



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Ide Bisnis

Pada tahun 2019 terjadi sebuah pandemi yaitu pandemi covid-19 yang melanda seluruh dunia termasuk Indonesia, sejak saat itu perhatian masyarakat akan kesehatan pun meningkat dari segala aspek salah satunya adalah pola makan, karena itu pola makan hidup sehat menjadi populer beberapa tahun kebelakangan, Umumnya orang yang menerapkan pola makanan sehat cenderung menghindari bahan makanan tidak baik bagi kesehatan. Ada berbagai cara untuk memenuhi pola makanan yang sehat salah satunya adalah vegetarian.

Vegetarian sendiri merupakan pola makan yang menggunakan tumbuhan sebagai bahan dasar makanannya. Dari segi kesehatan, pola makan nabati ini dianggap sebagai cara untuk mengurangi risiko berbagai penyakit (Fitriana Deswika, 2021). Manfaat lain dari pola makan vegetarian adalah, selain mengurangi penyakit, vegetarian juga dapat membantu manajemen berat badan, sehingga pola makan vegetarian dapat menjadi pilihan bagi mereka yang ingin melakukan diet.

Selain dikenal sebagai salah satu bentuk pola makan sehat, vegetarian juga dikenal sebagai sebutan untuk seseorang yang tidak makan makanan berunsur daging hewani sama sekali seperti daging ayam, sapi, babi serta daging-daging lainnya dan hanya mengonsumsi bahan makanan nabati. Tetapi vegetarian masih mengonsumsi bahan turunannya seperti telur, susu, madu, keju dan olahan lainnya.

President of World Vegan Organization (WVO) & Vegan Society of Indonesia (VSI), Susianto (2021), MKM membenarkan popularitas vegan yang semakin meningkat dari



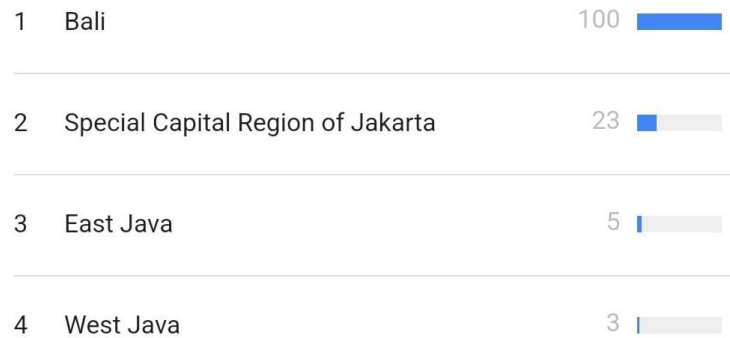
tahun ke tahun, ia mengatakan mengatakan saat ini ada sekitar 700 juta orang yang termasuk vegetarian dan vegan di seluruh dunia.

Berdasarkan penjelasan tersebut di atas maka penulis menangkap ada nya peluang untuk membuka bisnis tentang penyediaan makanan vegetarian, apalagi bisnis makanan vegetarian ini tidak memerlukan bahan baku yang berasal dari hewani seperti daging. Jika dilihat dari sisi harga tentu saja bahan nabati lebih ekonomis dibandingkan bahan hewani yang tentu saja akan menekan pengeluaran.

*Veggie Fella* merupakan nama dari bisnis makanan vegetarian ini. Bisnis ini bermula ketika penulis melihat adanya peluang yang cukup besar dibidang makanan bersegment vegetarian ini dan pesaing nya masih terbilang sedikit, serta penulis juga memiliki keinginan untuk mengubah mindset masyarakat mengenai makanan vegetarian agar masyarakat mengetahui bahwa makanan vegetarian juga tidak kalah enak dengan makanan non vegetarian atau vegan lain nya. Tidak hanya itu tetapi penulis juga melihat adanya keresahan masyarakat vegetarian khususnya daerah Jakarta yang kesulitan dalam menemukan tempat makan yang menyajikan makanan non hewani. Dapat dilihat dari data yang disajikan dari *google trends* yang menunjuk kan bahwa angka dari jumlah presentase restaurant vegetarian di jakarta hanya 23 (dua puluh tiga) berbanding jauh dengan bali yang jumlah presentase nya mencapai angka 100 (seratus).



**Gambar 1.1**  
**Jumlah Restaurant Vegetarian di Indonesia**



Sumber: Google Trends,2023

Pasca pandemi Covid-19, memang sudah terdapat beberapa restoran yang menawarkan menu vegetarian, tetapi saya sendiri sebagai pelanggan tidak menemukan konsep dan hidangan yang ditawarkan yang menarik. berdasarkan dari data jumlah restoran vegetarian di atas, penulis melihat peluang dimana penulis harus bisa membuat produk dengan kualitas yang sama dengan kompetitor tetapi menawarkan konsep dan cita rasa yang lebih dari kompetitor. Penulis juga menawarkan layanan dengan harga yang bersaing dan menawarkan promosi yang menarik.

Pergeseran ke pola makan berbahan dasar nabati sedang meningkat di tengah pandemi ini, seperti yang terlihat dalam survei yang menunjukkan bahwa 90% orang Indonesia mulai mencoba beralih ke menu makanan sehat, dengan sekitar 62% tercatat orang membeli lebih banyak buah, sayuran, dan makanan sehat. layanan pengiriman makanan, meningkat 72%. Serta yang diketahui Gen Z ternyata juga memiliki kecenderungan gaya hidup yang fleksibel (mengurangi proporsi protein hewani, meningkatkan proporsi sayuran), sehingga diperkirakan populasinya akan mendominasi populasi dunia termasuk Indonesia (Handayani,2021)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keunikan dari usaha ini sendiri adalah, kami mengemas tampilan serta cita rasa dari makanan vegetarian dengan konsep yang ringan dan kekinian sehingga konsumen memiliki ketertarikan untuk mencobanya, kami menyajikannya dengan ricebowl karena konsep ini digemari masyarakat terutama anak-anak muda, dengan kepraktisan serta tampilan yang sederhana, konsep ini juga sangat memudahkan konsumen untuk mengisi energi saat membutuhkan energi dalam waktu yang terbatas karena penyajiannya singkat. Rice bowl juga digemari karena pilihan menu makanannya yang beragam, dan harganya juga cocok untuk sebagian orang yang ingin mencoba makanan vegetarian tetapi dengan harga yang bersaing.

## 1.2 Gambaran Usaha

Untuk mencapai tujuan dan cita-cita dari sebuah usaha, diperlukan adanya visi yang berorientasi pada masa depan usaha, serta misi yang dapat membantu usaha mencapai cita-cita yang ada dalam visi. Berikut visi, misi dan tujuan "VEGGIE FELLA":

### a. Visi :

Visi dari Veggie Fella adalah menjadikan Veggie Fella sebagai pelopor makanan vegetarian ricebowl dan memperkenalkan kepada masyarakat yang non-vegetarian mengenai varian, cita rasa, dan manfaat dari makanan vegetarian. Menjadikan Veggie Fella bisnis makanan vegetarian yang berkualitas serta menjadi market leader dalam bisnis kuliner vegetarian pada tahun 2028.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

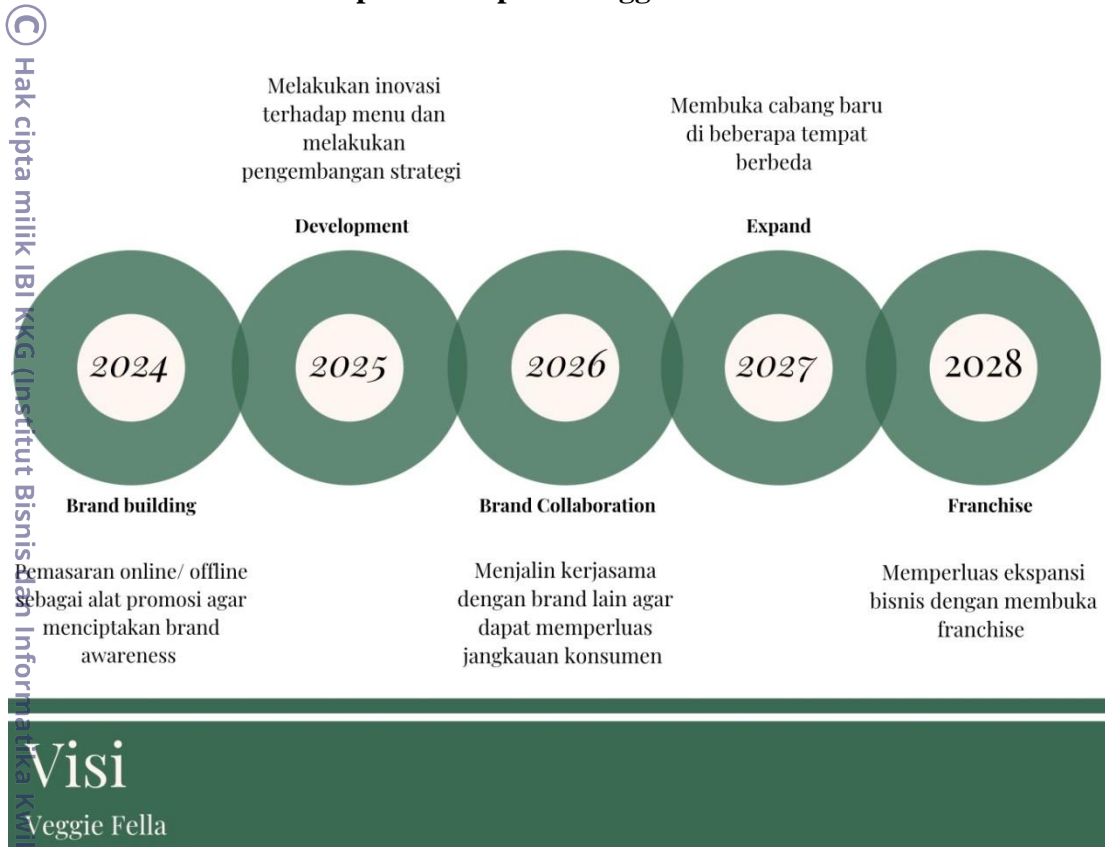
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Gambar 1.2**  
**Tahapan Pencapaian Veggie Fella**



Sumber: Veggie Fella,2023

**Misi**

Misi “VEGGIE FELLA” adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan kepuasan pelanggan dengan menetapkan kualitas layanan yang terbaik.
2. Meningkatkan kemampuan laba bisnis.
3. Melakukan inovasi dalam produk yang sesuai dengan selera masyarakat
4. Memperkenalkan makanan vegetarian kepada masyarakat dengan konsep yang tidak monoton.
5. Mempertahankan kualitas dalam segi produk dan cita rasa.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Memprioritaskan kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang terbaik serta menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan maupun supplier.

Tujuan :

Membantu masyarakat yang ingin menjalani pola hidup sehat dengan cara menyediakan makanan vegetarian yang bersih dan higienis serta memperkenalkan makanan vegetarian kepada masyarakat dengan konsep yang kekinian.

Tujuan jangka pendek :

1. Dapat mencapai target penjualan setiap bulannya.
2. Membuat pelanggan merasa puas.
3. Mengenalkan makanan vegetarian pada masyarakat dan membangun awareness terhadap masyarakat mengapa makanan vegetarian itu baik untuk kesehatan.
4. Veggie Fella lebih di kenal oleh masyarakat khususnya di wilayah Jakarta Utara.

Tujuan jangka panjang :

1. Menjadi market leader, Dalam rencana jangka panjang ini, kami berharap bahwa bisnis makanan vegetarian dengan konsep rice bowl ini akan menjadi yang pertama di pasar.
2. Dapat bekerjasama dengan beberapa brand lain atau kolaborasi yang bertujuan untuk meningkatkan citra dan nama dari usaha makanan vegetarian ini.
3. Meningkatkan keuntungan minimal sebesar 10% setiap tahunnya.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



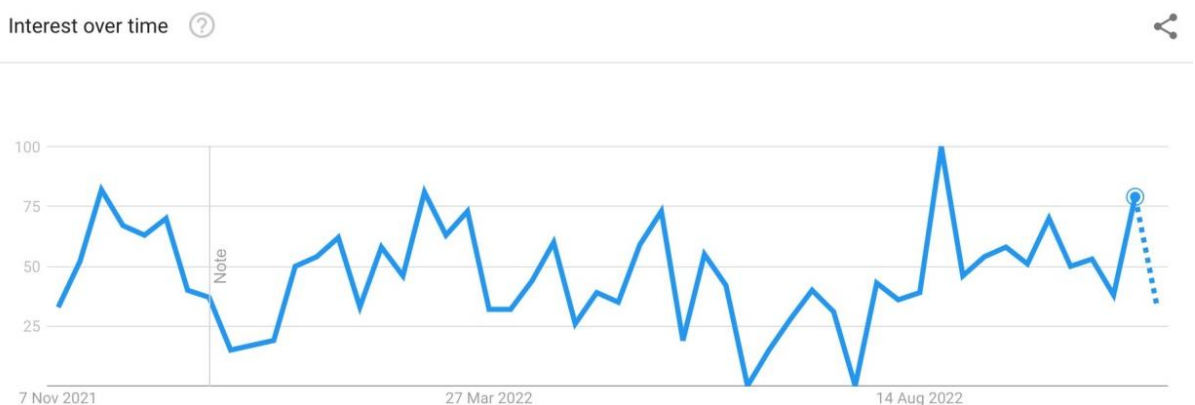
### 1.3 Besarnya Peluang Usaha



Perkembangan dalam industri Food & Beverage (F&B) saat ini cukup terbilang pesat dan sangat mendominasi, hal ini di buktikan dari banyak nya bisnis waralaba dan kemitraan yang terus bermunculan seperti jenis minuman boba, kopi, makanan cepat saji, dan lain nya. Perkembangan dari industri F&B ini pun di dukung dengan adanya teknologi yang canggih sehingga membantu sektor usaha salah satu nya F&B terus berkembang. Tercatat laju pertumbuhan industry F&B pada kuartal I dan II tahun 2022 tumbuh stabil pada angka 3,75% dan 3,71%, dari industry F&B saja dapat menyerap tenaga kerja hingga 1,4 juta orang pada kuartal II 2022 (Riyadi,2022).

Selain itu faktor dari kesehatan juga berpengaruh semenjak adanya pandemi COVID-19, Masyarakat saat ini tidak lagi hanya memikirkan kuantitas dari makanan melainkan kualitas dari makanan tersebut itulah mengapa kebanyakan orang mulai melirik makanan vegetarian atau Plant Based Food, dan menjadikan nya sebagai sebuah tren. dapat dilihat dari jumlah statistik makanan vegetarian di bawah ini menunjukkan seberapa besar peningkatan peminat vegetarian:

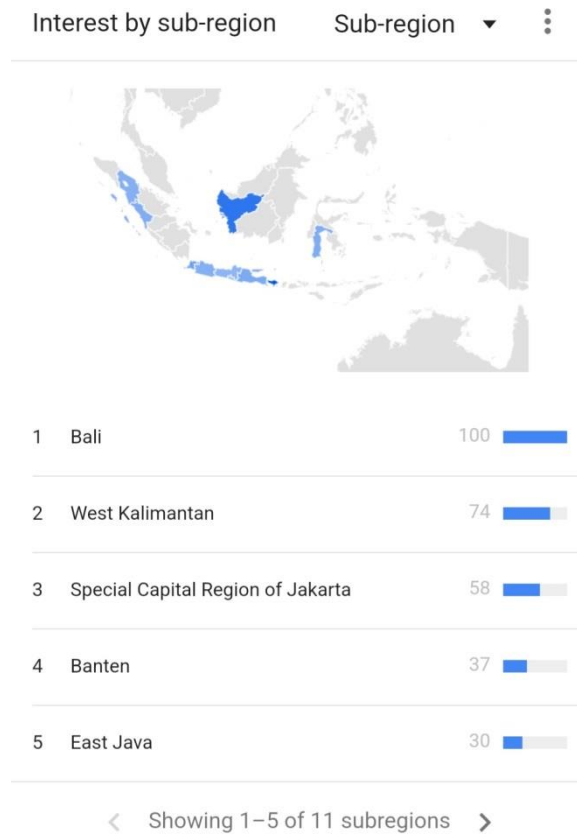
**Gambar 1.3**  
**Statistik vegetarian tahun 2021- 2022**



Sumber: Google Trends

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Gambar 1.4**  
**Jumlah vegetarian berdasarkan wilayah**



Sumber: Google Trends

Berdasarkan jumlah statistik peminat makanan vegetarian di atas, dapat dilihat bahwa adanya peningkatan dari tahun ke tahun pada peminat makanan vegetarian di Indonesia, Jakarta mengisi posisi peringkat ke 3 (tiga) teratas dalam statistik minat di sub wilayah. Dengan angka 58 (lima puluh delapan) ini membuat bisnis kuliner vegetarian memiliki peluang yang cukup besar untuk dijalankan, dikarenakan lokasi usaha kami berposisi di daerah Jakarta inilah mengapa kami akan meningkatkan tren makanan sehat dan kesadaran masyarakat terutama jakarta mengenai makanan vegetarian.

Sejak era pandemi ini, masyarakat mulai sadar akan penting nya pola hidup sehat dimana hal ini akan berpengaruh kepada keinginan manusia yang memiliki kebiasaan yang lebih baik dan hal tersebut juga dapat berpengaruh kepada keinginan manusia untuk tetap menjaga kesehatan tubuh nya tetapi dengan cara yang praktis dan terjangkau. Karena

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





perubahan inilah yang mendorong penulis untuk membuat bisnis kuliner vegetarian yang penyajiannya tidak membutuhkan waktu lama dan bahkan pesaingnya masih terbilang minim.

Target pasar kami adalah anak-anak hingga dewasa dari rentan usia 15 (lima belas) 45 (empat puluh lima) tahun dengan latar belakang ekonomi menengah ke atas dan berdomisili di sekitar Sunter, Kelapa gading, Pademangan Jakarta Utara. berikut adalah lampiran data yang menjelaskan jumlah penduduk dari kategori usia di daerah Jakarta.

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Penduduk Jakarta Menurut Kelompok Usia dan Jenis Kelamin 2019-2022**

Kelompok Umur	Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin								
	Laki-laki			Perempuan			Jumlah		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
0-4	453157	341196	410191	435687	319822	389987	888844	661018	800178
5-9	478490	461099	411152	462403	432664	391898	940893	893762	803050
10-14	404210	450271	418531	380844	424594	397221	785054	874865	815752
15-19	362525	424040	427402	357569	401788	410160	720094	825828	837562
20-24	362699	417744	434875	393490	400325	423226	756189	818069	858101
25-29	445352	418669	435867	483771	416968	423826	929123	835638	859693
30-34	515860	434102	445764	507359	427007	437777	1023219	861109	883541
35-39	501470	490160	439393	482121	484197	432099	983591	974357	871492
40-44	439041	458286	430673	422799	455099	424442	861840	913386	855115
45-49	371257	406222	393458	359079	393122	388328	730336	799344	781786
50-54	307256	344192	339222	302979	326379	334491	610235	670571	673713
55-59	239492	261019	277069	246068	265384	275922	485560	526403	552991
60-64	175601	182138	204925	183612	195498	209568	359213	377636	414493
65+	228911	245643	281119	254708	284460	321095	483619	530102	602214
Jumlah	5285321	5334781	5349641	5272489	5227307	5260040	10557810	10562088	10609681

Sumber: BPS GO,2022

Berdasarkan Gambar 1.3 berikut dapat dilihat bahwa target pelanggan dengan rentan umur 15-45 tahun pada tahun 2022 mencapai total 5,947,290 jiwa, maka dengan tingginya target pasar tersebut maka dapat disimpulkan adanya peluang dalam bisnis menyediakan makanan bersegmentasi vegetarian. sehingga kesempatan bagi Veggie Fella memasuki bisnis penyediaan makanan vegetarian terbilang cukup tinggi.



## 1.4 Kebutuhan Dana



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dalam perencanaan sebuah bisnis, modal awal sangat di perlukan agar segala kegiatan operasional bisnis dapat berjalan dengan baik. Modal usaha ini nantinya akan dialokasikan untuk berbagai kebutuhan utama sehingga kebutuhan yang tidak terduga.

Dalam menjalankan usaha makanan vegetarian ini masih menggunakan modal dari dana pribadi dan bantuan dari orang tua karena modal awal untuk memulai bisnis ini masih mampu dipenuhi oleh keuangan pemilik. Berikut adalah rincian pendanaan usaha , maka kebutuhan dana Veggie Fella adalah sebagai berikut:

**Tabel 1.2**  
**Rencana kebutuhan modal awal “VEGGIE FELLA” dalam Rupiah**

Alokasi modal	
Kas	1,000,000
Peralatan	20,287,500
Perlengkapan	2,220,500
Sewa tempat usaha	125,000,000
Image building	1,500,000
Total	150,000,000

Sumber :Veggie Fella, 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.