



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA SERVICE ALAT PEMADAM API RINGAN (APAR)

“JAYA SELALU”

Dimas Setiawan

Dibimbing oleh Brastoro, S.E.,M.M.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter – Jakarta Utara
Telp: (021) 65307062 / Fax: 6530 6971
70190419@student.kwikkiangie.ac.id

ABSTRAK

Dimas Setiawan / 70190419 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Jaya Selalu, di Bekasi.
Dosen Pembimbing: Brastoro, S.E., M.M.

Jaya Selalu merupakan bisnis yang bergerak di bidang perdagangan alat pemadam api ringan (APAR). Jaya Selalu akan membuka usahanya di daerah Bulak Kapal, Bekasi Timur.

Jaya Selalu memiliki visi yaitu “Mengubah cara hidup di era teknologi informasi dengan meningkatkan kesadaran masyarakat akan bahaya nya kebakaran”.

Produk utama yang ditawarkan oleh Jaya Selalu merupakan alat pemadam api ringan (APAR) dengan berbagai macam ukuran.

Jaya Selalu menggunakan strategi pemasaran *advertising* yang bertujuan untuk membuat brand dikenal lebih dahulu sebelum bisnis dijalankan.

Sumber daya manusia yang akan digunakan oleh Jaya Selalu berjumlah 3 orang yaitu terdiri dari manajer dan karyawan.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh Jaya Selalu adalah sebesar Rp 416.222.500, jumlah dana tersebut akan digunakan untuk kas awal perusahaan, bahan baku, biaya peralatan, biaya sewa tempat dan *advertising*. Investasi awal ini ber sumber dari dana pribadi penulis dan dana hibah orang tua.

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa pada BEP nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar Rp 221.066.873 untuk perhitungan Payback Period diperoleh selama 2 Tahun 10 Bulan 4 Hari dengan batas maksimal 5 Tahun. Sedangkan untuk Profitability Index menunjukkan hasil lebih dari 1 yaitu 1,53112668 yang berarti proyek diterima. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bahwa pendirian bisnis Jaya Selalu layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Rencana Pendirian Usaha, Alat Pemadam Api Ringan (APAR)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Untuk penyalinan atau penggunaan kembali tanpa menandatangani dan menyertakan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyertakan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Dimas Setiawan / 70190419 / 2023 / Business Plan for Business Establishment Jaya Selalu, Bekasi. / Advisor : Brastoro, S.E., M.M.

Jaya Selalu is a business engaged in the trading of light fire extinguishers (APAR). Jaya Selalu will open its business in the Bulak Kapal area, East Bekasi.

Jaya Selalu has a vision that is “changing the way of life in the era of information technology by increasing public awareness of the dangers of fire”.

The main product offered by Jaya Selalu is a light fire extinguisher (APAR) of various sizes.

Jaya Selalu uses an advertising marketing strategy that aims to make the brand known before starting a business.

The human resources that will be used by Jaya Selalu consist of 3 people, consisting of managers and employees.

The initial investment needed by Jaya Selalu is Rp 416.222.500, the funds will be used for the company's initial cash, raw materials, equipment costs, place rental costs and advertising costs. This initial investment came from the author's personal funds and parental grants.

The results of the financial analysis show that the sales value of BEP is higher than the costs incurred. For the NPV, a value of Rp 22.066.873 is obtained for the calculation of the payback period of 2 years 10 months 4 days with a maximum limit of 5 years. While the Profitability Index shows a result of more than 1, namely 1.53112668, which means the project is accepted. The conclusion from this financial feasibility analysis is that the establishment of the Jaya Selalu business is feasible.

Keywords: Business Plan, Light Fire Extinguisher





I. Pendahuluan

A. Konsep Bisnis

Jaya Selalu merupakan sebuah usaha yang menjual alat pemadam api ringan, Berdasarkan yang penulis ketahui bahwa semakin banyak kebakaran yang terjadi disekeliling lingkungan masyarakat. Alat Pemadam Api Ringan (APAR) ini sangat diperlukan untuk berada disetiap komplek, perkantoran, rumah sakit, sekolah atau bahkan disetiap rumah untuk menjadi pertolongan pertama saat terjadi kebakaran ringan sebelum api nya menyebar dan semakin membesar. Jenis kebakaran yang sering terjadi dilingkungan seperti, kelalaian saat memasak, colokan listrik tabung gas meledak, konsletnya arus listrik, dsb.

Jaya Selalu merupakan jenis usaha yang bergerak di bidang Perdagangan Umum, seperti penjualan APAR baru, serta pengisian ulang APAR. Karena rencana bisnis ini berupa jasa maka Jaya Selalu pastinya mengedepankan kepuasan pelanggan serta menjamin kualitas produk yang terbaik, selain itu juga mengedepankan fungsi utama APAR itu sendiri yang penting bagi keselamatan masyarakat.

B. Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Mengubah cara hidup di era teknologi informasi dengan meningkatkan kesadaran masyarakat akan bahayanya kebakaran.”

b. Misi

1. Memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen
2. Menyediakan produk yang berkualitas
3. Mampu melayani pengiriman produk dengan baik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Memperluas dan memasarkan produk APAR keseluruhan wilayah kota Bekasi dan kabupaten Bekasi
5. Menjalin hubungan yang baik dengan seluruh konsumen



Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

C. Peluang Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

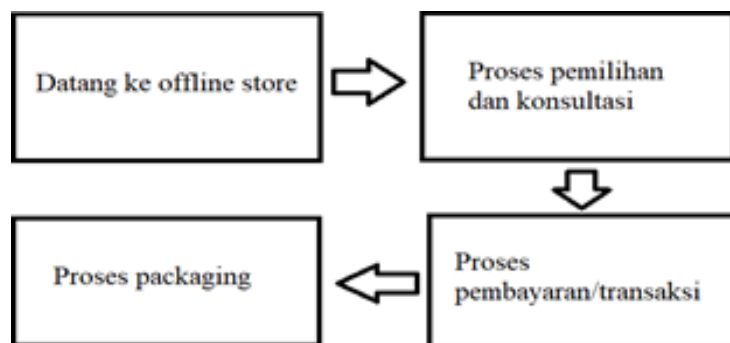
Dengan semakin meningkatnya kebakaran di Indonesia, yang menyebabkan meningkatnya kebutuhan alat pemadam api ringan di Indonesia. Dengan angka kebakaran yang meningkat setiap tahunnya dan banyaknya jumlah penduduk di Bekasi, peluang bisnis alat pemadam api ringan menjadi sangat potensial untuk dijalankan.

D. Kebutuhan Dana

Dalam memulai sebuah usaha, diperlukan adanya penggunaan modal untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan. Jaya Selalu menggunakan uang pribadi dan pinjaman dari orang tua sebagai modal, total kebutuhan dana yang dibutuhkan sebesar Rp 416.222.500

II. Rencana Produk/Jasa, Kebutuhan Operasional, dan Manajemen

A. Rencana Alur Produk

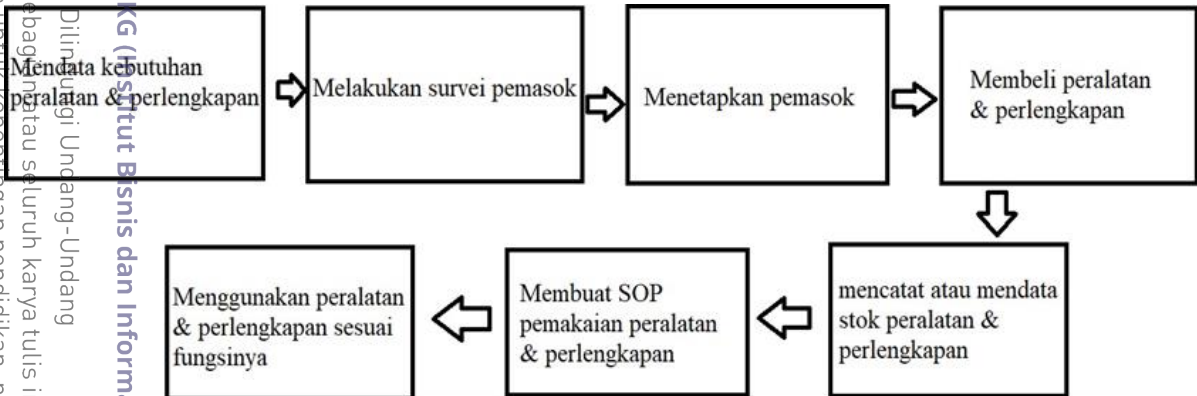


Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan



C. Rencana Peralatan dan Interior

Peralatan adalah salah satu bentuk aktiva dalam perusahaan yang biasanya bernilai cukup besar yang digunakan untuk menjalankan kegiatan perusahaan. Berikut adalah rencana penggunaan peralatan Jaya Selalu.

Tabel Biaya Peralatan Jaya Selalu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Nama Peralatan	Jumlah	Harga Satuan	Total
Kebutuhan Produksi dan Perjualan				
1	Mobil Pickup Carry Tahun 2015	1	Rp 75.000.000,00	Rp 75.000.000,00
2	Motor Vario 125, Tahun 2015	1	Rp 15.000.000,00	Rp 15.000.000,00
3	Timbangan Duduk Lantai Barang	1	Rp 3.600.000,00	Rp 3.600.000,00
4	Tang Kombinasi	2	Rp 20.000,00	Rp 40.000,00
5	1 Set Kunci pas	1	Rp 200.000,00	Rp 200.000,00
6	Kunci Inggris	2	Rp 30.000,00	Rp 60.000,00
7	Rak Gudang Barang	2	Rp 600.000,00	Rp 1.200.000,00
8	Ragam Besi / Tanggem	1	Rp 350.000,00	Rp 350.000,00
9	Tang Buaya Bengkok	1	Rp 40.000,00	Rp 40.000,00
10	Kunci Pipa	1	Rp 45.000,00	Rp 45.000,00
11	Obeng	1	Rp 7.000,00	Rp 7.000,00
12	Gerinda Orion	1	Rp 160.000,00	Rp 160.000,00
13	Bor Listrik Orion	1	Rp 230.000,00	Rp 230.000,00
14	Martil	1	Rp 50.000,00	Rp 50.000,00
15	Sikat Kawat	2	Rp 5.000,00	Rp 10.000,00
16	Kawat Pen	5 Kilo	Rp 20.000,00	Rp 100.000,00
17	Kawat Segel Tembaga	1 Gulung	Rp 90.000,00	Rp 90.000,00
18	Kuas 1.5 Inch	2	Rp 3.000,00	Rp 6.000,00
19	Cat Besi Hitam dan Merah	4	Rp 60.000,00	Rp 240.000,00
20	Timah Segel	2 Kilo	Rp 100.000,00	Rp 200.000,00
21	Kape 2 Inch	2	Rp 6.000,00	Rp 12.000,00
22	Tiner	5 Liter	Rp 15.000,00	Rp 75.000,00
23	Minyak Tanah	5 Liter	Rp 16.000,00	Rp 80.000,00
24	Ember 30 Liter	2	Rp 20.000,00	Rp 40.000,00
25	Gayung	2	Rp 5.000,00	Rp 10.000,00
26	Selang	10 Meter	Rp 5.000,00	Rp 50.000,00
27	Spons	5	Rp 4.000,00	Rp 20.000,00
28	Kanebo	5	Rp 10.000,00	Rp 50.000,00
29	Lap kering	5	Rp 10.000,00	Rp 50.000,00
30	Sabun Colek	5	Rp 2.500,00	Rp 12.500,00
31	Isolasi Listrik Nitto	5	Rp 8.000,00	Rp 40.000,00
32	Lakban Bering	5	Rp 5.000,00	Rp 25.000,00
33	Lakban Kertas	5	Rp 4.000	Rp 20.000
Total				Rp 97.112.500,00
Kebutuhan Kantor				
34	Komputer	2	Rp 3.500.000	Rp 7.000.000
35	Printer Canon Pixma E410	1	Rp 800.000	Rp 800.000
36	Papan Tulis 100x150	1	Rp 650.000	Rp 650.000
37	CCTV SPC Outdoor 2Mp	1	Rp 150.000	Rp 150.000
38	Sapu	2	Rp 20.000	Rp 40.000
39	Kursi Kerja	2	Rp 320.000	Rp 640.000
40	Meja Kerja	2	Rp 250.000	Rp 500.000
41	Kursi Plastik	6	Rp 40.000	Rp 240.000
42	Spidol Snowman	2	Rp 8.000	Rp 16.000
43	Pulpen Joyko	2	Rp 10.000	Rp 10.000
44	Kertas A4 PaperOne	1 Rim	Rp 55.000	Rp 55.000
45	Isolasi Kertas	5	Rp 4.000	Rp 20.000
46	Stapler Joyko	2	Rp 7.000	Rp 14.000
47	Isi Stapler	1 Box	Rp 20.000	Rp 20.000
48	AC Pendingin Ruangan	1	Rp 2.800.000	Rp 2.800.000
49	Tempat Sampah	2	Rp 20.000	Rp 40.000
50	Kain Pel	2	Rp 50.000	Rp 100.000
51	Pengki	2	Rp 20.000	Rp 20.000
52	Isi Tinta Printer	2	Rp 60.000,00	Rp 120.000,00
Total				Rp 13.235.000
Total				Rp 110.347.500,00

Sumber: Jaya Selalu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Perlengkapan adalah salah satu bentuk aktiva dalam perusahaan yang terdiri dari bahan pembantu. Dalam menjalankan sebuah usaha atau bisnis, perlengkapan dibutuhkan untuk menjadi barang pendukung berjalannya proses operasi bisnis. Perlengkapan adalah barang yang sifatnya bisa habis jika dipakai secara berkala. Berikut merupakan perkiraan perlengkapan yang dibutuhkan oleh Jaya Selalu.

Table Biaya Perlengkapan Jaya Selalu

No	Nama Peralatan	Jumlah	Jenis	Harga Satuan	Total
1	Tissue Wajah	10	Buah	Rp 8.500	Rp 85.000
2	Tissue Towel	10	Buah	Rp 20.000	Rp 200.000
3	Sabun Cuci Tangan	10	Buah	Rp 15.000	Rp 150.000
4	Hand Sanitizer	5	Buah	Rp 20.000	Rp 100.000
5	Pewangi Ruangan	10	Buah	Rp 20.000	Rp 200.000
6	Wipol	10	Buah	Rp 53.000	Rp 530.000
7	Trash Bag	15	Pack	Rp 18.000	Rp 270.000
Total					Rp 1.535.000

Sumber: Jaya Selalu

Bahan baku adalah bahan yang digunakan dalam membuat produk dimana bahan tersebut secara menyeluruh tampak pada produk jadinya (atau merupakan bagian terbesar dari bentuk barang). Berikut merupakan daftar bahan baku yang dibutuhkan oleh Jaya Selalu.

Tabel Bahan Baku Jaya Selalu

No	Bahan Baku	Unit	Satuan	Harga/sat	Total Harga
1	Powder	5	Karung	Rp 375.000,00	Rp 1.875.000,00
2	Foam	5	Drum	Rp 400.000,00	Rp 2.000.000,00
3	n2	2	Tabung	Rp 1.000.000	Rp 2.000.000
Total (Per Bulan)					Rp 5.875.000,00
Total (Per Tahun)					Rp 70.500.000,00

Sumber: Jaya Selalu

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



III. Strategi Pemasaran

1. Segmentasi Geografis

Segmentasi geografis adalah pengelompokan target pasar berdasarkan aspek lokasi, dimana lokasi yang dimaksud adalah tempat berdirinya usaha dan pelanggan yang potensial. Geografis dilakukan untuk pertimbangan pelaku bisnis karena setiap lokasi, baik itu negara, kota atau daerah memiliki kebutuhan yang berbeda.

Berdasarkan segmentasi geografis, Jaya Selalu memiliki target pasar yaitu seluruh kota dan kabupaten Bekasi rencana nya akan beroperasi di Bekasi Kota. Penulis memilih lokasi tersebut dikarenakan strategis dan mudah diakses oleh para konsumen.

2. Segmentasi Demografis

Segmentasi Demografis adalah segmentasi pasar yang dilihat oleh perusahaan dari beberapa aspek seperti jenis kelamin, pendapatan, umur, Pendidikan dan lain sebagainya.

3. Segmentasi Psikografis

Segmentasi psikografis adalah segmentasi pasar yang dilihat dari karakter psikografis konsumen berdasarkan beberapa aspek yakni tujuan dan ketertarikan. Jaya Selalu menargetkan kepada konsumen yang memiliki tujuan mempunyai alat pemadam api ringan untuk keselamatan keluarga dan orang terdekat. Untuk ketertarikan adalah konsumen yang sudah berada di dunia alat pemadam api ringan atau pegawai damkar yang ingin memiliki alat pemadam api ringan.

IV. Strategi Promosi

1. Media Sosial

Jaya Selalu merencanakan periklanan menggunakan cara endorsement oleh jasa influencer dengan jumlah pengikut minimal 100.000 followers. Influencer yang akan digunakan seperti Keanu Agl dan Fadil Jaidi dengan SOW (scope of work) yang akan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



digunakan berupa 1x IG Story Video + Tap Link, 1x IG Foto Feeds, dan 1x IG Reels, dengan masing-masing SOW akan di keep selama 7 hari di akun influencer tersebut.

Selain Keanu Agl dan Fadil Jaidi, Jaya Selalu juga mencari influencer dengan kategori *lifestyle*. Rencana anggaran untuk melakukan endorsement menggunakan jasa influencer sebesar Rp 20.000.000. Hal tersebut disaat Jaya Selalu sudah mulai beroperasi bisa langsung dikenal oleh konsumen karena sebelumnya telah diinformasikan melalui kegiatan periklanan. Dengan menggunakan periklanan maka dapat meningkatkan volume penjualan.

V. Keuangan

Hasil analisis kelayakan investasi Jaya Selalu dengan analisis Net Present Value, dapat dinyatakan bahwa bisnis Jaya Selalu layak untuk dijalankan karena nilai Net Present Value lebih besar dari 0 (nol) yaitu sebesar Rp 221.066.873. Nilai PI atau Profitability Index dari Jaya Selalu sebesar 1,53112668 yang berarti nilai PI nilai lebih besar dari 1 sehingga layak. Dari perhitungan payback period Jaya Selalu berjalan selama 5 tahun, didapat angka bahwa payback period dari Jaya Selalu adalah 2 Tahun 10 Bulan 4 Hari yang masih dibawah 5 tahun, sehingga menjadikan bisnis ini layak untuk dijalankan. Sedangkan untuk analisis BEP Jaya Selalu lebih besar dari nilai BEP setiap tahunnya, sehingga usaha Jaya Selalu layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



VI. Pengendalian Resiko

1. Untuk mengatasi merek Jaya Selalu yang belum dikenal maka akan dilakukan promosi melalui brosur, melalui media sosial misalnya, *influencer* terkenal.
2. Untuk menghadapi kualitas pelayanan maka Jaya Selalu akan melakukan pelatihan kepada para pegawai di Jaya Selalu, hal ini dilakukan agar para pelanggan mendapatkan pelayanan sesuai dengan harga dan kualitas yang diberikan.
3. Untuk menghadapi gangguan operasional seperti pemadaman listrik bergilir maka Jaya Selalu akan menambahkan fasilitas seperti genset.
4. Untuk menghindari kecurangan dalam pihak pemasok, karyawan, dan juga konsumen maka untuk para konsumen akan diberikan lembaran perihal pembayaran setiap bulannya yang akan di cap stempel oleh karyawan Jaya Selalu, untuk pemasok dan karyawan dalam pembelian barang, nota pembelian perlu selalu dicantumkan untuk diarsipkan.
5. Risiko pesaing baru, Jaya Selalu harus selalu berinovasi dalam mengembangkan produknya agar tidak kalah pada pesaing lama maupun baru. Selain itu harus menjaga pelayanan dengan baik agar para konsumen tidak memilih para pesaing.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



VII. Daftar Pustaka

- Andrews, C., J., & Shimp, A., T. (2017). *Integrated Marketing Communications* 10th Edition. Cengage Learning.
- David, F. R., & David, M. E. (2017). *Strategic management: Concepts and cases: A competitive advantage approach*. Upper Saddle River: Pearson.
- Dessler, G. (2020). *Human resource management-Pearson*.
- Ebert, J. R., & Griffin, W.R. (2019). *Business Essential* 12th Edition. In Pearson Education Limited.
- Gordon, M. (2020). *Becoming a Social Entrepreneur: Starting Out, Scaling Up and Staying True*. Routledge.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Principles of operations management:sustainability and supply chain management*. Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* 18th Global Edition. In Pearson Education Limited.
- Rangkuti, Freddy (2006). *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy* Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.
- Robbins, S. P., Coulter, M., & DeCenzo, D. A. (2017). *Fundamentals of Management:Management Myths Debunked* In Pearson.
- Zutter, C. J., Smart, S. B. (2022). *Principles Managerial Finance*. Pearson.
- Rianti, H. I., & Esfandari, D. A. (2019). Strategi Komunikasi Dinas Kebakaran Dan Penanggulangan Bencana Kota Bandung Dalam Program Pembinaan Satuan Relawan Kebakaran Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 6(3).
- Susilo Toto Hendro. Studi Produk Peralatan Penunjang Petugas Pemadam Kebakaran (Studi Kasus: Alat Pemadam Api Ringan). Dinas Penanggulangan Kebakaran dan Penyelamatan, DKI Jakarta. *Jurnal Narada*. September 2020.
- Firdani Luthfan, Ekawati, Bina Kurniawan. Analisis Penerapan Alat Pemadam Api Ringan (APAR) Di PT. X Pekalongan. Universitas Diponegoro. *Jurnal Kesehatan Masyarakat UNDIP*. Mei 2014



Fatihudin Didin & Anang Firmansyah. Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). Penerbit Deepublish. Yogyakarta. Februari 2019.

Atthariq Ricky. 10 Jenis Usaha Jasa. Siapa Tahu Cocok dengan Kamu!. 2021.
<https://www.gramedia.com/literasi/jenis-usaha-jasa/>

Budiman rahayu Dita. 2021 https://tradinginvenus.com/view/artikel/pentingnya-analisis-industri-bagi-perusahaan_100#:~:text=Analisis%20industri%20merupakan%20penilaian%20pasar,dinamika%20persaingan%20pada%20suatu%20industri.

Gunawan Mariane Olivia. 2022. Cara analisis pesaing untuk menjaga bisnis tetap unggul.
<https://www.hashmicro.com/id/blog/analisis-pesaing-pengertian-cara-dan-contoh/>

INOS FIRE PROTECTION <https://inos.co.id/isi-ulang-apar-bekasi/>

PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : Dimas Setiawan

NIM : 7090419 Tanggal Sidang : 11 April 2023

Judul Karya Akhir : Pendidikan Usaha Service Mat Ramadan Di Rangan

(PPRIK) "Jaga Selalu"

Jakarta, 4 / Mei 2023

Mahasiswa/I

Setiawan

(Dimas Setiawan.....)

Pembimbing

Prasetyo
(Prasetyo.....)