



## RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA VEGGIE FELLA

Winnie Apriliani

Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E., M.E.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

[Winnypri13@gmail.com](mailto:Winnypri13@gmail.com)

### ABSTRACT

Winnie Apriliani / 76190028 / 2023 / *Plan to Establish Veggie Fella Business, North Jakarta* / Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E., M.E.

*The idea of creating this business was based on several factors, the first was based on the COVID-19 pandemic that hit the world and resulted in many changes, especially changes in people's lifestyles to become healthier, causing people to start consuming healthy food. This business plan will explain the complete profile of Veggie Fella which is engaged in the Food and Beverage (F&B) sector and the running process from start to finish. This Veggie Fella business provides an average price for its products of IDR 20,000 – IDR 48,000 with a funding requirement of IDR 150,008,000.*

*Veggie Fella's competitors are Yang Sen Vegan and Bite n Chat, the products offered by these two competitors are similar to Veggie Fella. The results of the Veggie Fella CPM analysis obtained points of 3.46, Vegan cents of 3.04, Bite n Chat 3.05, Veggie Fella has advantages over competitors in terms of price and product quality and the weakness is in a business place where Veggie Fella is not have place for Dine-in.*

*All products from Veggie Fella are foods that are categorized as vegetarian. Veggie Fella will open a business in January 2024 with a booth layout size of 300 × 200 × 200 meters operating in Sunter, North Jakarta.*

*Veggie Fella is operated with a simple structure which consists of a manager in charge of 2 staff whose job is to help run sales operations and a social media manager who is in charge of creating content on Veggie Fella's official social media.*





1 Tahun 5 bulan 22 Hari dimana kurang dari 5 tahun. *Profitability Index* sebesar  $3,63 > 1$ . Berdasarkan berbagai analisis keuangan di atas dapat disimpulkan bahwa Veggie Fella layak di jalankan.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Kata kunci:** Rencana Bisnis Pendirian Usaha, Veggie Fella

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## I. Pendahuluan

Veggie Fella merupakan usaha yang bergerak dalam bidang *Food and Beverage* atau F&B yang menyajikan makanan di sektor vegetarian dengan konsep dan rasa yang beda dari makanan vegetarian lain nya. President of World Vegan Organization (WVO) & Vegan Society of Indonesia (VSI), Susianto(2021), MKM membenarkan popularitas vegan yang semakin meningkat dari tahun ke tahun, ia mengatakan saat ini ada sekitar 700 juta orang yang termasuk vegetarian dan vegan di seluruh dunia. Berdasarkan penjelasan tersebut maka Veggie Fella memiliki peluang untuk membuka bisnis tentang penyediaan makanan vegetarian.

### Visi dan Misi Perusahaan

#### a. Visi :

Visi dari Veggie Fella adalah menjadikan Veggie Fella sebagai pelopor makanan vegetarian ricebowl dan memperkenalkan kepada masyarakat yang non vege mengenai varian, cita rasa, dan manfaat dari makanan vegetarian. Menjadikan Veggie Fella bisnis makanan vegetarian yang berkualitas serta menjadi market leader dalam bisnis kuliner vegetarian pada tahun 2028.

#### b. Misi

Misi “VEGGIE FELLA” adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan kepuasan pelanggan dengan menetapkan kualitas layanan yang terbaik.
2. Meningkatkan kemampuan laba bisnis.
3. Melakukan inovasi dalam produk yang sesuai dengan selera masyarakat

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Memperkenalkan makanan vegetarian kepada masyarakat dengan konsep yang tidak monoton.
5. Mempertahankan kualitas dalam segi produk dan cita rasa.
6. Memprioritaskan kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang terbaik serta menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan maupun supplier.

### Peluang bisnis

Pada tahun 2019 terjadi sebuah pandemi yaitu pandemi covid-19 yang melanda seluruh dunia termasuk Indonesia, sejak saat itu perhatian masyarakat akan kesehatan pun meningkat dari segala aspek salah satunya adalah pola makan, karena itu pola makan hidup sehat menjadi populer beberapa tahun kebelakangan, Umumnya orang yang menerapkan pola makanan sehat cenderung menghindari bahan makanan tidak baik bagi kesehatan. Ada berbagai cara untuk memenuhi pola makanan yang sehat salah satunya adalah vegetarian.

Pergeseran ke pola makan berbahan dasar nabati sedang meningkat di tengah pandemi ini, seperti yang terlihat dalam survei yang menunjukkan bahwa 90% orang Indonesia mulai mencoba beralih ke menu makanan sehat, dengan sekitar 62% tercatat orang membeli lebih banyak buah, sayuran, dan makanan sehat. layanan pengiriman makanan, meningkat 72%. Serta yang diketahui Gen Z ternyata juga memiliki kecenderungan gaya hidup yang fleksibel (mengurangi proporsi protein hewani, meningkatkan proporsi sayuran), sehingga diperkirakan populasinya akan mendominasi populasi dunia termasuk Indonesia.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana awal yang dibutuhkan oleh Veggie Fella sebesar Rp 150,000,000 yang digunakan untuk kas awal, persediaan, peralatan, tempat usaha, dan pemasaran . sumber dana yang diperoleh Veggie Fella berasal dari uang pribadi dan modal bantuan dari orang tua.

### II. Rencana Produk, Kebutuhan Operasional dan Manajemen

Pendirian usaha Veggie Fella dimulai dari melakukan survey pasar hingga pembukaan usaha yang memerlukan waktu selama 6 bulan.

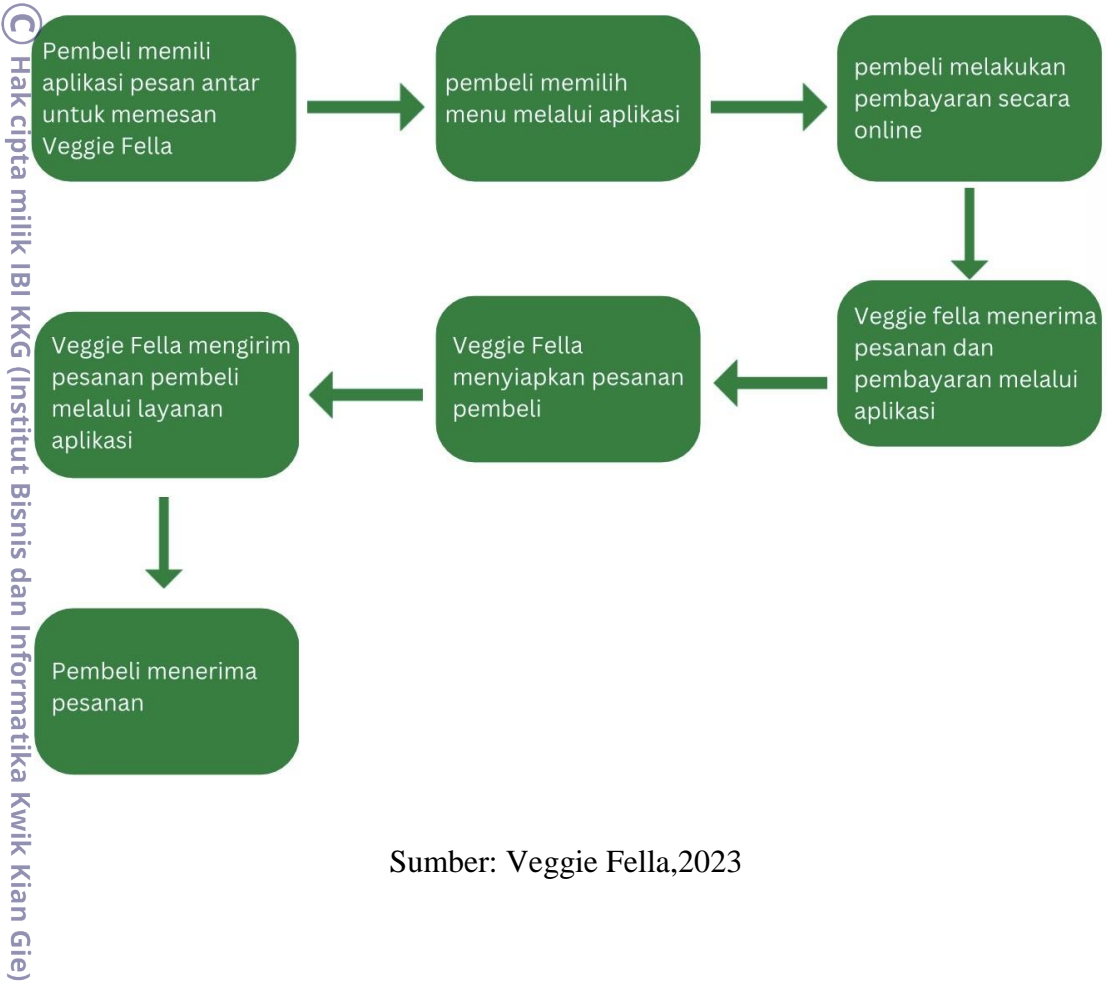
KEGIATAN	MAR 2023				APR 2023				MEI 2023				JUN 2023				JUL 2023				AUG 2023			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Melakukan Survei Pasar	■	■	■	■																			
Menyusun Rencana Usaha				■	■	■	■																	
Melakukan Survei Pemasok						■	■																	
Membuat NPWP									■	■														
Pembuatan Surat Izin Usaha										■														
Membeli Peralatan dan perlengkapan											■													
Menata Lokasi Usaha											■	■	■											
Membuat Standar Operasional Prosedur															■									
Melakukan Perekrutan Tenaga Kerja															■	■								
Membuat Akun Sosial Media																		■	■					
Melakukan Promosi																					■			
Pembukaan Usaha																						■	■	

Sumber: Data diolah oleh Veggie Fella

1. Disusun sebagai bagian atau seluruh karya tulis yang memenuhi persyaratan penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



## Rencana Alur Pemesanan Konsumen



Sumber: Veggie Fella,2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Rencana Kebutuhan Peralatan dan Perlengkapan

Perengkapan merupakan barang barang yang bersifat habis pakai. Berikut adalah keperluan perlengkapan Veggie Fella:

No	Jenis Perlengkapan	Jumlah	Harga satuan	Total
1	Kertas struk kasir (500)	3	30,000	90,000
2	Tabung gas 5,5Kg	1	165,000	165,000
3	Sabun cuci piring (1L)	1	16,000	80,000
4	Sendok plastic	1,300	360	108,000
5	Paper bowl	1,300	3,400	1,000,000
6	Kabel ties (100pcs)	13	8,500	110,500
7	Cairan pembersih lantai Wipol (750ml)	1	15,000	15,000
8	Cairan pembersih serbaguna (440ml)	1	4,000	4,000
9	kantong sampah (27 lembar)	1	10,000	10,000
10	kantong plastik bening (50pcs)	25	12,000	300,000
11	Stiker logo	1300	260	338,000
	Total			2,220,500

Sumber: Web resmi market place, Tokopedia, Shopee dan Lazada

Peralatan merupakan barang – barang yang digunakan untuk melengkapi atau mendukung suatu pekerjaan dalam perusahaan agar dapat berjalan dengan baik dan lancar, yang sifat nya bersifat habis pakai dan dapat digunakan secara berulang. Biaya penyusutan Veggie Fella selama 5 tahun, berikut merupakan keperluan dari Veggie Fella, yaitu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





No	Jenis peralatan	Jumlah	Harga satuan	Total
1	Rice cooker COSMOS 2L	1	350,000	350,000
1	Kompor gas RINNAI	1	298,000	298,000
2	Wajan	2	45,000	90,000
3	Spatula	3	15,000	45,000
4	Talenan	2	12,500	25,000
5	Pisau	3	10,000	30,000
6	Mangkok	5	5,000	25,000
7	Chest Freezer AQUA	1	2,550,000	2,550,000
8	POLYTRON Showcase 140L	1	3,100,000	3,100,000
9	Samsung Galaxy tab A8	1	3,500,000	3,500,000
10	Printer Thermal	1	500,000	500,000
11	Kursi	3	23,000	69,000
12	Kipas	1	75,000	75,000
13	Sendok (setengan lusin)	1	10,500	10,500
14	Rak bumbu	1	56,000	56,000
15	Cooling rak dan wadah peniris makanan	2	25,000	50,000
16	Botol saos	2	4,000	8,000
17	Capit gorengan	2	7,000	14,000
18	Rak pengering piring	1	75,000	75,000
19	tempat sampah 42l	1	65,000	65,000
20	Standing dudukan tab	1	120,000	120,000
21	Booth	1	6,000,000	6,000,000
22	Gunting	1	10,000	10,000
23	MASPION Dispenser beras 28Kg	1	312,000	312,000

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.



25	Sapu dan pel	2	20,000	40,000
26	Seragam Veggie Fella	3	60,000	180,000
27	Kain lap (1 lusin)	2	12,500	25,000
28	tempat bumbu	1	8,000	8,000
29	saringan minyak	1	7,000	7,000
30	cctv V380	1	150,000	150,000
31	laptop ASUS X454Y	1	2,500,000	2,500,000
TOTAL				20,287,500

Sumber: Web resmi market place, Tokopedia, Shopee dan Lazada

Tahun	harga peralatan	Biaya penyusutan	akumulasi penyusutan	nilai sisa
2023	20,287,500	4,057,500		20,287,500
2024		4,057,500	3,527,500	16,230,000
2025		4,057,500	7,055,000	12,172,500
2026		4,057,500	10,582,500	8,115,000
2027		4,057,500	14,110,000	4,057,500
2028		4,057,500	17,637,500	-

### III. Strategi Bisnis

#### Rencana Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Veggie Fella dalam menjalankan usahanya ialah pemasaran secara direct marketing dan indirect marketing. Veggie Fella memilih pemasaran tidak langsung (indirect marketing) sebagai strategi utama, dikarenakan Veggie Fella menjual produk nya secara tidak langsung dengan konsumen, tetapi kita lebih mengutamakan sosial media untuk berinteraksi secara langsung dengan konsumen, Veggie Fella membuat layanan konsumen agar konsumen bebas memberi kritik dan saran dengan begitu kita dapat melihat respon dari customer tersebut dan dapat

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

g. Dengan menyalin atau seluruhnya atau sebagian tanpa menuliskan sumber, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



menyesuaikannya untuk membangun hubungan jangka panjang. Veggie Fella juga menggunakan jasa endorsement, influencer, Instagram ads, dan membuat konten yang unik di Tiktok dengan harapan dapat menjangkau pasar lebih luas.

### **Rencana Promosi**

Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Veggie Fella adalah dengan mempromosikan usaha dan produknya melalui sosial media yang dimiliki seperti Instagram dan TikTok untuk mengiklankan produknya dalam bentuk gambar maupun video. Veggie Fella juga menggunakan jasa endorsement para influencer atau selebgram yang terkenal untuk mempromosikan produk dari Veggie Fella. Selain itu Veggie Fella juga memberikan potongan harga berupa diskon pada bulan – bulan tertentu.

### **Rencana Organisasi**

Veggie Fella merupakan usaha yang masih tergolong kecil, sehingga struktur organisasi yang dimiliki pun masih sederhana. Rencana SDM yang dibutuhkan oleh PhyCustom terdiri atas 4 orang dengan satu orang manajer, dua orang staff, dan satu orang Social Media Manager. Veggie Fella memiliki jam kerja dari hari Senin sampai dengan Minggu mulai dari pukul 10.00 sampai 22.00 WIB.

### **Analisis Keuangan**

Berdasarkan perhitungan Payback Period (PP), Veggie Fella akan mencapai titik balik modal dalam jangka waktu yang cukup singkat yaitu 1 tahun 5 bulan 22 hari. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan Veggie Fella layak untuk dijalankan karena titik balik modal tidak mencapai 5 tahun. Berdasarkan perhitungan Net Present Value (NPV), Veggie Fella mendapat nilai Rp. 144,065,690 yang berarti usaha Veggie Fella layak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



untuk dijalankan karena nilai NPV yang lebih dari 0. Berdasarkan perhitungan Profitability Index (PI), Veggie Fella mendapatkan nilai PI sebesar 1,95 yang menunjukkan bahwa usaha Veggie Fella layak untuk diinvestasikan karena nilai PI yang lebih besar dari 1. Break Even Point (BEP) pada Veggie Fella menunjukkan usaha yang layak dijalankan karena hasil penjualan Veggie Fella yang lebih besar daripada nilai BEP selama 5 tahun terakhir.

## Pengendalian Resiko Usaha

### 1. Finansial Usaha

Jika produk dan jasa yang ditawarkan memiliki tingkat daya beli masyarakat yang paling rendah, maka perusahaan dapat mengalami financial distress. Selain itu, krisis keuangan perusahaan juga dapat terjadi karena ketidakmampuan manajemen keuangan perusahaan dalam mengelola arus kas yang terjadi di perusahaan sehingga terjadi pembelian yang berlebihan yang tidak dapat dikendalikan.

### 2. Penurunan Kualitas

Kualitas produk atau jasa yang dihasilkan juga mempengaruhi kepuasan pelanggan. Jika klien tidak puas dengan hasil akhirnya, maka itu akan menimbulkan kekecewaan sehingga klien akan mencari perusahaan lain yang dapat memenuhi harapan mereka.

### 3. Pelayanan Yang Kurang Memuaskan

Karyawan merupakan salah satu kunci sukses bisnis, Jika karyawan tidak teliti, maka output produksinya kurang baik, seperti munculnya kekecewaan konsumen



terhadap perusahaan. Hal ini menyebabkan turunnya kepercayaan pelanggan kepada perusahaan, dan dapat mengarahkan konsumen untuk berpaling perusahaan saingan.

#### 4. Krisis Ekonomi

Krisis ekonomi dapat terjadi pada suatu perusahaan yang disebabkan oleh daya beli masyarakat yang menurun dan mengakibatkan pemasukan kas perusahaan yang juga ikut menurun. Kebijakan pemerintah dapat berubah sewaktu-waktu, maka dari itu krisis ekonomi dapat saja terjadi di dalam perusahaan yang menyebabkan menurunnya pendapatan masyarakat, sehingga mengakibatkan menurunnya angka penjualan yang berdampak juga kepada laba perusahaan.

#### 5. Perkembangan Teknologi

Seiring berkembangnya zaman diikuti juga dengan perkembangan di bidang teknologi. Dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin canggih, dikhawatirkan akan menutup lapangan pekerjaan dikarenakan bisa saja bermunculan aplikasi atau platform yang dapat memudahkan masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya sendiri, sehingga ia sudah tidak membutuhkan bantuan orang lain untuk memperoleh keinginannya. Misalnya dalam perakitan badan atau komponen kendaraan, dapat digantikan oleh robot pintar yang dirakit dengan teknologi digital yang terorganisir, sehingga pekerjaan yang dihasilkan dapat lebih cepat diselesaikan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKIS.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKIS.

## Daftar Pustaka

### Sumber Buku Teks:

David, Fred R. dan Forest R. (2017), *Strategic Management: A Competitive Advantages Approach, Concepts, and Cases, Edisi Ke- 16, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.*

Ebert, Ronald J., Ricky W. Griffin, George Dracopoulos, & Frederick A. Starke (2020), *Business Essentials, Edisi Ke- 19, Canadian Edition, Pearson Education.*

Hasibuan, Malayu SP. (2018), *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.*

Heizer, Jay, Barry Render, Chuck Munson (2017), *Operations Management Sustainability and Supply Chain Management, Edisi Ke- 12, Global Edition, Pearson Education.*

Kotler, Philip. Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing Edisi Ke- 16, USA: Pearson Education Limited.*

Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge (2018), *Organizational Behavior, Edisi Ke- 12, Jakarta: Salemba Empat.*

Ha Cipta Dinding - Undang - Undang  
Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengontumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.





Sumber Internet :

1.
  - a. <https://trends.google.com/trends/explore?hl=en-GB&tz=420&geo=ID&q=Restaurant+vegetarian&sni=6>
  - b. <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
  - c. <https://greenpermit.id/2021/11/30/kriteria-umkm-terbaru/>
  - d. <https://trends.google.com/trends/explore?q=Plant%20based%20food&geo=ID>
  - e. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>
  - f. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/4420/ekonomi-indonesia-q2-tahun-2022-tumbuh-impresif-di-tengah-ketidakpastian-dan-krisis-global>
  - g. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/pertumbuhan-ekonomi-Indonesia>
  - h. <https://www.smartertech.id/perkembangan-teknologi-informasi-indonesia-di-tahun-2022/?amp=1>
  - i. <https://dpmpstsp.cianjurkab.go.id/post/read/190/aturan-terbaru-seputar-syarat-izin-usaha-mikro-dan-kecil-iumk-di-oss-yang-wajib-kamu-ketahui.html>
  - j. <https://www.kemenkeu.go.id/page/tata-cara-pendaftaran-npwp/>
  - k. <https://smesco.go.id/berita/mudahnya-membuat-nib-secara-online>
2. Dilarang mengutip dan mempublikasikan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

<https://www.bps.go.id/indicator/13/383/1/suku-bunga-kredit-rupiah-menurut-kelompok-bank.html>

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.







**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**PERSETUJUAN RESUME  
KARYA AKHIR MAHASISWA**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan artikel, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak atau seluruh karya tulis ini di dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : Wenny Aprianti

NIM : 76190028 Tanggal Sidang : 12 April 2023

Judul Karya Akhir : Rencana Bisnis pendirian usaha Veggie Fella

Jakarta, 04 / mei 20 23

Mahasiswa / I  
(Wenny Aprianti)  
Wenny Aprianti

Bembimbing  
(Wenny Aprianti)