



BAB V

PENUTUP

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Kesimpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan hasil penelitian Strategi Komunikasi Pemasaran di *Social Media Café* dalam memperkenalkan produk Kopi Beta kepada konsumen yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan yakni :

Tujuan pemasaran yang dilakukan *Social Media Café* dalam mempromosikan produknya jelas diharapkan bisa menaikkan penjualan umumnya untuk di *cafe*, dan juga menaikkan *traffic* (kunjungan) pengunjung yang masuk karena disitulah terjadinya transaksi untuk *Social Media Cafe* karena dalam pencapaian tujuan pada pemasaran yang dilakukan merupakan hal yang tentunya harus di dasari dengan pengetahuan dan pemahaman terlebih dahulu.

Media yang digunakan oleh *Social Media Café* untuk membantu mempromosikan produk adalah dengan menggunakan platform Instagram. Hal tersebut sangat membantu dan memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi. Selain menggunakan Instagram, *Social Media Café* juga percaya bahwa hanya dengan menggunakan *word of mouth* dari para konsumen dapat menaikkan *traffic* ataupun meningkatkan penjualan, karena dari mulut ke mulut tersebut yang membuat para konsumen lainnya tertarik untuk ingin membeli produk yang dibicarakan tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Social Media Café selalu berusaha untuk memberikan yang terbaik dari segi

produk, pelayanan bahkan hingga kenyamanan dari masing-masing konsumen.

Sehingga membuat banyak konsumen pun untuk terus ingin kembali lagi ke *Social Media Café* untuk membeli produk dari *Social Media Café* khususnya Kopi Beta.

Terlebih *Social Media Café* juga selalu mengadakan promo bagi para konsumennya dengan memberikan diskon dengan pembayaran-pembayaran tertentu serta promo pembelian lainnya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Saran

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Dalam sebuah penelitian, peneliti harus memiliki kemampuan memberi sesuatu yang baik dan berguna atau pun manfaat untuk perkembangan ilmu pengetahuan, perusahaan atau lembaga serta semua pihak yang memiliki kaitannya dengan penelitian ini. Setelah meakukan penyelesaian pembahasan ini maka pada bab terakhir peneliti akan memberikan saran yang sesuai dengan hasil pengamatan yang telah didapatkan dalam pembahasan skripsi ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Saran Akademis

Penelitian ini merupakan penelitian yang masih dapat dikembangkan lebih lagi, karena penelitian ini adalah penelitian awal. Besar harapan di waktu yang akan datang penelitian ini dapat dikembangkan lebih lagi dan diperluas terkait dengan strategi komunikasi dari *Social Media Café* dan tentu untuk memberikan wawasan baru bagi akademik untuk dapat melihat strategi komunikasi pemasaran dari *Social Media Café* khususnya produk Kopi Beta.

2. Saran Praktis

Adapun saran praktis dari peneliti yang dapat diberikan yaitu kiranya hasil penelitian ini memiliki nilai-nilai yang dapat diterapkan atau diikuti oleh pelaku-pelaku bisnis lainnya ataupun kehidupan bermasyarakat lainnya. Khususnya bagi para pelaku bisnis atau individu yang akan bekerja di bidang *marketing communication* untuk dapat mempelajari berbagai media promosi dan juga strategi komunikasi lainnya untuk dapat mengenalkan suatu produk kepada para khalayak yang menjadi sasaran, sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik.