# ABSTRAK

Fahmi Farhan / 37150551 / 2019 / Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus terhadap *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018/ Dosen Pembimbing: Dr. Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak.

*Transfer pricing* adalah harga yang terkandung pada setiap produk atau jasa dari satu divisi yang di-*transfer* ke divisi yang lain dalam perusahaan yang sama atau antar perusahaan yang mempunyai hubungan istimewa. Namun seiring berkembangnya semakin banyak perusahaan yang melakukan *transfer pricing*. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh variabel beban pajak, *tunneling incentive* dan mekanisme bonus terhadap *transfer* *pricing* pada perusahaan multinasional.

Pada penelitian ini variabel pajak diproksikan dengan ETR, variabel *tunneling incentive* diproksikan dengan persentase kepemilikan, dan variabel mekanisme bonus diproksikan dengan persentase laba bersih tahun t dibagi laba bersih tahun t-1.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan tahun 2016-2018. Sampel dipilih dengan menggunakan *metode purposive sampling* dan diperoleh 19 objek pengamatan. Alat analisis yang digunakan analisis regresi linear berganda SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa beban pajak berpengaruh signifikan positif terhadap *transfer pricing*, *tunneling incentive* berpengaruh signifikan positif terhadap *transfer pricing* dan mekanisme bonus berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu satu persen kenaikan beban pajak akan menaikan hasil *transfer pricing*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa data dapat di-*pooling* dan tidak memiliki permasalahan asumsi klasik. Berdasarkan hasil dari analisi regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel pajak memiliki nilai signifikansi 0,027 dengan nilai koefisien sebesar 1,973. Variabel *tunneling incentive* memiliki nilai signifikansi 0,004 dengan nilai koefisien sebesar 1,973. Variabel mekanisme bonus memiliki nilai signifikansi 0,0395 dengan nilai koefisien sebesar 1,792.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pajak, *tunneling incentive* dan mekanisme bonus berpengaruh signifikan positif terhadap *transfer pricing*.

Kata kunci: Pajak, *Tunneling Incentive*, Mekanisme Bonus, *Transfer Pricing*