



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Ide Bisnis

Perabotan rumah merupakan barang-barang yang diperlukan setiap orang karena perabotan rumah tangga termasuk salah satu kebutuhan yang penting khususnya dalam rumah tangga dan untuk membantu atau meringankan aktivitas tertentu yang dilakukan. Melihat toko-toko yang menjual perabotan rumah di *platform online* dengan penjualan yang sangat tinggi, pemilik terinspirasi untuk menjual di pasar *online* juga dengan keunggulan harga yang lebih murah dan kualitas produk yang sama.

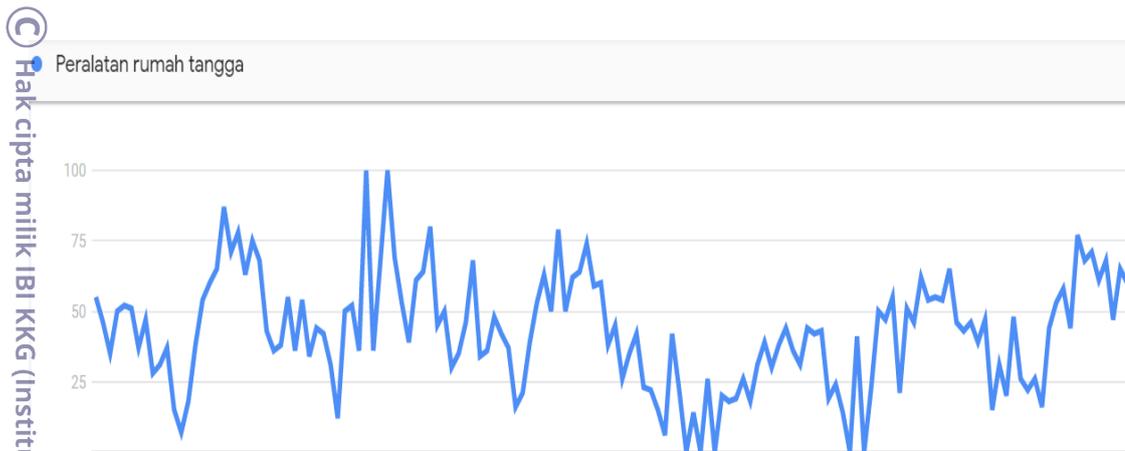
Perkembangan usaha di Indonesia saat ini sudah semakin berkembang, perkembangan ini menuntut perusahaan untuk memperhatikan kegiatan pemasaran dan promosi usaha alat-alat rumah tangga. Selain dari segi pemasaran dan promosi, toko juga harus berlomba-lomba untuk menarik pelanggan baru sebanyak-banyaknya dan tetap mempertahankan pelanggan lama, oleh karena itu pendekatan dalam bisnis untuk mengelola hubungan antara toko dan pelanggan dalam hal komunikasi dan pemasaran.

Oleh karena itu dalam bisnis ini memiliki peluang yang besar, hanya saja tergantung dari apa yang dapat toko berikan kepada konsumen contohnya seperti dalam hal pelayanan yang baik berupa respon yang cepat jika ada konsumen yang bertanya mengenai produk. Selain itu juga dapat berupa penyediaan produk yang bervariasi jadi konsumen dapat melihat bahwa toko memiliki barang yang lengkap.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.1
Pencarian Perabotan Rumah di Indonesia Satu Tahun Terakhir



Sumber: *Google Trends*, 2022

Dengan gambar diatas dapat dibuktikan bahwa perabotan rumah masih menjadi suatu kebutuhan masyarakat, oleh karena itu pemilik ingin mendirikan toko untuk penjualan secara *online* menggunakan Tokopedia, dengan harapan dapat menarik pelanggan yang sebagian besar sudah beralih menggunakan layanan *E-commerce*.

1.2 Gambaran Usaha

Homedecor88 adalah usaha yang beroperasi di platform online yang menjual barang barang impor perabotan rumah. Produk yang ditawarkan adalah keset persegi, keset oval, pemotong sayur dan kotak lipat. Barang tersebut adalah produk awal penjualan di toko online yang akan dibuka oleh pemilik.

Pemilik akan berfokus kepada iklan kepada beberapa produk terlebih dahulu dan menambah produk baru yang masih dikategori perabotan rumah seiring waktu berjalan.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. Visi

Dapat menjadi salah satu *supplier* perabotan rumah yang dikenal dalam pasar *online*, dan menjual berbagai macam perabotan rumah yang murah dan berkualitas baik.

b. Misi

1. Menyediakan beragam jenis perabotan rumah
2. Memberikan harga yang menarik dan berkualitas
3. Memberikan produk yang memuaskan dan menjalin hubungan baik terhadap setiap konsumen

c. Tujuan

1. Menjadi toko online perabotan rumah terbaik
2. Membangun Brand toko
3. Menjadi *supplier* perabotan rumah terbesar di pasar online
4. Memperoleh keuntungan
5. Memberikan lapangan kerja

1.3 Besarnya Peluang Usaha

Internet mampu menyimpan data dalam jumlah kapasitas yang sangat besar serta dapat disebar (sharing). Hal tersebut mempermudah interaksi manusia satu sama lain tanpa ada batas ruang dan waktu. Salah satu aplikasi internet yang banyak digunakan pada bidang bisnis saat ini adalah aplikasi *E-commerce*. Dengan adanya *E-commerce* maka akan mempermudah pemilik untuk melakukan transaksi produk dengan pelanggan, oleh karena itu peluang usaha perabotan rumah akan selalu ada peminatnya dikarenakan perabotan rumah merupakan barang yang penting bagi setiap orang. Sebagian besar perabotan rumah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tidak bersifat abadi karena akan rusak atau terlihat tua seiring waktu berjalan, maka dari itu pemilik memilih untuk mengimpor perabotan rumah dimana konsumen pasti akan terus memerlukannya.

Pemilik memilih usaha toko *online* perabotan rumah dikarenakan toko-toko *online* yang menjual perabotan rumah memiliki hasil penjualan sangat tinggi dibandingkan toko fisik, dan pemilik sendiri adalah pengimpor perabotan rumah yang akan menjadikan harga barang yang dijual akan lebih murah dibandingkan toko-toko kompetitor lainnya.

Kemajuan teknologi dan media sosial juga dapat dimanfaatkan untuk bisnis tersebut, dimana pemilik dapat mengiklankan produk produknya di dalam media sosial seperti *endorse* Instagram atau Tiktok dengan *influencer* di media sosial tersebut.

1.4 Kebutuhan Dana

Salah satu kunci utama untuk membuka sebuah bisnis sendiri yaitu memiliki modal. Modal adalah dana yang akan digunakan untuk menjalankan sebuah bisnis yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan. *HomeDecor88* memerlukan sejumlah dana untuk membiayai pendirian toko *online*.

Dana yang dibutuhkan oleh *HomeDecor88* di rinci sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.1
Kebutuhan Dana *HomeDecor88* (Rp)

No	Keterangan	Jumlah
1	Kas Awal	15.000.000
2	Biaya Peralatan	14.050.000
3	Biaya Perlengkapan	807.000
4	Biaya Pemasaran	12.000.000
5	Biaya Barang Dagang	60.319.000
Total		102.176.000

Sumber: *HomeDecor88*

Berdasarkan Tabel 1.1 maka, *HomeDecor88* memerlukan biaya kas awal sebesar Rp 15.000.000 untuk mengantisipasi masalah-masalah yang mungkin terjadi pada awal toko beroperasi. Biaya pembelian peralatan sebesar Rp 14.050.000 yang bermanfaat untuk proses operasi toko. Total dana awal yang diperlukan *HomeDecor88* sebesar Rp 102.176.000. Sumber dana berasal dari tabungan penulis sendiri sebagai modal awal.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.