

## LAMPIRAN

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

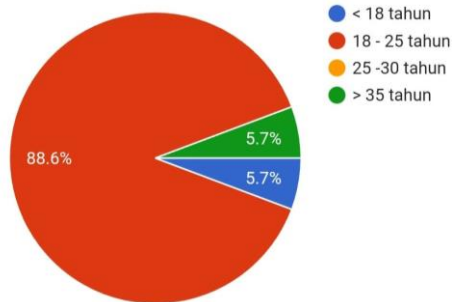
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

#### Usia

35 responses

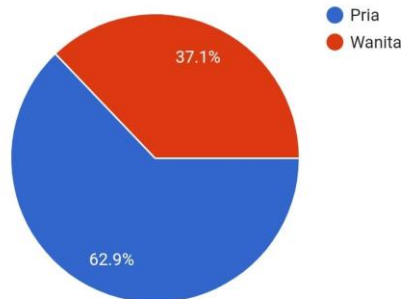
 Copy



#### Jenis Kelamin

35 responses

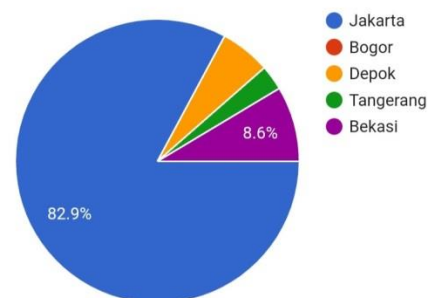
 Copy



#### Domisili

35 responses

 Copy





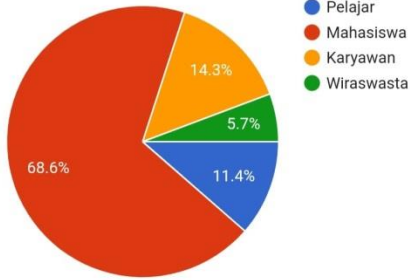
### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Pekerjaan**  
35 responses



**Pendapatan per bulan**  
35 responses

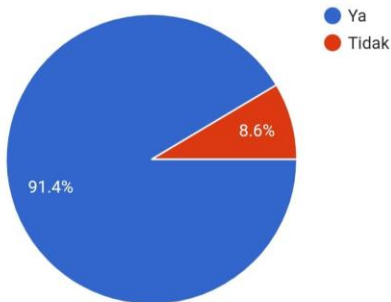


### **Faktor - Faktor Kunci Sukses Sebuah Bisnis**

**Apakah anda sering menggunakan layanan pesan antar?**



35 responses





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

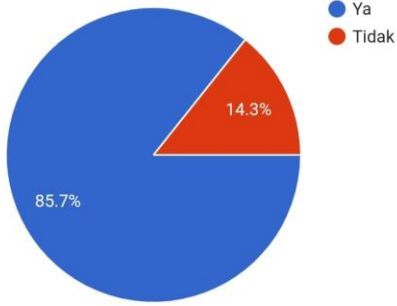
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Apakah anda mengetahui jenis makanan vegetarian



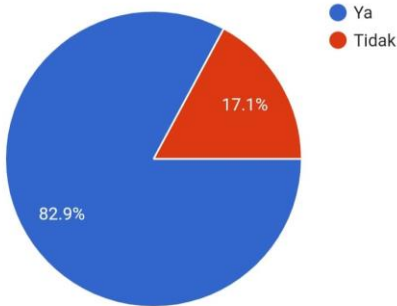
35 responses



Apakah anda tertarik untuk mencoba makanan vegetarian



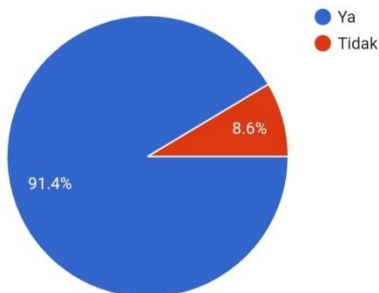
35 responses



Apakah anda pernah mencoba jenis makanan vegetarian



35 responses





### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

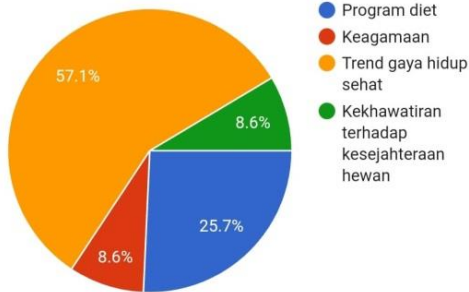
### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Apakah alasan anda mencoba jenis makanan vegetarian



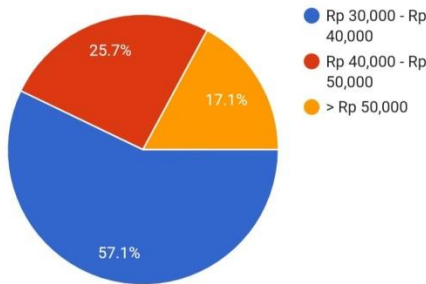
35 responses



Berapakah jumlah uang yang akan anda keluarkan untuk membeli makanan vegerian?



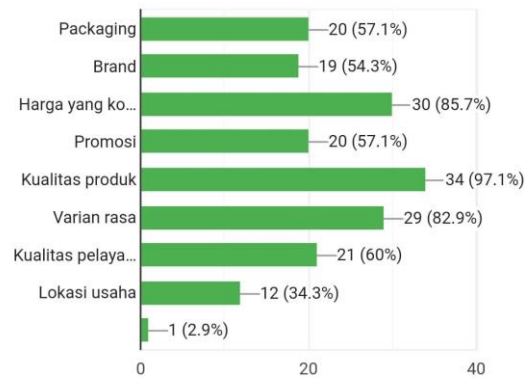
35 responses



Manakah faktor yang paling penting untuk sebuah usaha makanan vegetarian



35 responses





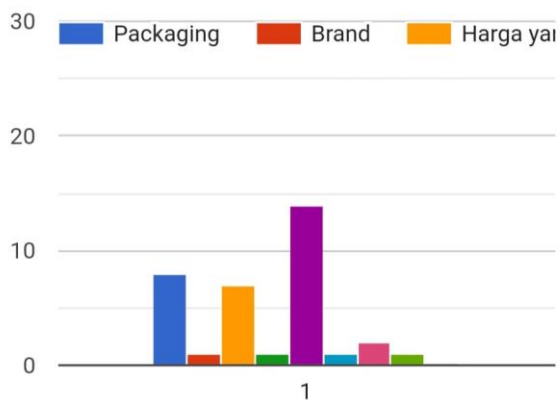
**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Urutkan menurut pendapat anda, faktor manakah yang menjadi kunci kesuksesan dalam sebuah usaha makanan vegetarian. Urutan "1" adalah kunci utama yang paling memengaruhi kesuksesan dalam sebuah bisnis

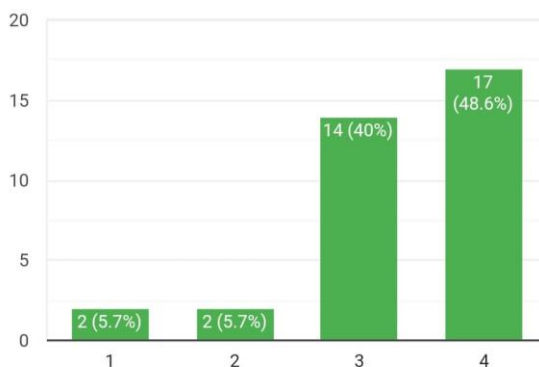


**Faktor - faktor kunci sukses sebuah bisnis**

Seberapa penting faktor kualitas pelayanan dalam keputusan pembelian makanan vegetarian



35 responses





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

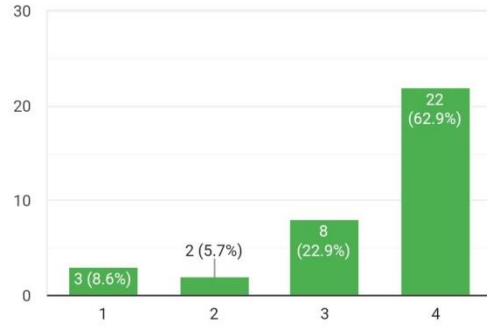
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Seberapa penting faktor kualitas produk dalam keputusan pembelian makanan vegetarian



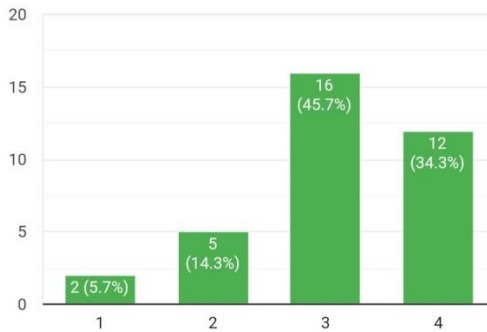
35 responses



Seberapa penting faktor citra brand dalam keputusan pembelian makanan vegetarian



35 responses





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

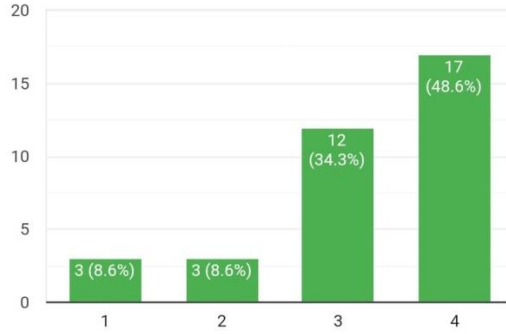
**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Seberapa penting faktor harga dalam keputusan pembelian makanan vegetarian



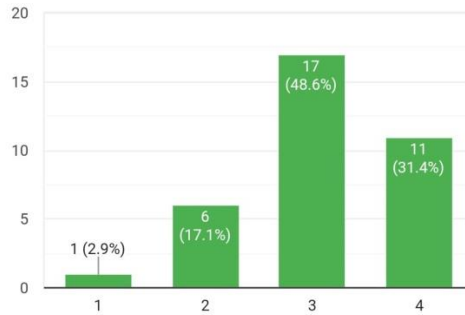
35 responses



Seberapa penting faktor packaging dalam keputusan pembelian makanan vegetarian



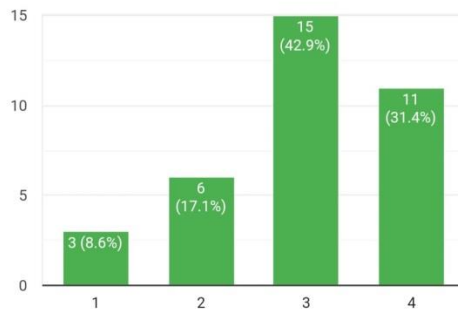
35 responses



Seberapa penting faktor lokasi usaha dalam keputusan pembelian makanan vegetarian



35 responses





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

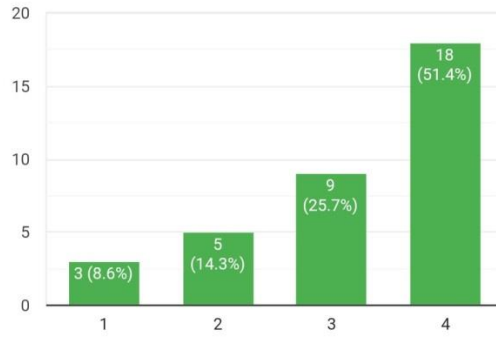
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Seberapa penting faktor varian rasa dalam keputusan pembelian makanan vegetarian



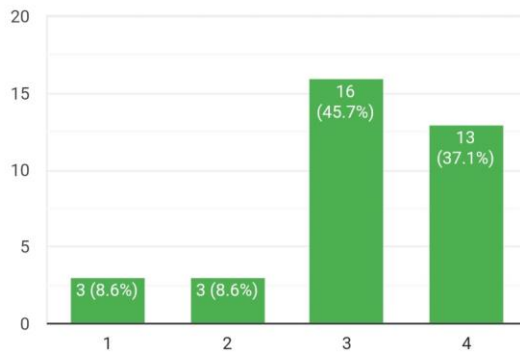
35 responses



Seberapa penting faktor promosi dalam keputusan pembelian makanan vegetarian



35 responses







**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Point Strength**

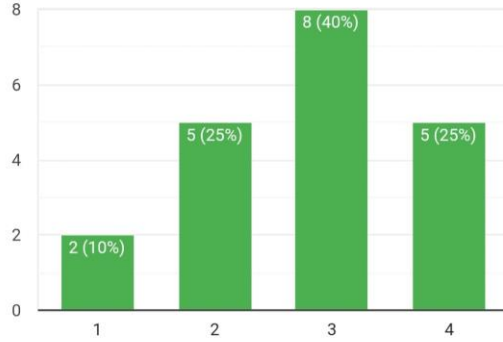
**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Seberapa penting faktor lainnya dalam keputusan pembelian makanan vegetarian (Tidak wajib)



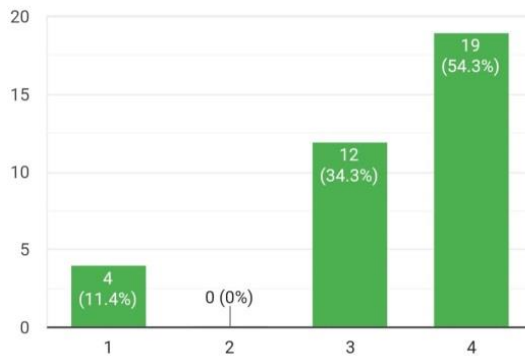
20 responses



Faktor kualitas produk dan layanan menjadi pertimbangan dalam usaha makanan vegetarian



35 responses





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

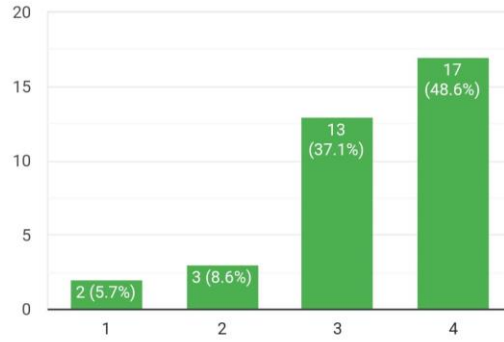
**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Faktor keberagaman varian menu menjadi pertimbangan dalam usaha makanan vegetarian



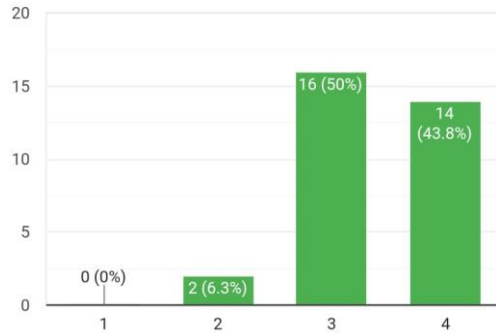
35 responses



Faktor keberagaman varian menu menjadi pertimbangan dalam usaha makanan vegetarian



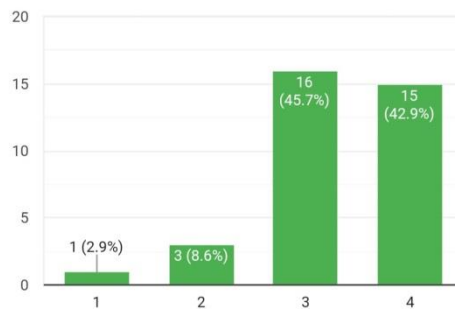
32 responses



Faktor packaging yang ramah lingkungan menjadi pertimbangan dalam usaha makanan vegetarian



35 responses





### Point Weakness

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

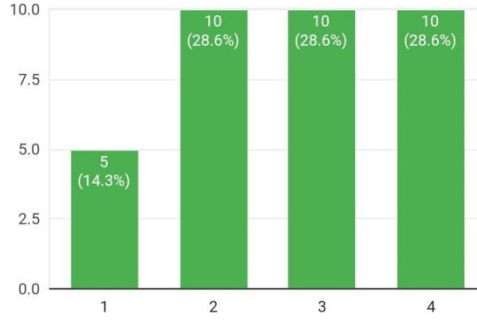
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

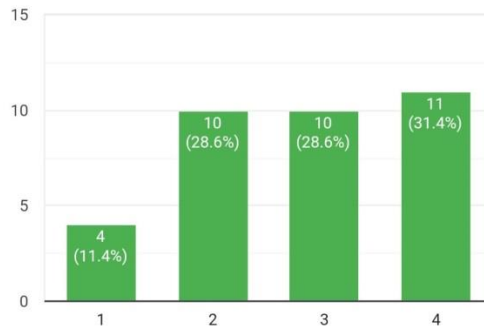
Faktor belum memiliki brand yang terkenal menjadi pertimbangan dalam usaha makanan vegetarian. Copy

35 responses



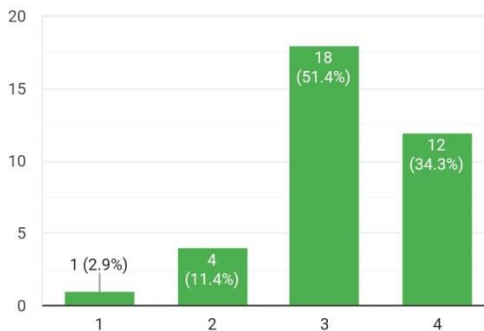
Faktor tidak memiliki outlet fisik restoran dine in menjadi pertimbangan dalam usaha makanan vegetarian. Copy

35 responses



Faktor harga menjadi pertimbangan dalam usaha makanan vegetarian. Copy

35 responses






### Point Opportunity

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

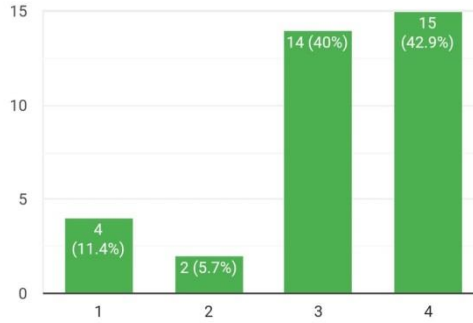
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang


#### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

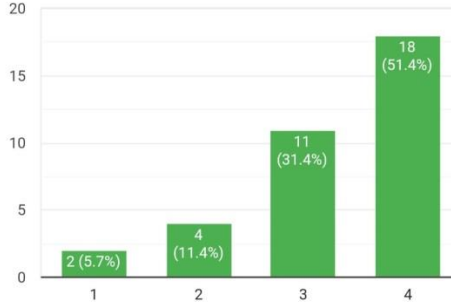
Faktor gaya hidup konsumtif masyarakat menjadi pertimbangan dalam usaha makanan vegetarian  Copy


35 responses



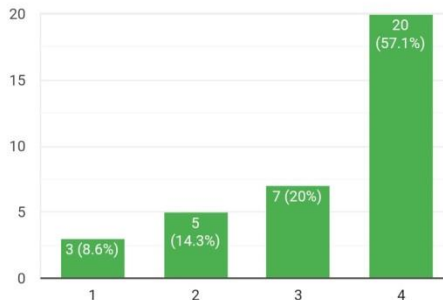
Faktor perilaku masyarakat yang menyukai hal praktis menjadi pertimbangan dalam usaha makanan vegetarian  Copy

35 responses



Faktor pesatnya penggunaan media sosial dalam masyarakat menjadi pertimbangan dalam usaha kuliner makanan vegetarian  Copy

35 responses





## Point Threat

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

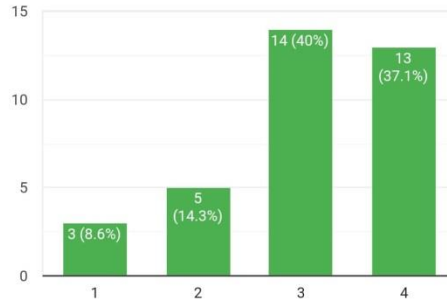
### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Faktor harga bahan baku yang menjadi pertimbangan dalam usaha makanan vegetarian



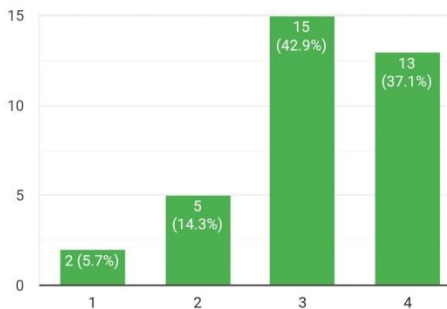
35 responses



Faktor lingkungan persaingan yang ketat menjadi pertimbangan dalam usaha makanan vegetarian



35 responses





## Lampiran 2 - Bab 3.4 Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Pesaing Model Porter



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### Porter's Five-Forces Model

Former chair and CEO of PepsiCo Wayne Calloway said, "Nothing focuses the mind better than the constant sight of a competitor that wants to wipe you off the map." As illustrated in Figure 7-3, **Porter's Five-Forces Model of competitive analysis is a widely used approach for developing strategies in many industries.** The intensity of competition among firms varies widely across industries. Table 7-6 reveals the average gross profit margin and earnings per share (EPS) for firms in different industries. Note the substantial variation among industries. For example, note that industry operating margins range from 4 to 34 percent, whereas industry



## Lampiran 3 - 4.1 produk

### What Is a Product?

We define a **product** as anything that can be offered to a market for attention, acquisition, use, or consumption that might satisfy a want or need. Products include more than just tangible objects, such as cars, clothing, or mobile phones. Broadly defined, products also include services, events, persons, places, organizations, and ideas or a mixture of these. Throughout this text, we use the term *product* broadly to include any or all of these entities. Thus, an Apple iPhone, a Toyota Camry, and a Caffé Mocha at Starbucks are products. But so are a trip to Las Vegas, Schwab online investment services, your Instagram account, and advice from your family doctor.

Because of their importance in the world economy, we give special attention to services. **Services** are a form of product that are essentially intangible and do not result in the ownership of any-

## Lampiran 4 - 4.3 Market Segmentation

### Market Segmentation

Buyers in any market differ in their wants, resources, locations, buying attitudes, and buying practices. Through market segmentation, companies divide large, diverse markets into smaller segments that can be reached more efficiently and effectively with products and services that match their unique needs. In this section, we discuss four important segmentation topics: segmenting consumer markets, segmenting business markets, segmenting international markets, and the requirements for effective segmentation.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Lampiran 5 - 4.4 Customer Value Based Pricing

### Customer Value–Based Pricing

In the end, the customer will decide whether a product’s price is right. Pricing decisions, like other marketing mix decisions, must start with customer value. When customers buy a product, they exchange something of value (the price) to get something of value (the benefits of having or using the product). Effective customer-oriented pricing involves understanding how much value consumers place on the benefits they receive from the product and setting a price that captures that value.

**Customer value–based pricing** uses buyers’ perceptions of value as the key to pricing. Value-based pricing means that the marketer cannot design a product and marketing program and then set the price. Price is considered along with all other marketing mix variables *before* the marketing program is set.

## Lampiran 6 - 4.5 Strategi Promosi

relationship, it is a crucial element in a company’s efforts to engage customers and build profitable customer relationships.

### The Promotion Mix

A company’s total **promotion mix**—also called its **marketing communications mix**—consists of the specific blend of advertising, public relations, personal selling, sales promotion, and direct marketing tools that the company uses to engage consumers, persuasively

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.