



## DAFTAR PUSTAKA

Association of Education and Communication Technology. (1997), *The Definition of Educational Technology*. Washington: Education of Journal

Abdurrahmat, Fathoni. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Abdurrahman, Soejono. (2005), *Metode Penelitian: Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: PT Rineka Cipta, hlm: 22-25.

Acocella, J.R., & Calhoun, J.F. (1990), *Psychology of Adjustment Human Relationship*. New York: McGraw-Hill

Adawiyah, DP. (2020), *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sempang*. Jurnal Komunikasi, (14) 2, 135-148.

Anselm Strauss, Juliet Corbin. (2009), *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Bambang Supomo dan Nur Indriantoro, (2002), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM.

Bem, D.L. (1972), *Self-Perception Theory (reprinted from Advances In Experimental Social Psychology*. Vol 6). Academic Press, Inc. New York and London.

Berzonsky, M. D. (1981), *Adolescent development*. New York: MacMilan Publishing.Co.Inc.

Boyd, (2009), *Media Sosial Bandung*. Penerbit Simbiosis Rekatama Media.

Bungin, Burhan. (2005), *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Hlm. 131-139



Hak cipta ini dimiliki oleh PT Rineka Cipta dan PT Raja Grafindo Persada. Tidak diperbolehkan untuk menyalin atau mendistribusikan kembali tanpa izin dari PT Rineka Cipta dan PT Raja Grafindo Persada.

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau mendistribusikan kembali karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Bungin, Burhan. (2007), *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana, hlm. 237

Chaplin. (2006), *Pengertian moral dalam kamus psikologi*. Jakarta.

Coleman J. S. (2015), *Dasar-Dasar Teori Sosial (Foundation Of Sosial Theory)*. Bandung: Penerbit Nusa Media.

Cooley, H. (2015), *Human Nature and the Social Order*. New York: Scribners

Dariyo, Agoes. (2011), *Psikologi Perkembangan Anak Tiga Tahun Pertama*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Desmita. (2010), *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Rosdakarya.

Emia fitri, dkk, "Profil Kepercayaan Diri Remaja serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhi", Nomor 1 (Juli, 2018), *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Jakarta: Erlangga.

Ermawati, E., & Indriyati. (2011), *Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja di SMP N 1 Piyungan*. *Jurnal Spirits*. 2(1).

Fitri, E., Zola, N., & Ifdil, I. (2018), *Profil Kepercayaan Diri Remaja serta faktor faktor yang mempengaruhi*. *Jurnal Penelitian Indonesia*, Vol.4 No.1 1-5.

Ghufron M.N., & Risnawita. (2016), *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Galo, W. (2002), *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Hayati, Laila. (2018), *Konsep Diri Anak-Anak Pengguna Aktif Media Sosial. Society*, (Vol. 6 No 2), Hlm. 58-64.

Kartini, Sri. (2019), *Krisis Percaya Diri*. Semarang: Mutiara Aksara.



Koentjaraningrat (1993), *Metode-Metode Penelitian Masyarakat Edisi Ketiga*. Jakarta: Gramedia, Hlm. 89.

Mandibergh, (2012), *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

McMillan, James H., & Schumacher, Sally. (2003), *Research in Education*. New Jersey: Pearson

Moleong Lexy J. (2004), *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong Lexy J. (2013), *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Murwanti, D. (2017), *Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya Dan Budaya Kontemporer Terhadap Perilaku konsumtif siswa SMP Negeri 41 Surabaya*. Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, 5(1).

Rakhmat J. (2003), *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat Jalaludin. (2015), *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rizki Setiawan , Putri Ayu Nabila (2022), *Penggunaan Aplikasi Tik Tok Dalam Pembentukan Konsep Diri Remaja Di Desa Pisangan Jaya, Kabupaten Tangerang*. Jurnal Pendidikan Sosiologi, Vol 4. September 2022

Rosdiana, Ayu & Nurnazmi. (2021), *Dampak Aplikasi Tik Tok dalam Proses Sosial di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima*. Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi, (Vol. 4 No 1), Hlm. 100-109.

Sari, Dila Mayang. (2021), *Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan Tik Tok Pada Mahasiswa Uin Shultan Thaha Saifuddin Jambi)*. Skripsi. Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Setiadi, N. J. (2003), *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Har Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis, Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mengemukakan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Setiawan, Rizki. (2021), *Keterlekatan Internet Dalam Aktivitas Keseharian Dan Pendidikan Generasi Milenial*. Jurnal Socioteknologi, (Vol 20, No 1), Hlm. 66-79.

Simamora, B. (2004), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama

Singgih, Yulia. (2008), *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.

Stuart, G W., & Sundeen, S. J. (2014), *Buku Saku Keperawatan Jiwa (5th ed.)*. Jakarta: EGC.

Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015), *Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja*. Jurnal Psikologi Indonesia, vol.4, No. 02. 150: 145 – 152.

Sutrisno Hadi, M. (2015). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Zhabellalita Putri Rizky, 2021, *Fakta Unik Menjadi Content Creator*, diakses pada 2 Mei 2023 <https://www.kompasiana.com/zhabellalita47846/60bf518a8ede481b23055922/fakta-unik-menjadi-content-creator?page=all#section1>