

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas layanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk paket wisata (pasca pandemi Covid-19) pada PT Anugrah Tour Semesta Jakarta. Dengan demikian, peningkatan keputusan pembelian dapat terjadi ketika kualitas layanan pada PT Anugrah Tour Semesta meningkat.
2. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk paket wisata (pasca pandemi Covid-19) pada PT Anugrah Tour Semesta Jakarta. Dengan demikian, peningkatan keputusan pembelian dapat terjadi ketika konsumen merasa harga yang ditawarkan PT Anugrah Tour Semesta sesuai dengan sesuai dengan manfaat yang dirasakan, dan sesuai dengan kualitas produk.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan sebelumnya, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran seperti berikut:

1. Diketahui bahwa kualitas layanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, sehingga PT Anugrah Tour Semesta harus tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas layanan kepada konsumen kedepannya, perihal tersebut perusahaan sebaiknya memberikan kuesioner singkat dan *souvenir* kepada konsumen yang telah mengisi kuesioner, hal tersebut bertujuan untuk melakukan evaluasi secara rutin agar perusahaan dapat memaksimalkan layanan yang ditawarkan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Diketahui bahwa harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, sehingga harga produk paket wisata yang ditawarkan PT Anugrah Tour Semesta harus terjangkau, sesuai dengan manfaat yang dirasakan, dan sesuai dengan kualitas produk. Jika ingin menetapkan harga terbaru pada sebuah produk paket wisata lama maupun yang baru harus di pertimbangkan, agar konsumen tetap ingin membeli produk paket wisata tersebut.

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.