



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI



Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

Teinmeal merupakan bisnis yang bergerak di bidang *food and beverages* yang menawarkan produk yang berkualitas tinggi, serta unik karena bukan hanya menyediakan makanan yang sehat saja tetapi dapat membantu konsumen yang sedang menjalani program pembentukan otot. Pemilihan nama Teinmeal adalah tein sendiri diambil dari kata “Protein” sedangkan meal adalah “Makanan” artinya kami menyediakan makanan yang fokus pada protein.

Teinmeal akan beroperasi setiap hari Senin hingga Minggu dari pukul 07.00 hingga pukul 17.00 Waktu Indonesia Barat selama 10 jam setiap hari, setiap karyawan diberikan libur selama 1 hari per 1 minggu. Para pekerja dibebaskan untuk menentukan hari liburnya, namun ada ketentuan yang diberikan oleh pemilik kepada para karyawan.

##### 2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Teinmeal adalah menjadi salah satu brand protein meal preparation yang selalu dicari oleh masyarakat dan pendatang di Jakarta karena dikenal baik dari segi produk maupun pelayanan.

Misi dari Teinmeal :

- Menjual protein meal preparation yang berkualitas dari segi bahan baku
- Dapat melakukan inovasi yang variatif terhadap produk yang ditawarkan
- Mengikuti perkembangan trend kuliner yang terus berubah dari sisi menu khususnya daerah Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



### 3. Produk

Teinmeal mendirikan usaha catering *muscle building meal preparation*. Nama tein sendiri diambil dari kata “Protein” sedangkan meal adalah “Makanan” artinya kami menyediakan makanan yang fokus pada protein. Berbeda dengan catering healthy food lainnya, fokus utama dari catering ini bukanlah untuk menurunkan berat badan penikmat tetapi untuk memenuhi kebutuhan protein mereka. Jumlah takaran protein yang disajikan juga dapat disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing sehingga akan sangat membantu mereka yang sedang proses pembentukan otot.

### 4. Persaingan

Setiap usaha apapun pasti memiliki pesaing. Teinmeal juga memiliki pesaing yaitu Mad About Protein dan Yellow Fit Kitchen. Kedua pesaing ini telah lebih dulu terjun ke dunia kuliner sehingga sudah dikenal lebih dulu oleh masyarakat. Tetapi walaupun demikian penulis tetap percaya dengan keunikan dan cita rasa yang berkualitas dari Teinmeal, kami dapat bersaing dengan kompetitor tersebut.

### 5. Target dan Ukuran Pasar

Teinmeal memiliki target spesifik orang-orang pada usia ... tahun, terlihat dari gaya pola hidup sehat yang mulai terbangun dan hype di kalangan umur tersebut. Hal tersebut dikarenakan kondisi IMT yang ada saat ini sedang dialami atau telah dialami dapat dianggap atau motivasi yang cukup kuat untuk mengkonsumsi makanan sehat.

### 6. Strategi Pemasaran

Teinmeal akan memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media pemasaran. Melalui media sosial Teinmeal akan memperkenalkan produk dan tujuan usahanya kepada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



masyarakat luas. Tidak hanya itu Teinmeal juga memberikan konten yang informatif dan edukatif mengenai program-program pembentukan otot sesuai dengan konsep bisnis kami.

## 7. Tim Manajemen

Teinmeal masih tergolong usaha yang kecil sehingga struktur organisasi yang kami miliki juga sederhana, dimana pemilik atau owner berperan ganda sebagai operational staff yang membawahi langsung para karyawan Teinmeal yang terdiri dari 5 orang yaitu 2 orang *chef*, *Admin Marketing* dan *Finance & Accounting*. Seluruh karyawan bertanggung jawab kepada owner. Tugas owner sendiri adalah untuk mengawasi jalannya operasional bisnis, karena kinerja para karyawan akan mempengaruhi kepuasan konsumen dan kelancaran bisnis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## 7. Kelayakan Keuangan

Berbagai macam analisis keuangan telah dilakukan untuk menentukan kelayakan bisnis Teinmeal. Hasil yang diperoleh dari PP adalah 2 tahun 7 bulan, NPV sebesar Rp530.911.344, PI sebesar 5,105668221, dan pada analisis BEP nilai penjualan lebih besar dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah usaha Teinmeal layak untuk dijalankan.

## 8. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Kesimpulan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan atau investasi menunjukkan bahwa usaha Teinmeal layak untuk dijalankan.