# DAFTAR PUSTAKA

Don R. Hansen. (2005), *Akuntansi Manajerial*, 8 Edition, USA: Rob Dewey.

Cooper, Donald R. dan Schindler, Pamela S. (2006), *Business Research Methods*, 9th Edition, New York: McGraw-Hill/Irwin.

Suandy, E. (2016), *Perencanaan Pajak*, Edisi ke-6, Jakarta: Salemba Empat.

Fauziah, N. F., & Saebani, A. (2018), *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing*. *Akuntansi*, *18*(1), 115–128.

Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.

Hartati Winda, D. dan J. (2015), *Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia*, Universitas Riau, 241–246.

Horngren, C. T., Datar, S. M., Rajan, M. V, Hall, P., & Columbus. (2012), *Cost Accounting A Managerial Emphasis Fourteenth Edition*.

<https://money.kompas.com/read/2008/07/09/21333188/diduga.gelapkan.pajak.pt.adaro.dilaporkan.ke.polisi>

<https://uk.reuters.com/article/us-britain-starbucks-tax/special-report-how-starbucks-avoids-uk-taxes-idUKBRE89E0EX20121015>

Jensen, C., & Meckling, H. (1976), *Managerial behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics*, *3*, 305–360.

Kiswanto, N., & Purwaningsih, A. (2014), *Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI*. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Universitas Atma Jaya*, 1–15.

Klassen, K. J., Lisowsky, P., & Mescall, D. (2016), *Transfer Pricing Strategies, Practices, and Tax Minimization. Contemporary Accounting Research.* *Contemporary Accounting Research*, *34*(1), 83–117.

Lasdi, L. (2008), *Perilaku Manajemen Laba Perusahaan dan Konservatisma Akuntansi: Berbeda Atau Sama?* *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, *1 No. 2*(Agustus), 109–125.

Mangoting, Y. (2000), *Aspek perpajakan dalam praktek*. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, *2*(1), 69–82.

Marfuah, & Noor Azizah, A. P. (2014), *Pengaruh Pajak, Tunneling dan Exchange Rate pada Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010- 2012*. *Jaa1*, *18 No.2*, 156–165.

Mccolgan, P. (2001), *Agency theory and corporate governance a review of the literature from a UK perspective*, (May), 0–44.

Mispiyanti. (2015), *Pengaruh pajak dan mekanisme bonus terhadap keputusan transfer pricing*, (18), 111–123.

Noviastika F, D., Mayowan, Y., & Karjo, S. (2016), *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Good Corporate Covernance (GCG) terhadap Indikasi melakukan Transfer Pricing pada perusahaan manufaktur Terdaftar BEI.* *Jurnal Perpajakan (JEJAK)|*, *8*(1), 1–9.

Nurhayati, I. D. (2010), *Evaluasi Atas Perlakuan Perpajakan Terhadap Transaksi Transfer Pricing Pada Perusahaan Multinasional Di Indonesia*, Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume 2, Nomor 1, April 2013, *2*(April), 1–15.

Refgia, T. (2017), *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing dan Tunneling Incentive terhadap Transfer Pricing*. *JOM Fekon*, *4*(1), 543–555.

Republik Indonesia. 2016. PMK No. 213 Tahun 2016 Tentang Tata Cara Pembentukan Dan Pelaksanaan Kesepakatan Harga Transfer, No. 213. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2017. POJK No. 53 Tahun 2017 Tentang Pemegang Saham Utama, No. 53. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2010. PDJP PER 32/PJ Tahun 2010 Tentang Pengenaan PPh Pasal 25 Bagi WPOPPT. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan. Sekretariat Negara. Jakarta.

Saifudin, L. S. P. (2017), *Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Emiten Bei*, *1*(2), 221–230.

Saraswati, G. (2017), *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus , Dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali, Indonesia ABSTR, *19*, 1000–1029.

Sari, R. C. (2012), *Disertasi Tunneling Dan Model Prediksi : Bukti Empiris Tunneling Dan Model Prediksi*, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.

Suandy, E. (2016), *Perencanaan Pajak*, Edisi ke-6, Jakarta: Salemba Empat.

Suci Asral Sukma. (2018), *Pengaruh Tarif Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Transfer Pricing*, *1*, 1–15.

Sikka, P., & Willmott, H. (2010), *The dark side of transfer pricing: Its role in tax avoidance and wealth retentiveness*, *Critical Perspectives on Accounting*, *21*(4), 342–356.

Wafiroh, N. L., & Hapsari, N. N. (2015), P*ajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing*, *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, *6*(2), 157.

Yuniasih, N. W., Rasmini, N. K., & Wirakusuma, M. G. (2012), *Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia*, 1–23.

Zimmerman, W.(1990), *Positive Accounting Theory: A Ten Year Perspective, Journal of The Accounting Review*, Vol. 65, 131-156.