

LAMPIRAN



Hak cipta © milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 1 Kuisisioner

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, bersama ini peneliti menyampaikan kuisisioner penelitian mengenai “Pengaruh Iklan Shopee Pada Situs YouTube Dan Gaya Hidup Di Era Digital Terhadap Minat Beli Ulang Di Toko Online Shopee” maka saya Hendrawan mahasiswa tingkat akhir dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan program studi Ilmu Administrasi Bisnis memohon kesediaan dari Saudara/i dan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner yang diajukan dan menjawab dengan jujur. Adapun kriteria responden yang dapat berpartisipasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdomisili di Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok dan Bekasi)
2. Pernah berbelanja lebih dari satu kali dan melihat iklan Shopee dalam satu bulan terakhir

Segala informasi yang diberikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dan akan dijaga kerahasiaannya. Atas pengertian dan partisipasi Saudara/i dan Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Bagian I: Screening





Pada section ini, anda akan diberikan beberapa pertanyaan - pertanyaan yang dapat menentukan apakah anda bisa berkontribusi dalam kuesioner ini. Terima kasih!

1. Apakah Anda pernah melakukan pembelian di Shopee?

- Ya
- Tidak (Mohon berhenti sampai disini)

2. Apakah anda pernah melihat iklan Shopee di YouTube dalam satu bulan terakhir ?

- Ya
- Tidak (Mohon berhenti sampai disini)

3. Apakah anda berdomisili di Jabodetabek ?

- Ya
- Tidak (Mohon berhenti sampai disini }

Bagian II : Profil Responden

Isilah data diri Anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya:

1. Nama:

2. Jenis Kelamin:

- Pria
- Wanita

3. Usia:

- < 18 Tahun
- 19 – 25 Tahun
- 26 – 35 Tahun
- > 35 Tahun

4. Email:

5. Pekerjaan:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Pelajar / Mahasiswa
- Karyawan Swasta
- Pengusaha
- Pegawai Negeri
- Ibu rumah tangga
- Lainnya

Bagian III : Pertanyaan Penelitian Petunjuk Pengisian:

Responden diminta untuk memilih satu saja dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban atas pernyataan-pernyataan yang diajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan dan tidak ada jawaban yang benar atau salah. Adapun kriteria penilaiannya sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS): 1

Tidak Setuju (TS): 2

Cukup Setuju (CS): 3

Setuju (S): 4

Sangat Setuju (SS): 5

Variabel Iklan (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Iklan Shopee membujuk saya untuk membeli produk melalui toko online Shopee					
2	Saya ingin berbelanja di toko online Shopee setelah melihat iklan “Shopee” di YouTube					
3	Pesan iklan Shopee di YouTube dapat saya pahami dengan mudah					
4	Tampilan pada iklan Shopee mampu memberikan informasi pesan iklan dengan baik dan mudah dipahami					
5	Gaya iklan Shopee yang disampaikan di media sosial YouTube, menarik perhatian saya					



6	Saya dapat dengan mudah mengenali iklan “Shopee” di aplikasi YouTube karena memiliki ciri khas tersendiri					
---	---	--	--	--	--	--

Variabel Gaya Hidup (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Kegiatan berbelanja yang saya lakukan membuat saya merasa senang					
2	Saya seringkali melakukan pembelian tanpa rencana sebelumnya					
3	Saya tertarik untuk berbelanja di toko online Shopee					
4	Saya mengikuti trend yang sedang terjadi saat ini					
5	Menurut saya, harga yang dikenakan pada suatu produk menjamin kualitas produk tersebut					
6	Menurut saya, dengan membeli suatu produk tertentu dapat menunjukkan citra saya kepada lingkungan sekitar					

Variabel Minat Beli Ulang (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya akan berbelanja di toko online Shopee dalam waktu dekat					
2	Saya akan memberitahukan jika terdapat diskon/promo Shopee kepada orang terdekat saya (keluarga, teman, dll)					
3	Saya akan merekomendasikan belanja di toko online Shopee kepada orang terdekat saya (keluarga,teman, dll)					
4	Saya akan menjadikan Shopee sebagai prioritas pilihan pertama dalam berbelanja di toko online					

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman pengguna Shopee melalui testimoni-testimoni di media sosial					
6	Saya akan mencari tahu tentang produk-produk yang ingin saya beli yang dijual di Shopee					

Lampiran 2 Data Pra-Kuesioner 30 Responden

Variabel Iklan (X1)

	I2	I3	I4	I5	I6
4	4	4	5	5	4
4	3	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5
4	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5
3	3	3	3	3	4
4	4	5	4	4	5
4	5	5	4	5	4
4	4	4	4	3	4
4	3	5	5	4	5
3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	3	4
2	2	3	3	4	4
2	3	3	4	3	5
3	2	4	4	3	4
4	4	4	5	4	5
5	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5
5	3	4	4	3	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	2
4	2	4	4	4	4
1	1	1	1	1	1
4	3	3	4	4	3
1	3	2	3	1	1

Variabel Gaya Hidup (X2)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - c. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6
4		5	5	5	4	4
5		3	4	4	5	5
4		4	4	4	4	4
4		4	4	4	4	4
4		5	5	3	4	2
4		5	5	5	5	4
4		4	5	5	4	5
5		5	5	4	3	4
4		5	4	5	4	5
4		4	3	3	3	3
3		4	4	5	5	5
5		4	5	4	4	5
5		4	4	3	4	3
5		4	4	3	4	4
3		3	3	3	3	3
4		4	4	4	4	4
5		4	5	2	4	3
4		3	4	2	3	4
4		1	4	4	4	4
4		4	4	3	3	4
4		4	5	5	4	5
4		5	5	5	4	4
4		1	4	4	5	3
5		5	5	5	5	5
5		4	5	4	5	5
4		5	5	5	3	3
5		5	5	1	5	3
2		3	3	2	4	3
5		3	5	4	3	3
2		2	3	2	1	1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Variabel Minat Beli Ulang (Y)

	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6
4		4	4	5	5	4
4		4	5	5	4	3
4		4	4	4	4	4
4		4	4	4	4	4
4		4	4	3	4	3
3		4	4	5	4	5
4		4	4	4	4	5
5		5	5	4	5	5
5		4	4	3	4	4
3		3	4	5	4	5
3		3	3	3	3	3
5		4	5	5	4	5
5		5	5	4	5	4
4		4	4	4	4	4



3	5	4	3	4	5
3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4
4	5	5	2	5	4
4	2	4	4	2	4
4	3	3	3	2	3
3	4	4	3	5	4
5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
2	4	3	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	2	2	2	3	3
3	4	4	4	5	5
1	2	1	2	2	1

Lampiran 3 Profil Responden

Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
Wanita	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	26 s/d 35 Tahun	Karyawan Swasta
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	< 18 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penyaluran ke publik.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pria	19 s/d 25 Tahun	Karyawan Swasta
Pria	19 s/d 25 Tahun	Karyawan Swasta
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	19 s/d 25 Tahun	Mahasiswa Ibu Rumah
Wanita	19 s/d 25 Tahun	Tangga
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	19 s/d 25 Tahun	Mahasiswa
Pria	19 s/d 25 Tahun	Karyawan Swasta
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	19 s/d 25 Tahun	Mahasiswa
Pria	19 s/d 25 Tahun	Karyawan Swasta
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	19 s/d 25 Tahun	Mahasiswa
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Pria	19 s/d 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Wanita	19 s/d 25 Tahun	Mahasiswa
Wanita	> 35 Tahun	Ibu Rumah Tangga

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di pasar swalayan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei.

Penelitian ini dilaksanakan di wilayah studi.

- a. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di pasar swalayan.
- b. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei.
2. Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 4 Data Kuesioner 110 Responden

Variabel Iklan (X1)

	11	12	13	14	15	16	
11							
12	5						4
13	4	5					4
14	4	3	5				3
15	4	5	4	5			3
16	5	4	3	3	4		3
	5	5	4	2	4		3
	5	5	5	5	5		5
	4	4	5	4	4		4



5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Variabel Gaya Hidup (X2)

	GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6
5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	4
4	3	3	3	3	3	4
4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4
5	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5
5	4	5	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	5	5	5	4	4
4	4	4	5	4	5
5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5
4	4	5	4	5	5
4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	5	4
4	4	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Variabel Minat Beli Ulang (Y)

M1	M2	M3	M4	M5	M6
5	5	5	5	5	5
3	4	4	5	5	4
3	3	2	3	3	3
5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3
5	5	5	5	4	4
4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	5
4	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	5
5	5	5	5	4	4
5	4	5	5	3	4
5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	3
5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5
4	4	4	5	4	5
4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5
4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Iklan (X1) , Gaya Hidup (X2) dan Minat Beli Ulang (Y)

Iklan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.943	6

Gaya Hidup (X2)

Cronbach's Alpha	N of Items
.812	6

Minat Beli Ulang (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	6

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber; a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Correlations

		I_1	I_2	I_3	I_4	I_5	I_6	G_1	G_2	G_3	G_4	G_5	G_6	M_1	M_2	M_3	M_4	M_5	M_6	TOT		
																					AL	
I_1	Pearson Correlation	1	.71	.85	.77	.73	.71	.69	.44	.68	.63	.64	.40	.43	.45	.51	.53	.52	.61	.858		
	Sig. (2-tailed)		1**	9**	7**	0**	2**	1**	1*	2**	2**	7**	6*	5*	4*	0**	0**	8**	8**		**	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
I_2	Pearson Correlation	.71	1	.76	.70	.62	.54	.52	.60	.57	.66	.39	.38	.29	.27	.29	.43	.35	.37	.723		
	Sig. (2-tailed)	9**		6**	1**	2**	3**	2**	3**	0**	2**	9*	2*	1	6	5	7*	0	2*		**	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
I_3	Pearson Correlation	.85	.76	1	.82	.78	.79	.73	.60	.76	.61	.64	.40	.52	.49	.50	.43	.39	.49	.881		
	Sig. (2-tailed)	6**	9**		1**	9**	1**	4**	0**	6**	9**	7**	8*	3**	5**	5**	1*	6*	6**		**	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
I_4	Pearson Correlation	.77	.70	.82	1	.72	.78	.61	.40	.55	.54	.48	.46	.35	.37	.48	.47	.30	.42	.779		
	Sig. (2-tailed)	7**	1**	6**		6**	8**	4**	1*	9**	5**	0**	1*	8	2*	4**	5**	2	3*		**	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
I_5	Pearson Correlation	.73	.62	.78	.72	1	.73	.63	.57	.72	.51	.56	.58	.58	.73	.80	.50	.64	.58	.903		
	Sig. (2-tailed)	6**	2**	9**	6**		9**	7**	5**	7**	8**	2**	0**	0**	3**	2**	8**	8**	0**		**	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
I_6	Pearson Correlation	.71	.54	.79	.78	.73	1	.64	.39	.54	.38	.57	.48	.53	.35	.62	.33	.25	.53	.775		
	Sig. (2-tailed)	2**	3**	1**	8**	9**		7**	0*	8**	1*	3**	0**	6**	9	9**	1	7	4**		**	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

C

Haklupa milik BKKG (Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN
 SCHOOL OF BUSINESS
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber; 2. Pengutipan tidak merugikan pihak lain; 3. Pengutipan harus untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah; 4. Dilarang melakukan perubahan, penambahan, pengurangan, atau penghapusan terhadap isi, bentuk, atau tampilan fisik, tanpa izin BKKG.



		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
G_1	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.03	.00	.03	.00	.00	.00	.05	.00	.07	.17	.00	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.69	.52	.73	.61	.63	.64	1	.47	.75	.26	.68	.27	.51	.46	.53	.26	.36	.51	.745
G_2	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.16	.00	.13	.00	.00	.00	.16	.04	.00	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.44	.60	.60	.40	.57	.39	.47	1	.62	.34	.36	.24	.40	.47	.38	.39	.53	.47	.659
G_3	Sig. (2-tailed)	.01	.00	.00	.02	.00	.03	.00	.00	.05	.04	.19	.02	.00	.03	.03	.00	.00	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.68	.57	.76	.55	.72	.54	.75	.62	1	.41	.56	.16	.50	.50	.47	.31	.53	.51	.763
G_4	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.02	.00	.37	.00	.00	.00	.08	.00	.00	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.63	.66	.61	.54	.51	.38	.26	.34	.41	1	.34	.58	.29	.26	.31	.60	.38	.47	.658
G_5	Sig. (2-tailed)	.00	.02	.00	.00	.00	.00	.04	.00	.06	.00	.11	.15	.08	.00	.03	.11	.00	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.64	.39	.64	.48	.56	.57	.68	.36	.56	.34	1	.40	.65	.33	.49	.38	.29	.49	.701



G_6	Pearson Correlation	.406*	.382*	.408*	.461*	.580**	.480**	.279	.241	.167	.584**	.401*	1	.642**	.448*	.684**	.619**	.404*	.512**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.026	.037	.025	.010	.001	.007	.135	.199	.377	.001	.028		.000	.013	.000	.000	.027	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_1	Pearson Correlation	.435*	.291	.523*	.358	.580**	.536**	.512**	.409*	.501**	.296	.653**	.642**	1	.483**	.684**	.392*	.370*	.441*	.680**
	Sig. (2-tailed)	.016	.149	.003	.052	.001	.002	.004	.025	.005	.112	.000	.000		.007	.000	.032	.044	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_2	Pearson Correlation	.454*	.276	.495*	.372*	.733**	.359	.466**	.474**	.505**	.269	.333	.448*	.483**	1	.794**	.416*	.826**	.571**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.012	.140	.005	.043	.000	.051	.000	.008	.004	.150	.072	.013	.007		.000	.022	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_3	Pearson Correlation	.516**	.295	.505*	.484**	.802**	.629**	.536**	.388*	.475**	.318	.499**	.684**	.684**	.794**	1	.600**	.700**	.639**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.004	.114	.004	.007	.000	.000	.002	.034	.008	.005	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_4	Pearson Correlation	.530**	.437*	.481*	.475**	.508**	.331	.260	.394*	.319	.608**	.380*	.619**	.392*	.416*	.600**	1	.514**	.626**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.003	.016	.017	.008	.004	.074	.165	.031	.086	.000	.038	.000	.032	.022	.000		.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M_5	Pearson Correlation	.528**	.350	.399*	.302	.648**	.257	.363*	.534**	.537**	.382*	.291	.404*	.370*	.826**	.700**	.514**	1	.642**	.668**

Hak Cipta: Institut Teknologi dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta: Institut Teknologi dan Informatika Kwik Kian Gie



I	110	3.17	5.00	4.3470
Valid N (listwise)	110			

Tabel Confidence Interval Perindikator Iklan

One-Sample Test

Test Value = 0

t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper
79.922	109	.000	4.391	4.28	4.50
82.088	109	.000	4.409	4.30	4.52
67.488	109	.000	4.282	4.16	4.41
68.143	109	.000	4.336	4.21	4.46
75.924	109	.000	4.455	4.34	4.57
61.484	109	.000	4.209	4.07	4.34

Tabel Confidence Interval Iklan

One-Sample Test

Test Value = 0

t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper
108.703	109	.000	4.34697	4.2677	4.4262

Gaya Hidup (X2)

Hasil Rata-rata hitung perindikator Gaya Hidup

Descriptive Statistics

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



	N	Minimum	Maximum	Mean
g1	110	3	5	4.35
g2	110	2	5	4.31
g3	110	3	5	4.26
g4	110	3	5	4.41
g5	110	3	5	4.34
g6	110	3	5	4.45
Valid N (listwise)	110			

Hasil Rata-rata hitung Gaya Hidup

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
g1	110	3.00	5.00	4.3530
Valid N (listwise)	110			

Tabel Confidence Interval Perindikator Gaya Hidup

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
g1	80.575	109	.000	4.345	4.24	4.45
g2	69.957	109	.000	4.309	4.19	4.43
g3	70.904	109	.000	4.264	4.14	4.38
g4	77.717	109	.000	4.409	4.30	4.52
g5	72.788	109	.000	4.336	4.22	4.45
g6	84.561	109	.000	4.455	4.35	4.56

Tabel Confidence Interval Gaya Hidup

One-Sample Test

Test Value = 0

t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



g	106.034	109	.000	4.35303	4.2717	4.4344
---	---------	-----	------	---------	--------	--------

C Hak cipta milik KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Minat Beli Ulang (Y)

Hasil Rata-rata Hitung Prindikator Minat Beli Ulang

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
	110	3	5	4.34
	110	3	5	4.36
	110	2	5	4.28
	110	3	5	4.33
	110	3	5	4.39
	110	3	5	4.37
Valid N (listwise)	110			

Rata-rata hitung Minat Beli Ulang

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
	110	2.83	5.00	4.3455
Valid N (listwise)	110			

Tabel Confidence Interval Perindikator Minat Beli Ulang

One-Sample Test

Test Value = 0

t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
a. Pengutipan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



					Lower	Upper
m1	69.591	109	.000	4.336	4.21	4.46
m2	70.871	109	.000	4.364	4.24	4.49
m3	67.488	109	.000	4.282	4.16	4.41
m4	72.925	109	.000	4.327	4.21	4.44
m5	72.327	109	.000	4.391	4.27	4.51
m6	77.963	109	.000	4.373	4.26	4.48

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel Confidence Interval Minat Beli Ulang

One-Sample Test

Test Value = 0

t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper
94.879	109	.000	4.34545	4.2547	4.4362

Lampiran 7 Hasil Persamaan Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.687	1.550		-.443	.659
	Iklan	.640	.093	.559	6.876	.000
	Gaya Hidup	.386	.091	.346	4.254	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

Lampiran 8 Hasil Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas Residual

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



©

		Unstandardized Residual
Normal Parameters ^{a,b}		Mean
		.000000
		Std. Deviation
		1.47572516
Most Extreme Differences		Absolute
		.081
		Positive
		.081
		Negative
		-.061
Test Statistics		
Asymp. Sig. (2-tailed)		.071 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

1. Ditinjau dari segi penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hasil Uji Multiklinearitas

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
(Constant)	-.687	1.550		-.443	.659		
Iklan	.640	.093	.559	6.876	.000	.371	2.694
Gaya Hidup	.386	.091	.346	4.254	.000	.371	2.694

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.107	.917		5.568	.000		
	Iklan	-.101	.055	-.269	-1.841	.068	.371	2.694
	Gaya Hidup	-.051	.054	-.139	-.954	.342	.371	2.694

a. Dependent Variable: RES3

Lampiran 9 Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Regression	668.042	2	334.021	150.564	.000 ^b
	Residual	237.376	107	2.218		
	Total	905.418	109			

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Iklan

Lampiran 10 Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.687	1.550		-.443	.659
	Iklan	.640	.093	.559	6.876	.000
	Gaya Hidup	.386	.091	.346	4.254	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.859 ^a	.738	.733	1.489

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Iklan

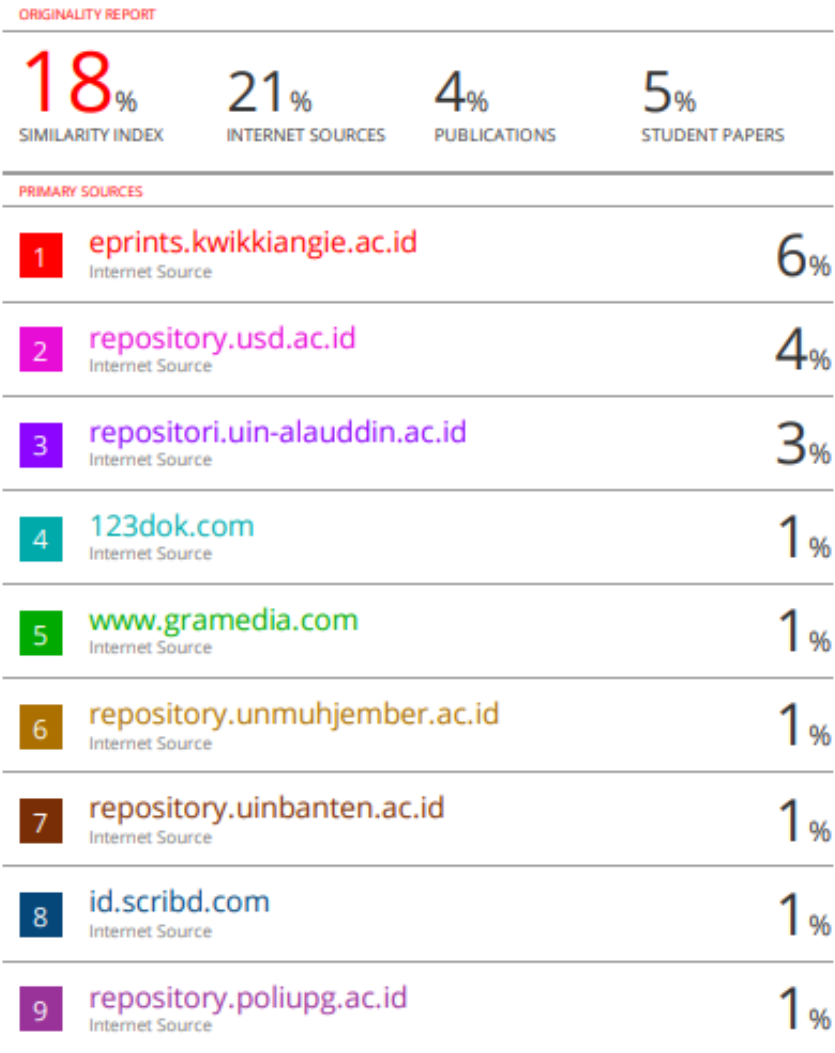
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.