

PEMBENTUKAN KONSEP DIRI *CONTENT CREATOR*
PEREMPUAN DALAM MEDIA SOSIAL TIK TOK

Oleh :

Nama : Vania Novia

NIM : 63190478

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Maret 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

**PEMBENTUKAN KONSEP DIRI *CONTENT CREATOR*
PEREMPUAN DALAM MEDIA SOSIAL TIK TOK**

Diajukan Oleh :

Nama : Vania Novia

NIM : 63190478

Jakarta, 14 Maret 2023

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,



(Siti Meisyaroh, S.Sos, M.Soc.Sc)



**KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS**

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Maret 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS**



ABSTRAK

Vania Noma / 63190478/ 2023/ Pembentukan Konsep Diri *Content Creator* Perempuan Dalam Media Sosial Tik Tok/ Dosen Pembimbing: Siti Meisyaroh, S.Sos, M.Soc.Sc.

Di era *digital* 4.0 saat ini, teknologi berkembang dengan pesat dan mengakibatkan keterikatan dengan kehidupan manusia saat ini. Tidak hanya sebatas kehidupan orang dewasa saja, akan tetapi teknologi juga mulai masuk ke dalam kehidupan anak-anak maupun remaja. Kemajuan teknologi tersebut telah beriringan dengan kemajuan internet di dalam kehidupan manusia. Pada penelitian ini peneliti akan fokus pada satu media sosial yaitu aplikasi Tik Tok dan melihat pembentukan konsep diri perempuan melalui media Tik Tok.

Kemunculan dan popularitas aplikasi Tik Tok tidak hanya memberikan dampak yang positif saja tetapi juga membawa dampak negatif, yang disebabkan oleh konsep diri individu itu sendiri. Misalnya dalam penggunaan baju yang sexy serta joget dengan goyangan yang cukup erotis dan tidak untuk dilakukan, namun banyak penggunaanya khususnya remaja yang mencoba untuk mengikuti hal tersebut untuk menjadi pusat perhatian yang nantinya menjadi viral.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah jenis penelitian kualitatif karena penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pembentukan konsep diri perempuan terhadap perilaku individu dari konten media sosial Tik Tok. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan melakukan *focus group discussion*. Informan terdiri dari lima orang yang masing-masing informan sudah sesuai dengan kriteria yang ditentukan oleh peneliti untuk melengkapi data penelitian ini. Analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif dari hasil FGD yang dilakukan oleh peneliti.

Hasil dari penelitian menunjukkan adanya dampak dari sosial media Tik Tok terhadap pembentukan konsep diri perempuan melalui empat aspek yang dibahas dalam penelitian ini. Di samping itu, setiap aspek juga memiliki perannya masing-masing dan terlihat dari konten-konten yang dihasilkan oleh para informan. Hasil dari penelitian ini dilihat langsung dari empat aspek, yaitu aspek fisik, aspek moral, aspek psikis, dan aspek sosial.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan, hasil penelitian menunjukkan media sosial Tik Tok memiliki berdampak terhadap pembentukan konsep diri perempuan terhadap perilaku individu itu sendiri. Masing-masing aspek diri memiliki dampak terhadap masing-masing informan dan yang aspek diri yang sangat berdampak dalam pembentukan konsep diri perempuan adalah aspek moral dan psikis.

Kata Kunci: Sosial Media, Konsep Diri, Perilaku Perempuan, Tik Tok

Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh isi laporan ini untuk tujuan komersial atau publikasi tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Informatika Kwik Kian Gie



ABSTRACT

Vania Nova/ 63190478/ 2022/ Formation of the Self-Concept of Female Content Creators in Tik Tok Social Media/ Lecturer Supervisor: Siti Meisyaroh, S.Sos, M.Soc.Sc.

In the current digital 4.0 era, technology is developing rapidly and has resulted in an attachment to human life today. Not only limited to adult life, but technology is also starting to enter into the lives of children and adolescents. These technological advances always go hand in hand with the advancement of the internet in human life. In this study, researchers will focus on one social media, namely the Tik Tok application and look at the formation of women's self-concept through Tik Tok social media.

The emergence and popularity of the Tik Tok application does not only have a positive impact but also has a negative impact, which is caused by the individual's self-concept. For example, wearing sexy clothes and dancing with quite erotic movements is not something to do, but many users, especially teenagers, try to follow this to become the center of attention which later becomes viral.

The type of research being carried out is a type of qualitative research because this research aims to see how the formation of women's self-concept towards individual behavior from Tik Tok social media content. By using data collection techniques through interviews and conducting focus group discussions. The informants consisted of five people, each of whom was in accordance with the criteria determined by the researcher to complete the research data. Data analysis used descriptive analysis techniques from the results of FGDs conducted by researchers.

The results of the study show that there is an impact of Tik Tok social media on the formation of women's self-concept through the four aspects discussed in this study. In addition, each aspect also has its own role and can be seen from the content produced by the informants. The results of this study are seen directly from four aspects, namely physical aspects, moral aspects, psychological aspects, and social aspects.

Based on the data analysis carried out, the results of the study show that the social media Tik Tok has an impact on the formation of women's self-concept towards the individual's own behavior. Each aspect of self has an impact on each informant and the aspects of self that greatly impact the formation of women's self-concept are the moral and psychological aspects.

Keywords: Social Media, Self Concept, Individual Behavior, Tik Tok

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Halodipublishing.com
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KATA PENGANTAR



Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Alhamdulillah dan syukur penulis ucapkan dan panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih-Nya dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul Pembentukan Konsep Diri *Content Creator* Perempuan Dalam Media Sosial Tik Tok" dengan tepat waktu. Penyusunan Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk menyelesaikan pendidikan pada program studi Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari dalam menyusun Skripsi ini banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, bantuan, dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Yermia Budiono dan Joash Nathanael selaku ayah dan adik Penulis yang selalu memberi doa, dukungan, perhatian dan semangat penuh dari awal perkuliahan hingga diselesaikannya tugas akhir ini.
2. Keluarga Penulis yang selalu memberi doa, dukungan, perhatian dan semangat penuh dari awal perkuliahan hingga diselesaikannya tugas akhir ini.
3. Ibu Siti Meisyaroh, S.Sos, M.Soc.Sc selaku Dosen Pembimbing Penulis yang telah meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan masukan serta arahan dalam menyusun penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms) selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Tanty Dewi P, S.Sos.,M.M selaku Dosen yang membantu dalam penulisan skripsi ini.

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Segenap Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan wawasan dan pengetahuan selama Penulis menjalankan studi.
 7. Michael Marcellino yang telah mendukung dan mendoakan dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
 8. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan kepada Penulis hingga tugas akhir ini selesai.
 9. Para Informan dalam penelitian ini yang ikut serta berpartisipasi dalam *Focus Group Discussion*.
 10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu Penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan tepat waktu.
- Penulis menyadari bahwa penelitian ini memiliki kekurangan dan masih jauh dari hasil yang sempurna. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan permintaan maaf atas kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini. Dari penelitian ini, Penulis berharap agar penelitian ini tidak hanya sekadar kewajiban untuk memenuhi kebutuhan studi Penulis, tetapi juga dapat memberikan manfaat berupa wawasan dan atau pengetahuan baru kepada para pembaca. Saya berharap Tuhan yang Maha Esa dapat melimpahkan Rahmat-Nya atas kita semua.

Jakarta, Maret 2023

Vania Novia

DAFTAR ISI

ABSTRAK	III
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Identifikasi Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Pustaka.....	7
1. Perempuan	7
2. Konsep Diri	7
a. Pengertian Konsep Diri	7
Karakteristik Konsep Diri	9
Indikator Konsep Diri.....	10
Dampak Konsep Diri.....	11
Kepercayaan Diri.....	11
3. Media Sosial	12
Pengertian Media Sosial.....	12
Karakteristik Media Sosial	13
Manfaat Media Sosial.....	15
4. Aplikasi Tik Tok	19
Pengertian Aplikasi Tik Tok	19





b.	Faktor yang mempengaruhi penggunaan Aplikasi Tik Tok.....	19
B.	Penelitian Terdahulu	20
C.	Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III	OBJEK PENELITIAN	23
A.	Subjek Penelitian.....	23
B.	Jenis Data	27
D.	Teknik Pengumpulan Data	30
1.	Focus Group Discussion (FGD).....	31
2.	Wawancara	33
E.	Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A.	Gambaran Umum	35
B.	Analisis.....	37
C.	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	48
BAB V	PENUTUP.....	63
A.	Simpulan.....	63
B.	Saran.....	65
1.	Saran Akademis.....	65
2.	Saran Praktis.....	66
DAFTAR PUSTAKA		67

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	22
Gambar 2.1	Foto Profil Informan Yohana Gracia.....	24
Gambar 2.2	Foto Profil Informan Michelle Claudy	25
Gambar 2.3	Foto Profil Informan Melinda Chia.....	25
Gambar 2.4	Foto Profil Informan Poulina Augusta	26
Gambar 2.5	Foto Profil Informan Jennie	27
Gambar 4.1	Contoh konten informan kedua pada aspek fisik	49
Gambar 4.2	Contoh Konten Informan Keempat	50
Gambar 4.3	Contoh Konten Makeup Transition Informan Keempat.....	51
Gambar 4.4	Konten Tik Tok Informan Ketiga.....	52
Gambar 4.5	Isi Konten Tik Tok Informan Kelima.....	53
Gambar 4.6	Konten Informan Keempat Pada Akun Tik Tok	54
Gambar 4.7	Contoh konten informan kelima.....	55
Gambar 4.8	Konten Informan Pertama yang Menunjukkan Keceriaannya	56
Gambar 4.9	Konten Informan Keempat yang Menunjukkan Keceriaan.....	57
Gambar 4.10	Kolom Komentar Akun Tik Tok Informan Pertama	58
Gambar 4.11	Kolom Komentar Akun Tik Tok Informan Kedua.....	59
Gambar 4.12	Kolom Komentar Akun Tik Tok Informan Ketiga	60
Gambar 4.13	Kolom Komentar Akun Tik Tok Informan Keempat.....	61
Gambar 4.14	Kolom Komentar Akun Tik Tok Informan Kelima	62

DAFTAR TABEL

2	Fabel 2	Penelitian Terdahulu	20
---	---------	----------------------------	----

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	1 Transkrip Focus Group Discussion	71
Lampiran 2	2 Pertanyaan Lanjutan Focus Group Discussion melalui e-mail.....	78
Lampiran 3	3 Hasil Tangkapan Layar Focus Group Discussion	84
Lampiran 3.1	3.1 Screenshot FGD Melalui Zoom.....	84
Lampiran 3.2	3.2 Screenshot Jawaban Informan Pertama	84
Lampiran 3.3	3.3 Screenshot Jawaban Informan Kedua.....	85
Lampiran 3.4	3.4 Screenshot Jawaban Informan Ketiga	85
Lampiran 3.5	3.5 Screenshot Jawaban Informan Keempat.....	86
Lampiran 3.6	3.6 Screenshot Jawaban Informan Kelima	86


IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
 SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.