



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER “PENGARUH HARGA DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE DI JAKARTA”

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Saudara/i/Teman-teman Responden

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama saya Anastasia Irawati, mahasiswa semester akhir di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis. Saat ini saya sedang melakukan penelitian pada salah satu *marketplace* yang ada di Indonesia yaitu Shopee. Penelitian yang sedang saya lakukan berjudul "Pengaruh Harga dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shopee di Jakarta". Penelitian ini dilakukan untuk pemenuhan salah satu syarat kelulusan sarjana Strata 1.

Sehubungan dengan alasan tersebut, maka saya mohon bantuan dan ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i/Teman-teman untuk mengisi kuisisioner dibawah ini. Segala bentuk informasi yang tertuang dalam kuisisioner ini bersifat rahasia dan dijamin hanya untuk keperluan akademis. Demikian permohonan yang dapat saya sampaikan.

Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i/Teman-teman, saya ucapkan terima kasih.



I. Pertanyaan Awal

1. Apakah anda pernah berbelanja di Shopee?

- Pernah
- Tidak pernah (Jika tidak pernah, maka berhenti sampai disini)

II. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

2. Usia

- < 17 tahun
- 17 – 25 tahun
- 26 – 35 tahun
- 36 – 45 tahun
- 46 – 55 tahun
- > 56 tahun

3. Domisili

- Jakarta Utara
- Jakarta Barat
- Jakarta Timur
- Jakarta Selatan
- Jakarta Pusat

4. Pekerjaan

- Pelajar / Mahasiswa
- Karyawan Swasta
- Ibu Rumah Tangga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Wiraswasta
- Pegawai Negeri Sipil

5. Pendapatan per bulan

- < Rp. 1.500.000
- Rp. 1.500.000 – Rp. 3.000.000
- Rp. 3.000.001 – Rp. 6.000.000
- Rp. 6.000.001 – Rp. 10.000.000
- > Rp. 10.000.000

6. Seberapa sering Anda melakukan pembelian di Shopee dalam 1 bulan

- 1 – 3 kali
- 4 – 6 kali
- 7 – 9 kali
- > 10 kali

7. Brand ambassador Shopee yang Anda ketahui dan paling diminati

- Cristiano Ronaldo
- Blackpink
- Jackie Chan
- Arya Saloka dan Amanda Manopo

III. Variabel Harga

Pada masing-masing pernyataan terdapat lima pilihan jawaban yang mengacu pada teknik skala likert yaitu 1-5. Kriteria penilaiannya yaitu sebagai berikut:

- 1 = Sangat tidak setuju
- 2 = Tidak setuju
- 3 = Cukup setuju
- 4 = Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5 = Sangat setuju

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
2	Harga barang yang ditawarkan di Shopee terjangkau					
3	Harga barang yang ditawarkan di Shopee sesuai dengan kualitas produk yang saya dapatkan					
4	Harga barang yang ditawarkan di Shopee sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					
5	Harga barang yang ditawarkan di Shopee mampu bersaing dengan <i>marketplace</i> lainnya					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

IV Variabel *Brand Ambassador*

Pada masing-masing pernyataan terdapat lima pilihan jawaban yang mengacupada teknik skala likert yaitu 1-5. Kriteria penilaiannya yaitu sebagai berikut:

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Cukup setuju

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Pernyataan	1	2	3	4	5
Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	<i>Brand ambassador</i> memberikan pengaruh kepada konsumen untuk berbelanja di Shopee					
	<i>Brand ambassador</i> menyebarkan pesan positif kepada seluruh dunia yang membuat konsumen tertarik berbelanja di Shopee					
	<i>Brand ambassador</i> mampu memberikan citra yang baik mengenai Shopee					
	Brand ambassador mampu memerankan iklan dari Shopee dengan baik yang dapat menarik perhatian saya					
	<i>Brand ambassador</i> memiliki keistimewaan yang mampu menarik perhatian saya untuk mempertimbangkan berbelanja di Shopee					

Variabel Keputusan Pembelian

Pada masing-masing pernyataan terdapat lima pilihan jawaban yang mengacupada teknik skala likert yaitu 1-5. Kriteria penilaiannya yaitu sebagai berikut:

- 1 = Sangat tidak setuju
- 2 = Tidak setuju
- 3 = Cukup setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4 = Setuju

5 = Sangat setuju

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Shopee menawarkan pilihan produk yang bervariasi					
2	Shopee menawarkan pilihan merek yang beragam					
3	Shopee menawarkan pilihan penjual yang banyak					
4	Saya dapat melakukan pembelian produk kapan saja di Shopee					
5	Saya dapat menentukan jumlah pembelian produk di Shopee					
6	Shopee menawarkan pilihan metode pembayaran yang beragam					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Lampiran 2. Analisis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	22	22.0	22.0	22.0
	Perempuan	78	78.0	78.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3. Analisis Responden Berdasarkan Usia

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<17	2	2.0	2.0	2.0
	17-25	50	50.0	50.0	52.0
	26-35	24	24.0	24.0	76.0
	36-45	11	11.0	11.0	87.0
	46-55	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 4. Analisis Responden Berdasarkan Domisili

Domisili					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jakarta Utara	39	39.0	39.0	39.0
	Jakarta Barat	30	30.0	30.0	69.0
	Jakarta Timur	15	15.0	15.0	84.0
	Jakarta Selatan	4	4.0	4.0	88.0
	Jakarta Pusat	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 5. Analisis Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	39	39.0	39.0	39.0
	Karyawan Swasta	26	26.0	26.0	65.0
	Ibu Rumah Tangga	28	28.0	28.0	93.0
	Wiraswasta	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6. Analisis Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan

Pendapatan per Bulan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1.500.000	25	25.0	25.0	25.0
	1.500.000 - 3.000.000	35	35.0	35.0	60.0
	3.000.001 - 6.000.000	21	21.0	21.0	81.0
	6.000.001 - 10.000.000	12	12.0	12.0	93.0
	>10.000.000	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 7. Analisis Responden Berdasarkan Pembelian di Shopee dalam 1 bulan

Pembelian dalam 1 bulan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3	64	64.0	64.0	64.0
	4-6	24	24.0	24.0	88.0
	7-9	6	6.0	6.0	94.0
	>10	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 8. Analisis Responden Berdasarkan Brand Ambassador Paling diminati

Brand Ambassador					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Cristiano Ronaldo	13	13.0	13.0	13.0
	Blackpink	47	47.0	47.0	60.0
	Jackie Chan	16	16.0	16.0	76.0
	Arya Saloka dan Amanda Manopo	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9. Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
HARGA	100	14	20	17.30	1.685
BRANDAMBASSAD	100	13	25	20.10	3.060
KEPUTUSANPEMBE LIAN	100	18	30	27.00	2.902
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 10. Uji Validitas Variabel Harga

		Correlations				
		H1	H2	H3	H4	TOTAL
H1	Pearson Correlation	1	.880**	.773**	.785**	.928**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
H2	Pearson Correlation	.880**	1	.809**	.839**	.951**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
H3	Pearson Correlation	.773**	.809**	1	.781**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
H4	Pearson Correlation	.785**	.839**	.781**	1	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.928**	.951**	.907**	.920**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Lampiran 11. Uji Validitas Variabel *Brand Ambassador*

C		Correlations					
		BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	TOTAL
BA1	Pearson Correlation	1	.861**	.784**	.780**	.826**	.919**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BA2	Pearson Correlation	.861**	1	.928**	.797**	.830**	.949**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BA3	Pearson Correlation	.784**	.928**	1	.818**	.793**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BA4	Pearson Correlation	.780**	.797**	.818**	1	.909**	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
BA5	Pearson Correlation	.826**	.830**	.793**	.909**	1	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.919**	.949**	.927**	.922**	.937**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Ditarung mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 12. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

		Correlations						
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TOTAL
1. KP1	Pearson Correlation	1	.935**	.844**	.846**	.843**	.850**	.946**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
2. KP2	Pearson Correlation	.935**	1	.915**	.879**	.857**	.848**	.966**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
3. KP3	Pearson Correlation	.844**	.915**	1	.893**	.786**	.861**	.941**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
4. KP4	Pearson Correlation	.846**	.879**	.893**	1	.831**	.856**	.942**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
5. KP5	Pearson Correlation	.843**	.857**	.786**	.831**	1	.802**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
6. KP6	Pearson Correlation	.850**	.848**	.861**	.856**	.802**	1	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.946**	.966**	.941**	.942**	.908**	.927**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 13. Uji Reliabilitas Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.945	4



Lampiran 14. Uji Reliabilitas *Brand Ambassador*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.960	5

Lampiran 15. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.973	6

Lampiran 16. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.38162655
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.038
	Negative	-.068
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 17. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	HARGA	.889	1.125
	BRANDAMBASSADOR	.889	1.125

a. Dependent Variable: KEPUTUSANPEMBELIAN

Lampiran 18. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.637	1.517		3.715	.000
	HARGA	-.123	.088	-.145	-1.394	.166
	BRANDAMBASSADOR	-.080	.048	-.172	-1.657	.101

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 19. Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.123	2.622		3.479	.001
	HARGA	.867	.152	.503	5.697	.000
	BRANDAMBASSADOR	.143	.084	.151	1.706	.091

a. Dependent Variable: KEPUTUSANPEMBELIAN

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Lampiran 20. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	272.458	2	136.229	23.532	.000 ^b
	Residual	561.542	97	5.789		
	Total	834.000	99			
a. Dependent Variable: KEPUTUSANPEMBELIAN						
b. Predictors: (Constant), BRANDAMBASSADOR, HARGA						

Lampiran 21. Uji Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.572 ^a	.327	.313	2.406
a. Predictors: (Constant), BRANDAMBASSADOR, HARGA				

Lampiran 22. Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	9.123	2.622
	HARGA	.867	.152
	BRANDAMBASSADOR	.143	.084

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 23. Tabel r

C NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	27	0.381	0.487	55	0.266	0.345
4	0.950	0.990	28	0.374	0.478	60	0.254	0.330
5	0.878	0.959	29	0.367	0.470	65	0.244	0.317
6	0.811	0.917	30	<u>0.361</u>	0.463	70	0.235	0.306
7	0.754	0.874	31	0.355	0.456	75	0.227	0.296
8	0.707	0.834	32	0.349	0.449	80	0.220	0.286
9	0.666	0.798	33	0.344	0.442	85	0.213	0.278
10	0.632	0.765	34	0.339	0.436	90	0.207	0.270
11	0.602	0.735	35	0.334	0.430	95	0.202	0.263
12	0.576	0.708	36	0.329	0.424	100	0.195	0.256
13	0.553	0.684	37	0.325	0.418	125	0.176	0.230
14	0.532	0.661	38	0.320	0.413	150	0.159	0.210
15	0.514	0.641	39	0.316	0.408	175	0.148	0.194
16	0.497	0.623	40	0.312	0.403	200	0.138	0.181
17	0.482	0.606	41	0.308	0.398	300	0.113	0.148
18	0.468	0.590	42	0.304	0.393	400	0.098	0.128
19	0.456	0.575	43	0.301	0.389	500	0.088	0.115
20	0.444	0.561	44	0.297	0.384	600	0.080	0.105
21	0.433	0.549	45	0.294	0.380	700	0.074	0.097
22	0.423	0.537	46	0.291	0.376	800	0.070	0.091
23	0.413	0.526	47	0.288	0.372	900	0.065	0.086
24	0.404	0.515	48	0.284	0.368	1000	0.062	0.081
25	0.396	0.505	49	0.281	0.364			
26	0.388	0.496	50	0.279	0.361			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 24. Tabel t

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Lampiran 27. Lembar Bimbingan



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter, Jakarta Utara 14350

KARTU PROSES BIMBINGAN KARYA AKHIR

Nomor Dokumen	Tanggal Pembuatan	Tanggal Revisi	Disahkan Oleh
IBIKKG/SPMI/FORM-A.04.06.02-01	November 2017	Edisi 1: November 2017	AREA/UPT/LPM

Nama : Anastasia Irawati **NIM** : 71190003

Konsentrasi : Kewirausahaan **Topik** : Manajemen Perdagangan

KRS/Registrasi : Semester Ganjil/Genap¹ **Th. Akademik** : 2022 / 2023

Dosen Pembimbing : Muhammad Fuad, S.E., M.P.,

Judul : Pengaruh Harga dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Jakarta

No	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen	Catatan
1.	2 November 2022	Pembahasan bab I	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	Revisi Bab I
2.	15 November 2022	Konsultasi dan revisi bab I	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	Adaptasi revisi
3.	20 Januari 2023	ACC Bab I, Revisi Bab II	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	ACC Bab I
4.	3 Februari 2023	Revisi final bab II dan III	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	Lanjutan revisi
5.	10 Februari 2023	ACC Bab II dan III	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	Buat kuesioner
6.	16 Februari 2023	Revisi kuesioner	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	Revisi kuesioner
7.	23 Februari 2023	ACC Kuesioner	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	Lanjut bab 2 & 5
8.	9 Maret 2023	Konsultasi analisis data	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	Lanjutan
10.	13 Maret 2023	Revisi Bab IV dan V	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	Lanjutan revisi
11.	14 Maret 2023	Revisi final	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	Lanjutan
12.	15 Maret 2023	ACC final	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	Acc

Catatan: - *) Coret yang tidak perlu
- Bimbingan minimal 8 kali pertemuan dan mencantumkan tanda tangan pada setiap kali bimbingan sebagai bukti telah melakukan proses bimbingan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 28. Riwayat Hidup Peneliti

Data Pribadi

NIM : 71190003
 Tempat/ Tanggal Lahir : Jakarta, 5 Mei 2001
 Alamat : Jln. Kebon Baru No. 43
 No. Telepon : 081221122043
 Email : chacha5501@gmail.com

Pendidikan

SD Tunas Keluarga Mulia	2007 – 2013
SMP Keluarga Kusuma	2013 - 2016
SMA Fons Vitae 2	2016 - 2019
Kwik Kian Gie School of Business	2019 – sekarang

Organisasi

Staff Divisi Keuangan Himabi Ksb	2020 – 2021
Ketua Divisi Keuangan Himabi Ksb	2021 - 2022
Sekretaris Jendral Himabi Ksb	2022 - 2023

© IBIK cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 29. Surat Pernyataan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Anastasia Irawati
 Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
 NIM : 71190003
 Alamat Lengkap : Jln. Kebon baru no. 43 RT 08/012 , Kelurahan Sempur Barat,
 Kecamatan Clincing, Jakarta Utara
 Kode pos : 14130
 Telp Kantor : -
 Telp Rumah : -
 No. HP : 08122102093

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 15 Maret 2023

Yang membuat pernyataan



Anastasia Irawati

(Nama Lengkap)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.