



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep Bisnis

Veggie Fella merupakan nama dari bisnis makanan vegetarian ini. Nama “Veggie” berasal dari kata “Vegetarian” yaitu merupakan gaya hidup atau pola makan dengan tidak mengonsumsi makanan yang berasal dari hewan. Bisnis ini bermula ketika owner Veggie Fella melihat adanya peluang yang cukup besar dibidang makanan bersegment vegetarian ini dan pesaing nya masih terbilang sedikit, serta pemilik Veggie Fella memiliki keinginan menyediakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang penyediaan makanan vegetarian yang menawarkan makanan vegetarian agar masyarakat mengetahui bahwa makanan vegetarian juga tidak kalah enak dengan makanan non vegetarian lain nya.

b. Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Visi dari Veggie Fella adalah menjadikan Veggie Fella sebagai pelopor makanan vegetarian ricebowl dan memperkenalkan kepada masyarakat yang non vege mengenai varian, cita rasa, dan manfaat dari makanan vegetarian. Menjadikan Veggie Fella bisnis makanan vegetarian yang berkualitas serta menjadi market leader dalam bisnis kuliner vegetarian pada tahun 2028.

Misi

Misi “VEGGIE FELLA” adalah sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Meningkatkan kepuasan pelanggan dengan menetapkan kualitas layanan yang terbaik.
2. Meningkatkan kemampuan laba bisnis.
3. Menyediakan produk yang terbaik.
4. Memperkenalkan makanan vegetarian kepada masyarakat dengan konsep yang tidak monoton.
5. Mempertahankan kualitas dalam segi produk dan cita rasa.
6. Memprioritaskan kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang terbaik serta menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan maupun supplier

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

c. Produk/Jasa

Produk yang ditawarkan oleh Veggie Fella yaitu menjual makanan non hewani dengan menu seperti berikut :

- a. Chicken Katsu Don
- b. Fella's Rendang
- c. Korean Spicy Karage
- d. Grilled Chicken
- e. Blackpepper Tofu

d. Persaingan

Veggie Fella merupakan bisnis yang bergerak dalam bidang makanan vegetarian tentunya bisnis makanan sudah pasti memiliki pesaing, Pesaing utama dari Veggie Fella dalam bidang bisnis makanan vegetarian ini adalah yang SEN VEGAN dan BITE n CHAT, kedua pesaing tersebut bergerak di dalam bidang yang sama tentunya serta masing masing dari pesaing memiliki nilai jual dan keunikan nya tersendiri.

c.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar kami adalah anak-anak hingga dewasa dari rentan usia 15 (lima belas) – 45 (empat puluh lima) tahun dengan latar belakang ekonomi menengah ke atas dan berdomisili di sekitar Sunter, Kelapa gading, Pademangan Jakarta Utara

f. Strategi Pemasaran

Dalam strategi pemasaran, Veggie Fella menggunakan beberapa strategi agar terkesan berbeda dari kompetitor lainnya yaitu dengan melakukan inovasi dari segi penyajian makanannya serta packagingnya dan strategi persaingan harga dalam industri makanan vegetarian ini. Persaingan dalam industri makanan vegetarian yang berkonsep ricebowl ini termasuk dalam persaingan sempurna karena, jumlah pembeli dan penjual yang banyak, lalu barang atau jasa yang diperjual belikan bersifat homogen, adanya kebebasan untuk mengambil keputusan, pembeli dan penjual mengetahui keadaan pasar. Jadi dapat dikatakan, persaingan industrinya tinggi.

g. Tim Manajemen

Veggie Fella merupakan usaha yang baru didirikan oleh karena itu usaha Veggie Fella tidak memiliki skala manajemen yang luas. Struktur organisasinya cukup sederhana dengan 1 orang manager untuk mengendalikan dan mengatur operasional bisnis, lalu ada 2 orang staff yang bertugas untuk menerima pesanan, dan mengemas produk yang telah dimasak dan diserahkan kepada kurir dari jasa layanan pesan antar online, dan 1 orang Sosial media manager yang bertugas untuk mengelola semua media sosial serta membuat konten yang menarik.



h. Kelayakan Keuangan

Berikut adalah merupakan rincian kesimpulan dari hasil analisis keuangan pada Bab 7 dan kesimpulan apakah usaha Veggie Fella layak atau tidak layak untuk dijalankan.

Tabel 9.1
Analisis BEP Investasi Rekomendasi Visibilitas Usaha Veggie Fella dalam Rupiah

Tahun	Biaya Variabel (VC)	Biaya Tetap(FC)	Penjualan	Break Even Point (BEP)
2024	282,967,063	268,032,937	551,000,000	551,000,000
2025	307,909,818	346,040,182	653,950,000	653,950,000
2026	346,102,135	390,787,865	686,647,500	787,952,320
2027	389,231,703	440,646,797	720,979,875	957,646,490
2028	437,942,682	517,382,568	757,028,869	1,227,485,101

Sumber: Bab 7, data diolah

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Tabel 9.2
Analisis Kelayakan Investasi Visibilitas Usaha Veggie Fella

Keterangan	Batas kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
Payback Period (PP)	< 5 Tahun	1 tahun 5 Bulan 22 Hari	Layak
Net Present Value (NPV)	>0	393,816,519	Layak
Profitabilitas Index (PI)	>1	3.63	Layak

Sumber: Bab 7, data diolah

Dari hasil analisa yang dihitung tersebut dapat disimpulkan bahwa seluruh perencanaan bisnis kelayakan usaha serta investasi pada bab 7, dapat disimpulkan bahwa usaha makanan vegetarian Veggie Fella layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.