KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis tentang "Pengaruh Promosi penjualan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran HaiDiLao Hot Pot di Mall Grand Indonesia", maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada restoran HaiDiLao Hot Pot di Mall Grand Indonesia.
2. Kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada restoran HaiDiLao Hot Pot di Mall Grand Indonesia.

5.2 Saran

Sesuai dengan kesimpulan yang sudah dipaparkan di atas, berikut beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan :

1. Berdasarkan hasil penelitian, program promosi penjualan restoran HaiDiLao Hot Pot sudah baik dan dianggap menarik oleh konsumennya, sehingga perusahaan dapat mempertahankan program promosi penjualan yang sudah dijalankan.
2. Berdasarkan hasil penelitian, kualitas layanan restoran HaiDiLao Hot Pot sudah baik dan perusahaan dapat terus mempertahankan dan mengontrol kualitas layanan agar tetap konsisten.
3. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan dan menambah variabel yang belum diteliti sehingga dapat mengetahui variabel lain yang juga dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan.