

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Promosi Penjualan dan Cita Rasa terhadap keputusan pembelian, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Variabel Promosi Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minuman Haus di Jakarta Utara.
2. Variabel Cita Rasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minuman Haus di Jakarta Utara.

#### 5.1 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan beberapa saran yang sekiranya dapat dilakukan ke depannya bagi perusahaan maupun bagi penelitian selanjutnya. Adapun beberapa yang peneliti sampaikan adalah:

##### 5.1.1 Bagi perusahaan Haus

- a. Pengaruh yang kuat dari promosi penjualan bisa menjadi peluang bagi perusahaan agar kedepannya dapat mengembangkan strategi promosi penjualan lebih baik lagi dengan cara yang unik dan menarik. Perusahaan dapat melakukan pemberian *giveaway* dengan hadiah yang lebih menarik, guna mendapat lebih banyak konsumen baru dan loyal.
- b. Cita rasa yang ada pada minuman Haus diharapkan dapat dipertahankan agar konsumen yang sudah menyukai cita rasa dari minuman kekinian ini tidak beralih ke pesaing yang lain. Dengan meningkatkan cita rasa yang



telah ada, serta menambahkan varian rasa baru yang diinginkan oleh konsumen.

## **5.1.2 Bagi Peneliti selanjutnya**

Waktu dan jangkauan objek penelitian yang dilakukan menjadi salah satu keterbatasan dalam penelitian ini, sehingga diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat lebih memperpanjang durasi penelitian serta memperluas cakupan objek penelitian agar bisa didapatkan hasil yang lebih akurat dan mendalam lagi.

### **© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.