# BAB IXRINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

## Ringkasan Kegiatan Usaha

* + - 1. **Konsep Bisnis**

Usaha Kaos Sablon *Custom* *EVERINKED,* merupakan bisnis yang bergerak di bidang kaos sablon. Usaha Kaos Sablon *Custom* *EVERINKED* menyediakan produk adalah sesuai permintaan konsumen, dan akan dicetak dan dijual berdasarkan permintaan konsumen. Produksi Usaha Kaos Sablon *Custom* EVERINKED akan dijalankan sesuai dengan permintaan dan spesifikasi pesanan konsumen. Usaha Kaos Sablon *Custom* *EVERINKED* dikhususkan kepada konsumen yang ingin membuat kaos satuan dengan desain dan bahan sesuai keinginan konsumen, namun juga melayani pemesanan kaos berkuantitas banyak. Kualitas dan spesifikasi kaos, dan sablonnya dapat disesuaikan, karenaperusahaan menyediakan banyak pilihan baik jenis bahan kaos, dan jenis sablonnya.

* + - 1. **Visi dan Misi Perusahaan**

Visi *:* Menjadi penyedia kaos sablon yang berkualitas dan fleksibel di Jabodetabek

Misi :

* 1. Menyediakan produk kaos sablon *custom* berkualitas tinggi dengan harga yang terjangkau.
1. Menciptakan pelayanan yang baik, mudah, praktis, dan efisien.
2. Memasarkan produk kepada khalayak umum melalui media social
3. Menyediakan kustomisasi produk yang fleksibel dan sesuai kebutuhan konsumen.
	* + 1. **Produk**

Produk yang dijual Usaha Kaos Sablon *Custom* *EVERINKED,* yaitu kaos sablon, bersifat *durable goods* dari sisi ketahanan produk. Barang termasuk *consumer goods,* dan masuk dalam kategori *shopping goods,* dan memiliki bauran produk dan jasa yang digolongkan sebagai *Tangible goods with accompanying maintenance.* Kaos yang akan dijual dibuat sesuai spesifikasi pesanan dan desain dari konsumen.

* + - 1. **Persaingan**

Persaingan yang dihadapi perusahaantelah dikalkulasi dan dianalisa melalui perhitungan *Company Profile Matrix (CPM).* Usaha Kaos Sablon *Custom EVERINKED* mendapatkan skor 3,73. Dengan pesaing seperti *Custom.co.id* mendapatkan nilai 3,42 dan *Boom Boom Printing* sebesar 3,24. Perusahandirancang untuk mengungguli pesaing-pesaing dari segi kualitas produk, harga, layanan, pemasaran dan kustomisasi.

* + - 1. **Target dan Ukuran Pasar**

Perusahaanberoperasi di daerah Jabodetabek, yang mempunyai pasar yang luas, dan terdiri dari segala kalangan. Produk dari Usaha Kaos Sablon *Custom* *EVERINKED* pun tertuju kepada semua kalangan, usia 15-64 tahun, jenis kelamin pria dan wanita, berpenghasilan Rp 4.000.000 ke atas.

**6. Strategi Pemasaran**

Strategi yang digunakan oleh Usaha Kaos Sablon *Custom* *EVERINKED* adalah dengam memasarkan produknya secarai *online* melalui *website* dan media social yang telah besar, seperti *Facebook* dan *Instagram*. Selain itu Usaha Kaos Sablon *Custom* *EVERINKED* juga akan menjual produknya di *e-commerce* yang telah berkembang di Indonesia seperti BukaLapak, Tokopedia, dan Shopee, dna juga *e-commerce* Internasional seperti *AliExpress* dan *Amazon.* Perusahaanjuga memberikan promosi-promosi sesuai kebutuhan pelanggan dan tren yang berlaku.

**7. Tim Manajemen**

Manajemen Usaha Kaos Sablon *Custom* *EVERINKED* terdiri dari Manajer / *Owner,* satu orang *Wakil Manager,* satu orang Staf Bagian Pemasaran, satu orang Staf Bagian Keuangan, Satu orang Staf Bagian Administrasi, dan tiga Staf Bagian Operasi. Seluruh tim manajeman dan karyawan akan melaksanakan kegiatan operasi bisnis di kantor dengan hari kerja Senin sampai Jumat, dengan jam kerja pukul 08.00 hingga 17.00.

**8.** Kelayakan Usaha

**Tabel 9.1**

**Kelayakan Usaha Kaos Sablon *Custom EVERINKED* (*Break Even Point)***



*Sumber : Usaha Kaos Sablon Custom EVERINKED*

##  Kelayakan Investasi

**Tabel 9.2
Kelayakan Investasi Usaha Kaos Sablon *Custom* *EVERINKED***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Instrumen Analisis** | **Batas Kelayakan** | **Hasil Analisis** | **Keterangann** |
| **Net Present Value** | >0 |  1.271.177.394 | Layak |
| **Interest Rate of Return** | 10% | 64,050% | LayakLayak |
| **Profitability Index** | >1 | $$1,936$$ | Layak |
| **Payback Period** | <5 tahun | 1 tahun 6 bulan 27 hari | Layak |

 *Sumber:* Usaha Kaos Sablon *Custom* *EVERINKED*

Hasil analisis yang dibuat oleh penulis seperti pada tabel 7.20 diatas digunakan sebagai bahan pertimbangan keputusan untuk tetap menjalankan usaha ini atau tidak. Dari seluruh analisis keuangan diatas, Usaha Kaos Sablon *Custom* *EVERINKED* layak dijalankan.