

# **PENGARUH KOMUNIKASI DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. DIRGA MEGA CIPTA**

**Oleh :**

**Nama : Mardiana Fransiska**

**NIM : 20199203**

**Skripsi**

Dijadikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**Program Studi Manajemen**

**Sumber Daya Manusia**



**KWIK KIAN GIE**  
**SCHOOL OF BUSINESS**

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Maret 2023**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**PENGESAHAN**

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN KECERDASAN EMOSIONAL  
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. DIRGA MEGA CIPTA**

**Diajukan Oleh :**

**Nama : Mardiana Fransiska**

**NIM : 20199203**

**Jakarta, 29 Maret 2023**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**



**(Ponco Priyantono S.E., M.M)**

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**Maret 2023**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Mardiana Fransiska / 20199203 / 2023 Pengaruh Komunikasi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan PT. Dirga Mega Cipta / Pembimbing: Ponco Priyantono, S.E., M.M.

Pengembangan SDM dalam sebuah perusahaan merupakan aspek yang sangat penting untuk meningkatkan produktivitas dan kemajuan sebuah perusahaan. Adapun salah satu faktor yang mempengaruhi kegiatan perusahaan adalah hubungan antara karyawan dengan atasan maupun hubungan antar sesama karyawan. Untuk dapat mencapai hubungan yang baik, maka setiap karyawan diharapkan mampu meningkatkan kemampuan berkomunikasi dan memiliki kecerdasan emosional agar kinerja yang dihasilkan dapat optimal. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh komunikasi dan kecerdasan emosional terhadap kinerja karyawan pada PT. Dirga Mea Cipta.

Komunikasi terdiri dari 5 indikator, yaitu pemahaman, kesenangan, mempengaruhi sikap, memperbaiki hubungan, dan tindakan. Kecerdasan emosional terdiri dari 5 indikator, yaitu kesadaran diri, pengaturan diri, motivasi, empati, dan keterampilan sosial. Sementara kinerja karyawan juga memiliki 5 indikator, yaitu kualitas kerja, kuantitas kerja, ketepatan waktu, efektivitas, dan komitmen.

Objek penelitian ini adalah karyawan PT. Dirga Mega Cipta yang berlokasi di daerah Bekasi. Penelitian ini mengumpulkan data dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada 37 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Hasil data penelitian diolah dengan menggunakan IBM SPSS Statistics 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap variabel mempunyai nilai yang valid dan reliabel. Hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa model regresi berdistribusi normal, tidak terdapat multikolinieritas, tidak terdapat heteroskedastisitas. Hasil uji t menunjukkan komunikasi dan kecerdasan emosional memiliki pengaruh yang positif terhadap kinerja karyawan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa komunikasi dan kecerdasan emosional memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan.

1. Ditara yang mengumpul sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRACT

Mardiana Fransiska / 20199203 / 2023 *The Influence of Communication and Emotional Intelligence on Employee Performance PT. Dirga Mega Cipta / Advisor: Ponco Priyantono, S.E., M.M.*

*HR development in a company is a very important aspect to increase the productivity and progress of a company. As for one of the factors that affect the activities of the company is the relationship between employees and superiors as well as the relationship between fellow employees. To be able to achieve good relationships, each employee is expected to be able to improve communication skills and have emotional intelligence so that the resulting performance can be optimal. The purpose of this study was to analyze the effect of communication and emotional intelligence on employee performance at PT. Dirga Mea Cipta.*

*Communication consists of 5 indicators, namely understanding, pleasure, influencing attitudes, improving relationships, and action. Emotional intelligence consists of 5 indicators, namely self-awareness, self-regulation, motivation, empathy, and social skills. While employee performance also has 5 indicators, namely work quality, work quantity, timeliness, effectiveness, and commitment.*

*The object of this research is the employees of PT. Dirga Mega Cipta which is located in the Bekasi area. This study collected data by distributing questionnaires to 37 respondents. The data analysis technique used is descriptive analysis, classical assumption test, multiple regression analysis, and hypothesis testing. The results of the research data were processed using IBM SPSS Statistics 20.*

*The results of the research show that each variable has a valid and reliable value. The results of the classical assumption test show that the regression model is normally distributed, there is no multicollinearity, there is no heteroscedasticity. The results of the t test show that communication and emotional intelligence have a positive effect on employee performance.*

*Based on the results of the study it can be concluded that communication and emotional intelligence have a positive and significant influence on employee performance.*





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan dengan baik penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Komunikasi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Dirga Mega Cipta”. Adapun, penyusunan skripsi dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat agar dapat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan konsentrasi manajemen sumber daya manusia. Selain itu, penulis juga ingin, mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah memberi dukungan dan membantu proses penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ponco Priyantono, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan kesabaran untuk memberikan bimbingan, arahan, kritik dan juga saran yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh jajaran dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
3. Keluarga yang telah memberikan dukungan baik melalui doa, ucapan dan juga tindakan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.
4. Arpandi Wijaya yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini, serta memberikan masukan, kritik maupun saran yang dibutuhkan dalam skripsi ini.
5. Steven Julius yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam kelancaran proses penyusunan skripsi ini.



6. Gideon yang telah membantu dan memberikan arahan kepada penulis dalam penelitian ini dalam proses pengolahan data.

7. Teman – teman Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis selama menjalankan perkuliahan di Kwik Kian Gie School Of Business.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap pembaca bisa memberikan kritik dan saran agar tulisan selanjutnya jauh lebih baik. Dan melalui skripsi ini penulis berharap pembaca dapat menemukan pengetahuan baru yang bermanfaat bagi pembaca.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Jakarta, 14 Maret 2023

Penulis

Mardiana Fransiska

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

### Daftar Isi

PENGESAHAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR ISI .....	3
DAFTAR TABEL .....	5
DAFTAR GAMBAR .....	6
DAFTAR LAMPIRAN .....	7
<b>BAB I</b> .....	<b>5</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>5</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	5
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Batasan Masalah .....	13
D. Batasan Penelitian.....	13
E. Rumusan Masalah.....	14
F. Tujuan Penelitian .....	14
G. Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II</b> .....	<b>16</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
A. Landasan Teoritis.....	16
1. Komunikasi.....	16
2. Kecerdasan Emosional .....	26
3. Kinerja Karyawan.....	31
B. Penelitian Terdahulu .....	38
C. Kerangka Pemikiran.....	43
D. Hipotesis .....	45
<b>BAB III</b> .....	<b>46</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>46</b>
A. Objek Penelitian.....	46
B. Desain Peneliiian.....	46
C. Variabel Penelitian.....	48
D. Teknik Pengambilan Sampel .....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	51

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB IV .....	59
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	59
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	59
A. Gambaran Perusahaan yang Diteliti .....	59
B. Analisis Deskriptif.....	63
C. Hasil Penelitian.....	70
D. Pembahasan .....	91
BAB V .....	94
KESIMPULAN DAN SARAN .....	94
A. KESIMPULAN.....	94
B. SARAN .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	95
Referensi.....	95
LAMPIRAN.....	97

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Data Penjualan PT Dirga Mega Cipta .....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 3.1 Oprasionalisasi Variabel .....	49
Tabel 3.2 Skala Likert .....	54
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	64
Tabel 4.4 Rangkuman Jawaban Kuesioner Variabel Komunikasi (X1) .....	65
Tabel 4.5 Rangkuman Jawaban Kuesioner Variabel Kecerdasan Emosional (X2) .....	67
Tabel 4.6 Rangkuman Jawaban Kuesioner Variabel Kinerja Karyawan (Y) .....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi .....	71
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kecerdasan Emosional .....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan.....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas .....	84
Tabel 4.11 Hasil Output Uji Normalitas .....	85
Tabel 4.12 Hasil Output Uji Heteroskedastisitas .....	86
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	87
Tabel 4.14 Analisis Regresi Berganda .....	87
Tabel 4.15 Hasil Output Uji F .....	89
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikan Koefisien (Uji t) .....	89
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	91

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Dirga Mega Cipta.....	60

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Keusioner.....	97
Lampiran 2 Data Kuesioner Variabel Kumonikasi (X1) .....	101
Lampiran 3 Data Kuesioner Variabel Kecerdasan Emosional (X2) .....	102
Lampiran 4 Data Kuesioner Variabel Kinerja Karyawam (Y) .....	103
Lampiran 5 Hasil Output Profil Responden (Jenis Kelamin) .....	104
Lampiran 6 Hasil Output Profil Responden (Usia).....	104
Lampiran 7 Hasil Output Profil Responden (Lama Bekerja).....	105
Lampiran 8 Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi (X1).....	105
Lampiran 9 Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel Kecerdasan Emosional (X2) ...	106
Lampiran 10 Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	107
Lampiran 11 Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Komunikasi (X1).....	108
Lampiran 12 Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Kecerdasan Emosional (X2).....	110
Lampiran 13 Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Kinerja Karyawan (Y) .....	112
Lampiran 14 Hasil Output Uji Asumsi Klasik .....	114
Lampiran 15 Hasil Output Analisis Regresi Berganda .....	115
Lampiran 16 Hasil Output Uji Hipotesis.....	115
Lampiran 17 Tabel F .....	116
Lampiran 18 Tabel t .....	117
Lampiran 19 Tabel R.....	118

