



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan pada penelitian mengenai pengaruh harga dan *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* Shopee dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* Shopee di Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa harga menjadi salah satu faktor penentu yang sangat berpengaruh terhadap keputusan akhir seseorang melakukan pembelian. Hal ini juga mengindikasikan bahwa harga yang ditawarkan pada *marketplace* Shopee masih cukup terjangkau untuk para penggunanya.
2. *Brand ambassador* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* Shopee di Jakarta. Hal ini membuktikan bahwa penggunaan seorang *brand ambassador* yang terkenal tidak menjadi bahan pertimbangan seseorang dalam mengambil sebuah keputusan pembelian.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran yang dapat peneliti berikan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Shopee diharapkan dapat mempertahankan harga yang ditawarkan kepada konsumen sehingga tingkat pembelian terus meningkat. Dalam mempertahankan hal tersebut, Shopee bisa memberlakukan sistem poin kepada setiap konsumen



yang melakukan pembelian. Poin tersebut bisa ditukarkan untuk mendapatkan hadiah berupa produk tambahan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Penggunaan *Brand ambassador* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, akan tetapi peneliti berharap Shopee dapat tetap memperkerjakan seorang *brand ambassador* untuk mewakili *brand*. Hal tersebut dapat didukung dengan membuat video iklan yang di muat di berbagai media sosial yang Shopee miliki, sehingga produk yang ditawarkan lebih mudah diingat oleh konsumennya.

Shopee diharapkan dapat membuat strategi menarik untuk meningkatkan pembelian konsumen, dengan cara membuat fitur belanja secara *live-streaming*. Selain itu, Shopee juga dapat memberikan dana subsidi untuk mengurangi harga ataupun pemberian *voucher* kepada para konsumennya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel lainnya untuk memperluas cakupan penelitiannya agar semakin bermanfaat untuk orang banyak.

b. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbaiki keterbatasan pada penelitian ini dan dapat menggunakan pendekatan yang lebih baik lagi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.