



DAFTAR PUSTAKA

- Andarsari, P. R. (2019). The Effect Of Firm Size, Gross Profit Margin And Institutional Ownership On Disclosure Of Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 7(3), 301–308. <https://doi.org/10.31846/Jae.V7i3.254>
- Angeline, A., & Meiden, C. (2019). Corporate Governance Dan Manajemen Laba Pada Beberapa Penelitian Skripsi Perguruan Tinggi, Studi Meta Analisis. *Equity*, 21(1), 35–48. <https://doi.org/10.34209/Equ.V21i1.630>
- Anindita, A. N., & Indrasari, A. (2018). Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dengan Ukuran Dewan Komisaris Sebagai Variabel Moderating : Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2016. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 26–38. <https://doi.org/10.18196/Rab.020118>
- Aristananda, A., & Risman, A. (2022). The Effect Of Firm Size, Profitability And Leverage On Corporate Social Responsibility (Case Study On Jakarta Islamic Index, 2016-2020). *Indikator: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(3), 105. <https://doi.org/10.22441/Indikator.V6i3.15409>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Fundamentals Of Financial Management (13th Edition)*.
- Budiman, N. A. (2018). Factors Affecting Disclosure Of Social Responsibility Of The Company And Its Impact On Investor Reactions. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Arlangga*, 3(2), 416–434. <https://doi.org/10.31093/Jraba.V3i2.121>
- Cohen, J. (1997). *Statistical Power Analysis For The Behavioral Sciences*. NY:Academic Press.
- Dewi, N. K. A. T., & Ratna Sari, M. M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Pada CSR Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 1956. <https://doi.org/10.24843/Eja.2019.V27.I03.P12>
- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6618–6637. <http://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/Ib.2014.63013>
- Dharmawan Krisna, A., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 119–127. <https://doi.org/10.9744/Jak.18.2.119-128>
- Edinov, S., Rahim, R., & Hamidi, M. (2022). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Profitability, Dan Firm Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner*, 6(3), 3305–3311. <https://doi.org/10.33395/Owner.V6i3.1091>
- Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Bisma*, 11(2), 164. <https://doi.org/10.19184/Bisma.V11i2.6311>
- Eisenhardt, K. M., & Eisenhardt, K. M. (1989). Linked References Are Available On JSTOR For This Article: Agency Theory: An Assessment And Review. *Academy Of Management*, 14(1), 57–74.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Elkington, J. (1994). Enter The Triple Bottom Line. *The Triple Bottom Line: Does It All Add Up*, 1(1986), 1–16. <https://doi.org/10.4324/9781849773348>
- Eny, P. N. (2015). *Analisis-Meta: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Di Indonesia*. Universitas Brawijaya.
- Febriyanti, F., Tedja, L., Octaviana, N., Nelson, N., & Meiden, C. (2022). Kajian Literatur Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Pertambangan Dan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2021. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(2), 979. <https://doi.org/10.33087/Jiubj.V22i2.2167>
- Freedman, M., & Jaggi, B. (1988). An Analysis Of The Association Between Pollution Disclosure And Economic Performance. *Accounting, Auditing And Accountability Journal*, 1(2), 43–58. https://www.researchgate.net/publication/240260740_An_Analysis_Of_The_Association_Between_Pollution_Disclosure_And_Economic_Performance/Link/54480c090cf22b3c14e3074d/download
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. <https://archive.org/details/Strategicmanagem00free/Page/N7/Mode/2up?View=Theater>
- Freeman, R. E., & David, L. R. (1983). Stockholders And Stakeholders: A New Perspective On Corporate Governance. *California Management Review*, 25(3), 88–106. <https://doi.org/10.2307/41165018>
- Gaol, F. A. L., & Harjanto, K. (2019). Impact Of Selected Factors Towards Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure: Evidence From Indonesia. *Polish Journal Of Management Studies*, 20(1), 181–191. <https://doi.org/10.17512/Pjms.2019.20.1.16>
- Glass, G. V. (1978). *Primary, Secondary, And Meta-Analysis Of Research*.
- Global Reporting Initiative (GRI). (2013). *Global Reporting Initiative (GRI) G4 Versi Bahasa Indonesia 2013*. 48–83.
- Handoyo, S. (2020). The Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure: Empirical Evidence From Indonesia Listed Firms. *Journal Of Accounting, Auditing And Business*, 3(1), 147–160. <https://doi.org/10.19030/Jabr.V29i6.8220>
- Handoyo, S., & Jakasurya, T. (2017). Analisis Pengaruh Leverage, Profitability, Dan Foreign Ownership Terhadap Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility). *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(2), 178. <https://doi.org/10.24843/Matrik:Jmbk.2017.V11.I02.P07>
- Hunter, J. E., & Schmidt, F. L. (2004). *Methods Of Meta-Analysis*.
- Ismainingtyas, B., Suryono, B., & Wahidahwati. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 56–76. <https://doi.org/10.54964/Liabilitas.V3i1.32>
- Jensen, C. M., & Meckling, H. W. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Human Relations*, 305–360. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>



- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1994). The Nature Of Man. *Journal Of Applied Corporate Finance*, 7(2), 4–19. <https://doi.org/10.1177/135050768801900104>
- Kapitan, V. S., & Ikram, S. (2019). The Influence Of Profitability And Leverage On Corporate Social Responsibility Disclosure. *Journal Of Accounting Auditing And Business*, 2(2), 14. <https://doi.org/10.24198/Jaab.V2i2.22505>
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. <https://opac.perpusnas.go.id/detailopac.aspx?id=1137406>
- Khan, M., Majid, A., Yasir, M., & Arshad, M. (2013). Corporate Social Responsibility And Corporate Reputation: A Case Of Cement Industry In Pakistan. In ... *Research In Business*. Academia.Edu. https://www.academia.edu/download/32441759/Majid_1st_Pulished_Article.Pdf
- Kirana, A. D., & Prasetyo, A. B. (2021). Analyzing Board Characteristics, Ownership Structure And Company Characteristic To CSR Disclosure. *Accounting Analysis Journal*, 10(1), 62–70. <https://doi.org/10.15294/Aaj.V10i1.41944>
- Komariyah, F. (2022). Effect Of Managerial Ownership, CEO Power, And Financial Performance On Corporate Social Responsibility Disclosure Policy (Case Study Of 50 Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange 2017-2019). *Jurnal Media Mahardhika*, 20(2), 295–304.
- Majalahcsr.Id. (2017). *Peluncuran GRI Standards 2018: Membaca Arah Akuntabilitas Masa Depan*. <https://majalahcsr.id/peluncuran-gri-standards-2018-membaca-arah-akuntabilitas-masa-depan/2/>
- Makowski, D., Piraux, F., & Brun, F. (2019). From Experimental Network To Meta-Analysis Methods And Applications With R For Agronomic And Environmental Sciences. In *France: Springer Nature B.V.*
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) : Tanggungjawab Sosial Korporasi Edisi 1*. Alfabeta. <https://opac.perpusnas.go.id/detailopac.aspx?id=996577>
- Marulloh, A., & Widiyanti, A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Laporan Tahunan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Bidang Industri Pupuk Dan Semen. In *Jurnal Akuntansi Keuangan* (Vol. 23, Issue 2).
- Nowosielska, M. R. (2015). Social Responsibility Of Organizations Sirect Of Changes. *Publishing House Of Wroclaw University Of Economics Wroclaw*, 251–264. http://www.dbc.wroc.pl/content/28934/Zak_Triple_Bottom_Line_Concept_In_The_ory_And_Practice_2015.Pdf
- Oktavianawati, L., & Wahyuningrum, I. F. S. (2019). Accounting Analysis Journal Factors Affecting Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure ARTICLE INFO ABSTRACT. *Accounting Analysis Journal*, 8(2), 110–117. <https://doi.org/10.15294/Aaj.V8i2.22745>
- Ortas, E., Álvarez, I., & Zubeltzu, E. (2017). Firms' Board Independence And Corporate Social Performance: A Meta-Analysis. *Sustainability (Switzerland)*, 9(6), 1–26. <https://doi.org/10.3390/Su9061006>
- Padlah Riyadi, Respati, N. W., & Oktaviani, A. (2022). Profitabilitas, Leverage, Firm Size

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dan Enviromental Performance Yang Dimoderasi Company Profile Pada Csr Disclosure. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 10(1), 23–48. <https://doi.org/10.21067/Jrma.V10i1.6675>

Parwati, N. Y., & Dewi, L. G. K. (2021). Pengaruh Gender Diversity, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar *JIMAT (Jurnal Ilmiah ...)*, 12(3), 955–967. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/Article/View/35402>

Prasetya, H. D., Saraswati, E., & Ghofar, A. (2017). Corporate Social Responsibility Disclosure And Corporate Financial Performance: A Meta-Analysis. *Russian Journal Of Agricultural And Socio-Economic Sciences*, 68(8), 3–11. <https://doi.org/10.18551/Rjoas.2017-08.01>

Purba, D. M. (2016). The Influence Of Good Corporate Governance And Audit Quality Against The Disclosure Of Corporate Social Responsibility. *The Accounting Journal Of Binaniaga*, 1(2), 1–16. <https://doi.org/10.33062/Ajb.V1i2.28>

Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Manufaktur Di Bei. *EJurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5372. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I09.P02>

Putri, Y. R., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 4(1), 1–11.

Rahendro, M. G., & Sofie. (2022). *Pengaruh Kepemilikan Saham, Corporate Social Responsibility, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. 2(2), 1411–1424.

Rakhman, A. (2017). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Keputusan Penerapan Assurance Laporan Keberlanjutan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Menerbitkan Laporan Keberlanjutan Dan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2014)*. 2(01), 1–14.

Ramadhan, A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 08(01).

Retnawati, H., Apino, E., Kartianom, Djidu, H., & Anazifa, R. D. (2018). *Pengantar Analisis Meta*. Parama Publishing.

Rizki, H. R., Afrizal, & Arum, E. D. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajemen Serta Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan (Environmental Performance) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan Periode 2015-2017). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan UNJA*, 34–44.

Ross, S. A. (1977). The Determination Of Financial Structure : The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal Of Economics*, 8(1), 23–40.

Rudyanto, A., & Wimelda, L. (2019). Core Option Vs Comprehensive Option: Which One Is Better? *South East Asia Journal Of Contemporary Business, Economics And Law*, 20(5), 108–119.

Saleh, S. M., & Yenti, E. (2022). Influence Of Managerial Ownership, Leverage,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Profesi Kwik Kian Gie



Profitability, On Corporate Social Responsibility Disclosure. *Imara: JURNAL RISET EKONOMI ISLAM*, 6(1), 72. <https://doi.org/10.31958/Imara.V6i1.5663>

Santo, G. I., & Rahayuningsih, D. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(1), 171–184. <https://doi.org/10.34208/Jba.V24i1.1166>

Saputri, A. G., & Adi, W. S. (2019). The Effect Of Good Corporate Governance, Profitability, And Media Disclosure On Corporate Social Responsibility. *Journal Of Economics, Business, And Government Challenges*, 2(2), 71–78.

Sari, P. A., & Handini, B. T. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan CSR. *EL Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 12(2), 102–115.

Sasanti, E. E., Animah, & Nabila, D. T. Della. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Return On Equity, Kinerja Lingkungan, Dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Tata Sejuta STIA MATARAM*, 7(1), 31–45.

Schindler, P. S. (2019). *Business Research Methods Thirteenth Edition*. Mc Graw Hill Education. <https://www.ponline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>

Scott, W. R., & O'Brien, P. C. (2019). *Financial Accounting Theory 8th Edition*.

Spence (1973). I Shall Argue That The Paradigm Case Of The Market With This Type Of Informational Structure Is The Job Market And Will Therefore Focus Upon It . By The End I Hope It Will Be Clear (Although Space Limitations Will Not Permit An Extended Argument) That A. *The Quarterly Journal Of Economics*, 87(3), 355–374.

Suminar, R., & Purnama, D. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Manajemen*, 1(1), 50–63.

Surbakti, M. A., & Wijayanti, N. A. (2022). Kinerja, Size, Leverage, Dan Pertumbuhan Perusahaan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Non Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 32(7), 1714–1727.

Syane, A. P., & Jaeni, J. (2021). Pengaruh Corporate Governance, Kinerja Lingkungan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 5(2), 327. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V5i2.351>

Ullman, A. A. (1985). *Data In Search Of A Theory: A Critical Examination Of The Relationship's Among Social Performance, Social Disclosure And Economic Performance Of US Firms*. *Accademy Of Management Review*. <https://www.jstor.org/stable/258135>

Ullman, A. A. (1979). Corporate Social Reporting: Political Interests And Conflicts In Germany. *Nature*, 4(1), 123–133.

Ullmann, A. A. (1982). The Implementation Of Air Pollution Control In German Industry. *Policy Studies Journal*, 11(1), 141–152. <https://doi.org/10.1111/J.1541-0072.1982.Tb00243.X>

Vanessa, F., & Meiden, C. (2020). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi CSR Disclosure Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 11(2), 2415–2430. <https://doi.org/10.47927/Jikb.V11i2.3>

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Vázquez, D. G., Méndez, M. J. B., Moreno, M. L. P., & Meca, J. S. (2019). Corporate Social Responsibility Disclosure And Performance: A Meta-Analytic Approach. *Sustainability (Switzerland)*, 11(4), 1–33. <https://doi.org/10.3390/Su11041115>
- Velte, P. (2021). Meta-Analyses On Corporate Social Responsibility (CSR): A Literature Review. In *Management Review Quarterly* (Vol. 72, Issue 3). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/S11301-021-00211-2>
- Villegas, J. G., Calero, L. P., González, J. M. H., & Puig, P. G. (2018). Board Attributes And Corporate Social Responsibility Disclosure: A Meta-Analysis. *Sustainability (Switzerland)*, 10(12), 1–22. <https://doi.org/10.3390/Su10124808>
- Wardhani, J. V., Widianingsih, L. P., & Karundeng, F. (2019). The Effect Of Company Size, Profitability, Leverage, And Management Ownership Towards The Level Of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure. *Journal Of Accounting, Entrepreneurship And Financial Technology (Jaef)*, 1(1), 39–60. <https://doi.org/10.37715/Jaef.V1i1.1338>
- Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196. <https://doi.org/10.24843/Eja.2020.V30.I05.P10>
- Yuliana, I., & Herizona, B. S. (2020). Analisis Leverage Ratio Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Csr) Dan Diversitas Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Benefita*, 5(3), 341–351. <https://doi.org/10.22216/Jbe.V5i3.4761>
- Yuliawati, G. A. W., & Wahyuni, M. A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan Perusahaan. *Vokasi Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 27–34.
- Yurdila, M., Mukhzarudfa, H., & Wiralestari. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, Leverage Dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Yang Go Public Dan Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. 2, 53–70.