



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner CPM Jaya Selalu

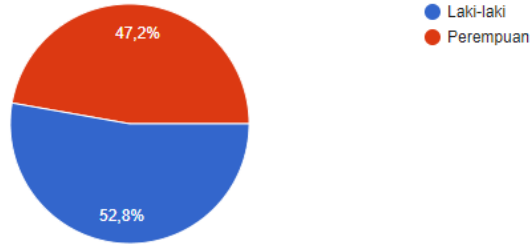
©

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

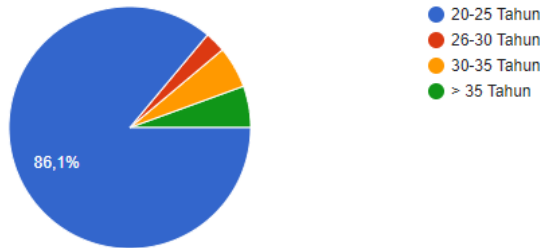
Jenis Kelamin

36 jawaban



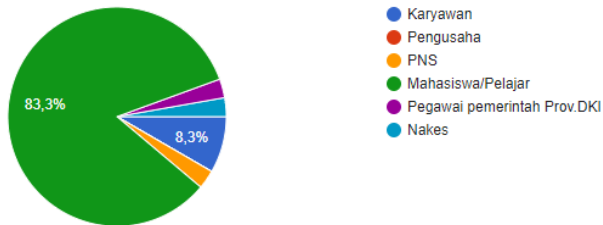
Umur

36 jawaban



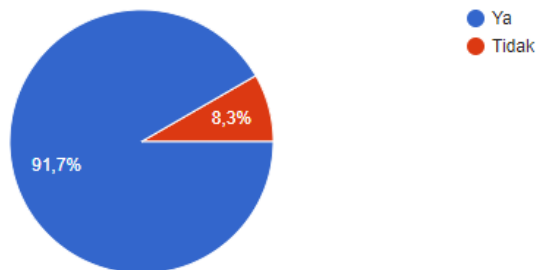
Pekerjaan

36 jawaban



Apakah anda mengetahui Alat Pemadam Api Ringan (APAR)

36 jawaban



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

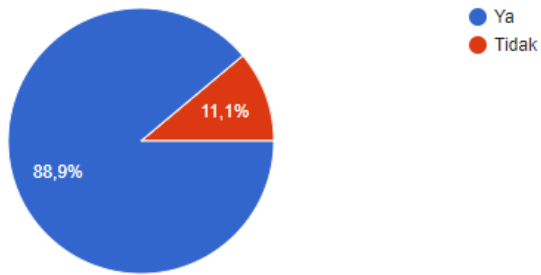


Apakah anda tertarik untuk memiliki Alat Pemadam Api Ringan (APAR)

36 jawaban

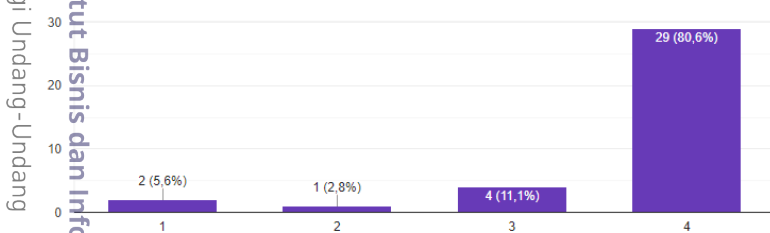


Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



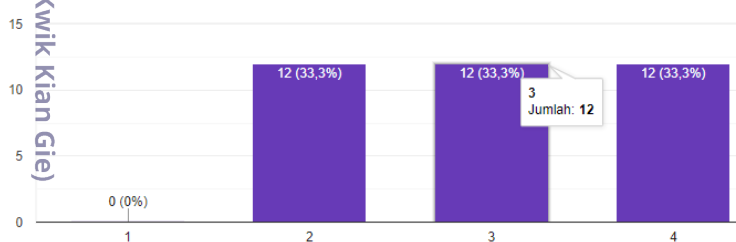
Apakah kualitas produk menjadi faktor pertimbangan dalam membeli?

36 jawaban



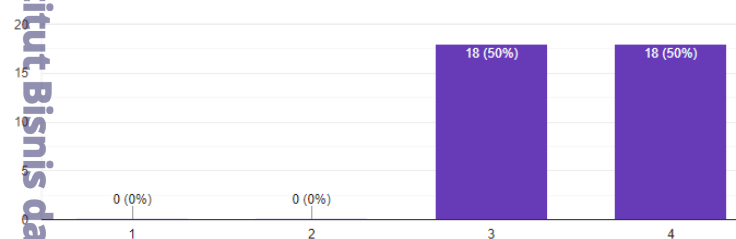
Apakah lokasi usaha menjadi faktor utama dalam pembelian produk?

36 jawaban



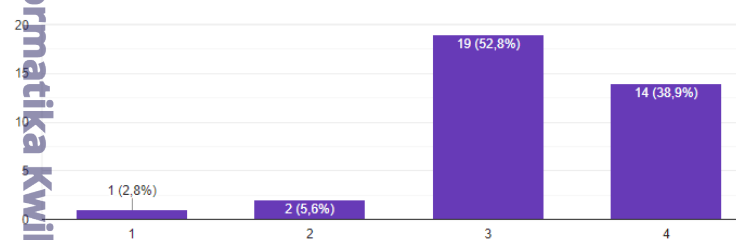
Apakah pelayanan yang baik menjadi faktor dalam pembelian produk?

36 jawaban



Apakah keberagaman ukuran produk menjadi faktor pembelian?

36 jawaban



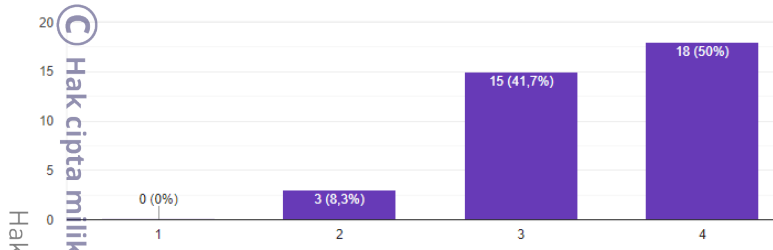
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Apakah promosi yang menarik menjadi faktor dalam pembelian produk?

Salin

36 jawaban



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

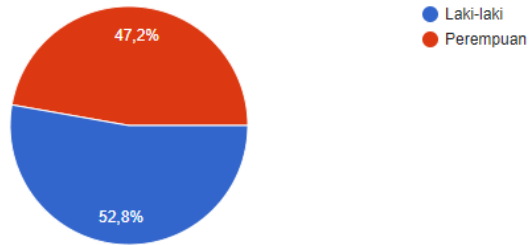
Lampiran 2 Analisis SWOT Jaya Selalu



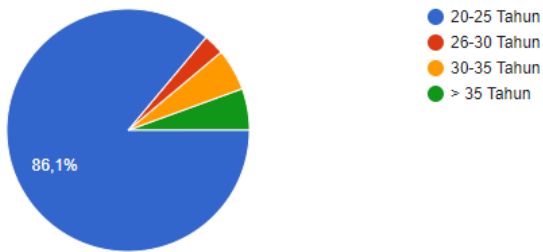
C Nama
36 jawaban

Angga Akbar Nurhidayat
nina
Fredy
Hafidiyani
Miguel Maulana
James Collin

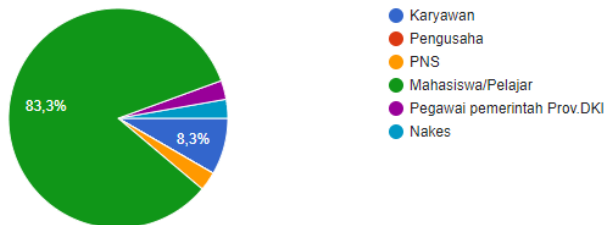
C Jenis Kelamin
36 jawaban



C Umur
36 jawaban



C Pekerjaan
36 jawaban



C **H** **a** **c** **i** **p** **t** **a** **m** **i** **l** **i** **k** **I** **B** **I** **K** **K** **G** **(** **I** **n** **s** **t** **i** **t** **u** **t** **B** **i** **s** **n** **i** **s** **d** **a** **n** **I** **n** **f** **o** **r** **m** **a** **t** **i** **k** **a** **K** **w** **i** **k** **K** **i** **a** **n** **G** **i** **e** **)** **I** **n** **s** **t** **i** **t** **u** **t** **B** **i** **s** **n** **i** **s** **d** **a** **n** **I** **n** **f** **o** **r** **m** **a** **t** **i** **k** **a** **K** **w** **i** **k** **K** **i** **a** **n** **G** **i** **e**

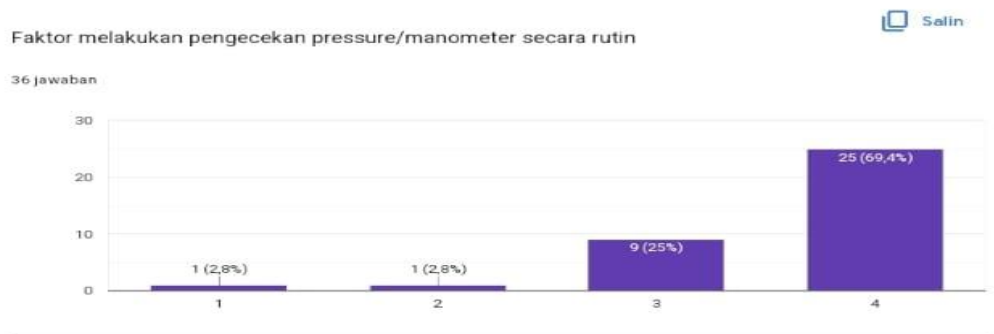
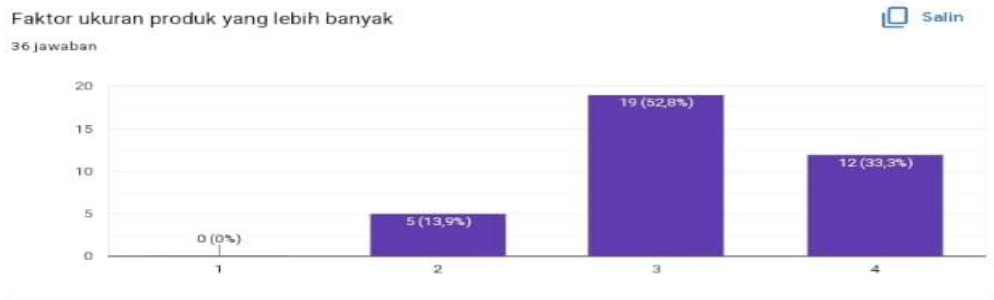
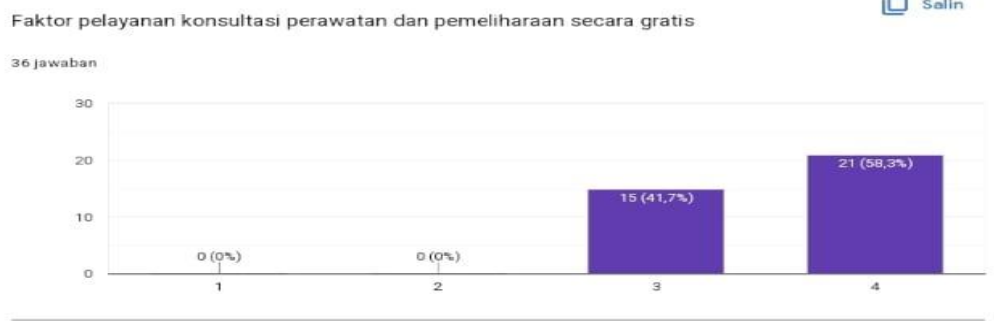
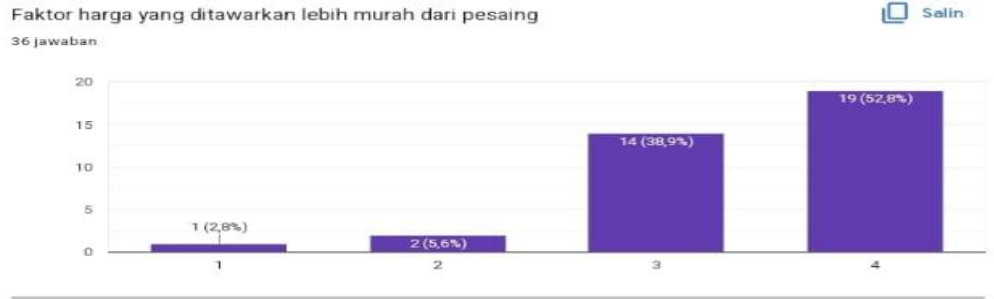
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3 Penentuan Bobot (Weight) Faktor Internal (Strength & Weakness) dan Faktor Eksternal (Opportunity & Threat)

● C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) **Poin Strength (Kekuatan)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Point Strenght (Internal)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



• Poin Weakness (Kelemahan)

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

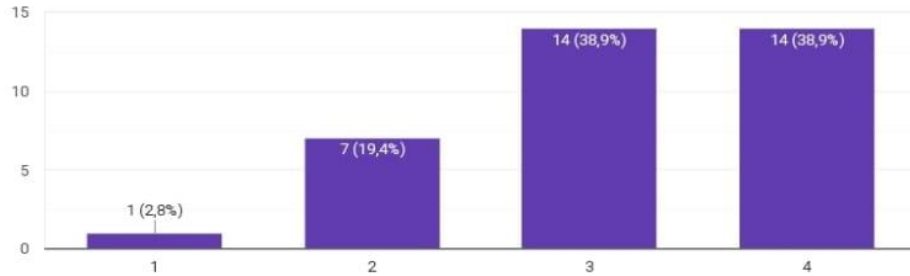
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Point Weakness (Internal)

Salin

Faktor merk yang belum dikenal luas oleh masyarakat

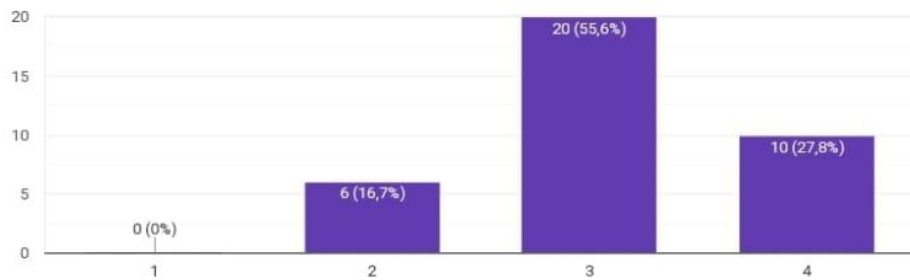
36 jawaban



Salin

Faktor belum memiliki jaringan yang luas

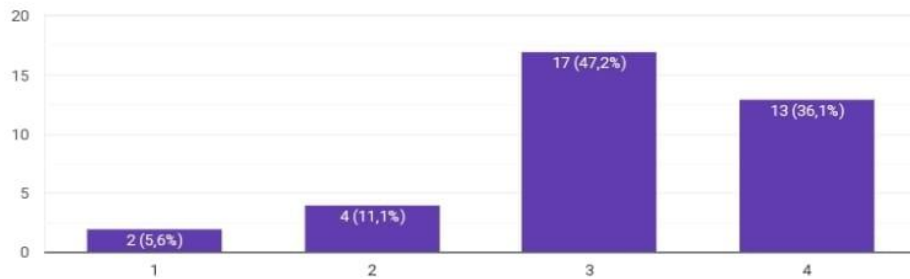
36 jawaban



Salin

Faktor media promosi yang kurang lengkap

36 jawaban





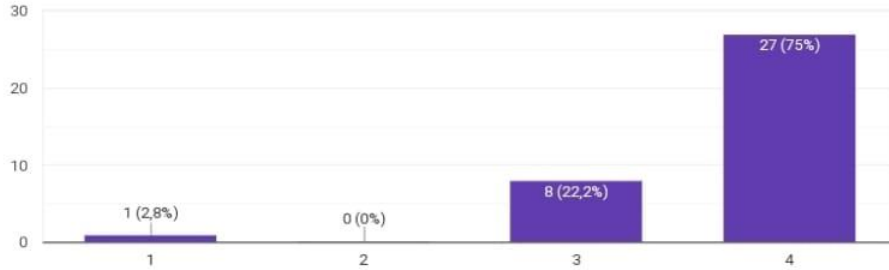
• **Poin Opportuniry (Peluang)**

Point Opportunity (Eksternal)

Salin

Faktor terjadinya musibah kebakaran

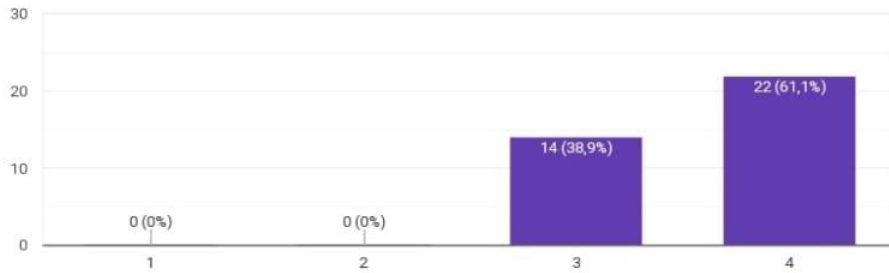
36 jawaban



Salin

Faktor semakin canggihnya teknologi dan informasi

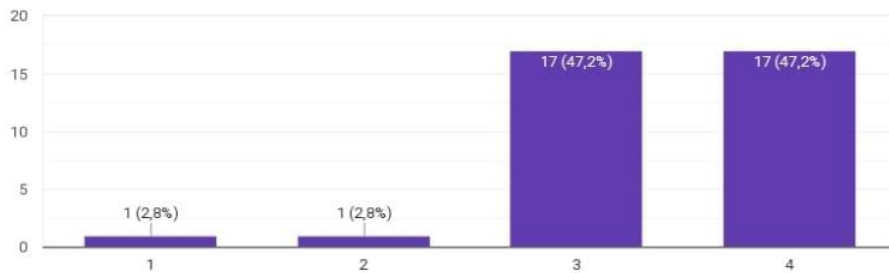
36 jawaban



Salin

Faktor permintaan akan APAR yang semakin meningkat

36 jawaban



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



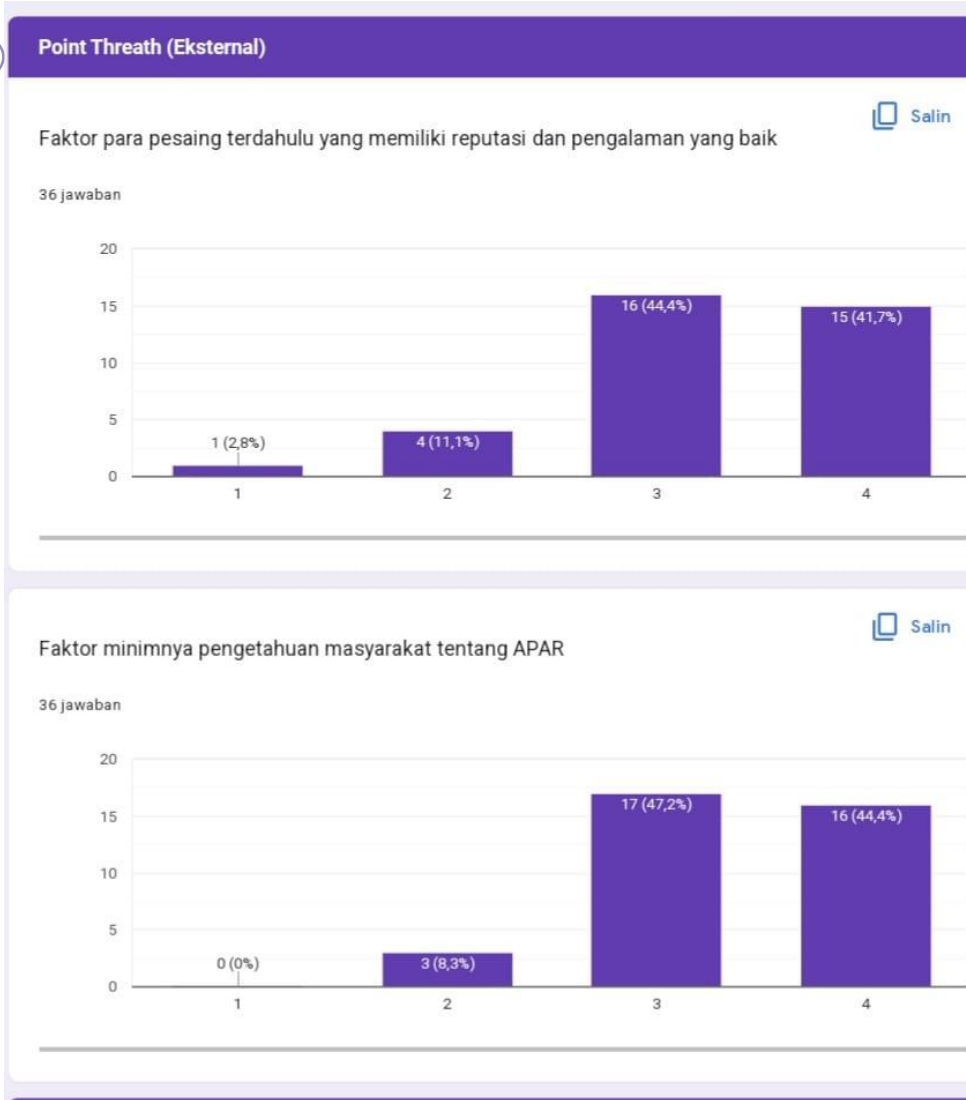
- **Poin Threat (Ancaman)**



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



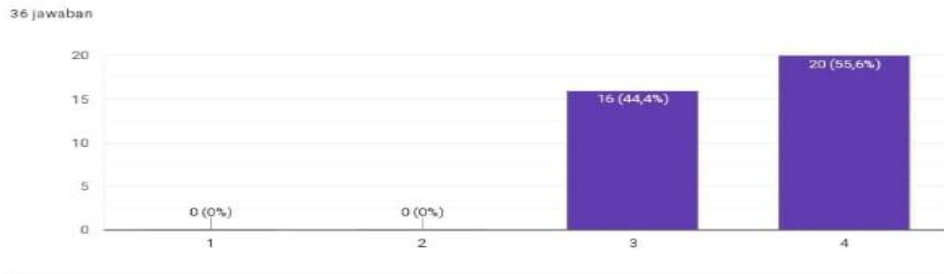
Lampiran 4 Penentuan Rating Faktor Internal (Strength & Weakness) dan Faktor Eksternal (Opportunity & Threat)

● C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

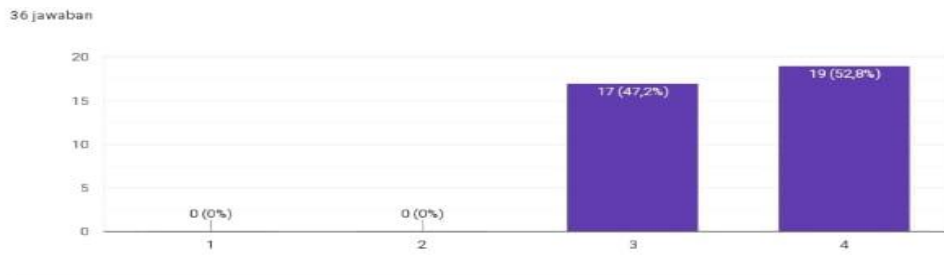
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Point Strenght (Internal)

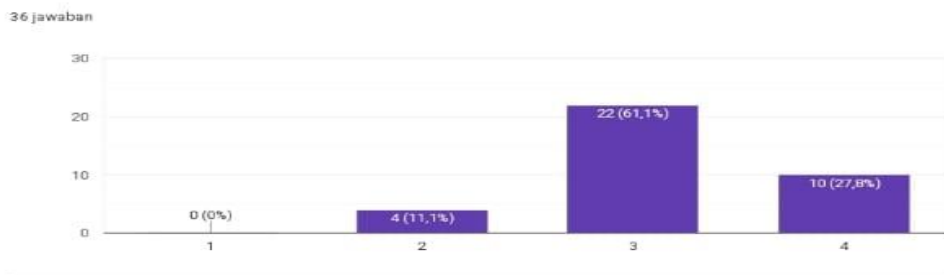
Faktor harga yang ditawarkan lebih murah dari pesaing



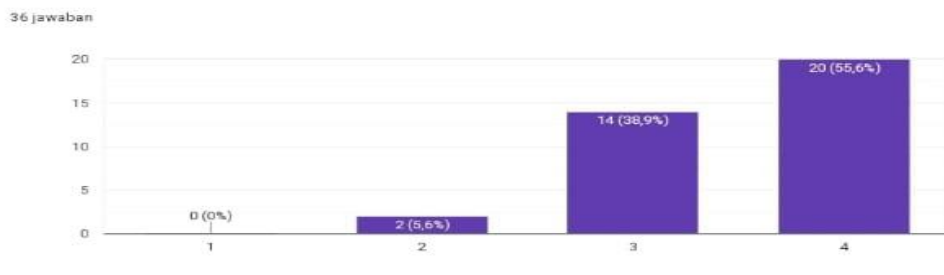
Faktor pelayanan konsultasi perawatan dan pemeliharaan secara gratis



Faktor ukuran produk yang lebih banyak



Faktor melakukan pengecekan pressure/manometer secara rutin



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



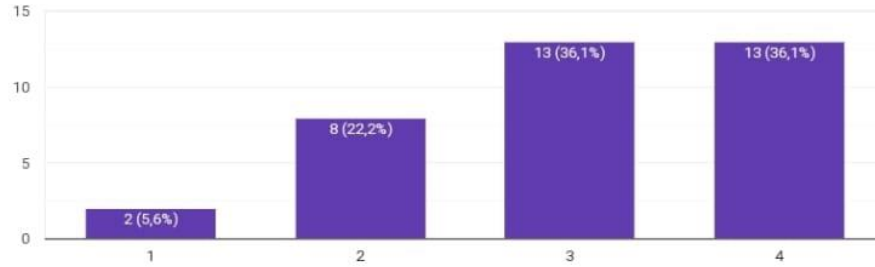
• Poin Weakness (Kelemahan)

Point Weakness (Internal)

Salin

Faktor merk yang belum dikenal luas oleh masyarakat

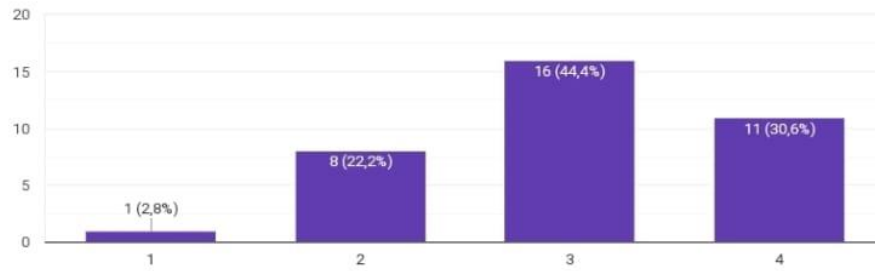
36 jawaban



Salin

Faktor belum memiliki jaringan yang luas

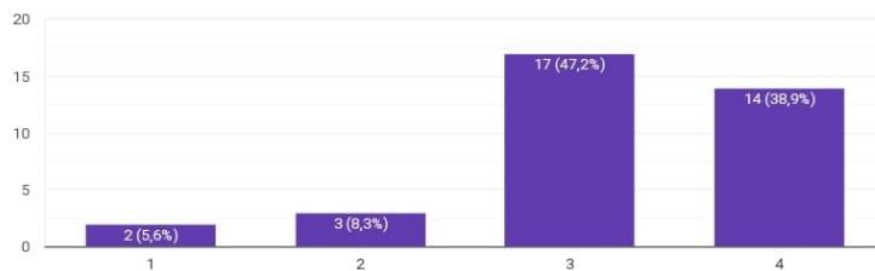
36 jawaban



Salin

Faktor media promosi yang kurang lengkap

36 jawaban



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



• **Poin Opportuniry (Peluang)**

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





• Poin Threat (Ancaman)

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

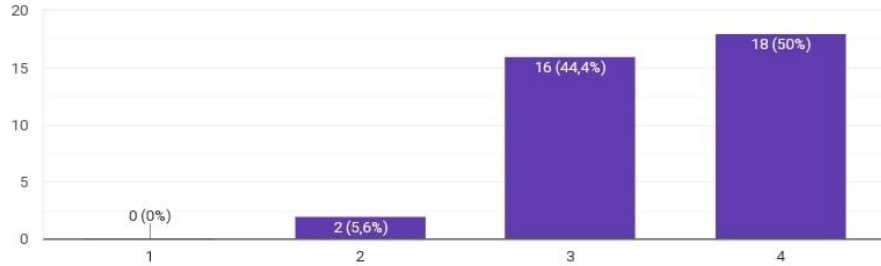
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Point Threat (Eksternal)

Salin

Faktor para pesaing terdahulu yang memiliki reputasi dan pengalaman yang baik

36 jawaban



Salin

Faktor minimnya pengetahuan masyarakat tentang APAR

36 jawaban

