil dari setiap efek penelitian yang diteliti pada sebuah symbol (r). Hasil konversi dari (r) akan menghasilkan symbol t yaitu rumus statistic sebagai berikut :

$$r = \frac{t}{\sqrt{(t^2+df)}} \dots\dots\dots(1)$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keterangan :

- r = ukuran efek
- t = hasil t statistic
- df = *degree of freedom*

3. Menghitung korelasi rata-rata dan mengakumulasi ukuran efek (\bar{r}) berdasarkan rumus sebagai berikut :

$$\bar{r} = \sqrt{\frac{\sum(Ni ri)}{\sum Ni}} \dots\dots\dots (2)$$

Keterangan :

- \bar{r} = korelasi rata-rata
- Ni = jumlah subjek (sampel) dalam penelitian
- ri = ukuran efek untuk tiap penelitian

4. Menghitung total variance yang diamati dengan rumus sebagai berikut :

$$S_r^2 = \sqrt{\frac{\sum Ni (ri - \bar{r})^2}{\sum Ni}} \dots\dots\dots (3)$$

Keterangan :

- S_r^2 = Total Varian yang diamati
- \bar{r} = korelasi rata-rata
- Ni = jumlah subjek (sampel) dalam penelitian
- ri = ukuran efek untuk tiap penelitian

5. Menghitung *sampling error variance* dengan rumus sebagai berikut :

$$S_e^2 = \sqrt{\frac{(1 - \bar{r}^2)^2 K}{\sum Ni}} \dots\dots\dots (4)$$

Keterangan :

- S_e^2 = *sampling error variance*
- \bar{r} = korelasi rata-rata
- Ni = jumlah subjek (sampel) dalam penelitian
- K = jumlah penelitian dalam analisis

6. Menghitung *variance* populasi sesungguhnya dengan rumus sebagai berikut :

$$S_p^2 = S_r^2 - S_e^2 \dots\dots\dots (5)$$

Keterangan :

- S_p^2 = varian populasi sesungguhnya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



$$S_r^2 = \text{total varian yang di amati}$$

$$S_e^2 = \text{sampling error variance}$$

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Menguji Hipotesis

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini untuk menguji hipotesis adalah uji Mann Whitney Test dengan menggunakan uji Z. Tingkat keyakinan yang digunakan dalam penelitian ini adalah 95% (*confidence interval, α*). Formula yang dipakai adalah sebagai berikut :

$$[\bar{r} - S_e^2 Z_{\alpha}; \bar{r} + S_e^2 Z_{\alpha}] = [\bar{r} - S_e^2 (1,96); \bar{r} + S_e^2 (1,96)] \dots\dots\dots(6)$$

Penelitian ini menggunakan derajat kepercayaan sebesar 5% untuk menjadi kriteria dalam menerima atau mendukung hipotesis yang sudah ditentukan bersama. Hipotesis akan ditolak apabila hasil r hitung > r tabel.

Nilai r berkisar diantara -1 sampai +1, termasuk 0. Jika nilai r mendekati angka 0 berarti semakin lemah pengaruh variable independent terhadap variable dependen. Jika nilai r semakin mendekati angkat 1 maka pengaruh dari variable independent terhadap variabel dependen semakin kuat. Jika nilai r = 0 dapat disimpulkan tidak ada pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (Retnawati et al., 2018 : 136).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.