

BAB I

PENDAHULUAN



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ide Bisnis

Kebutuhan primer adalah kebutuhan pokok bersifat mutlak yang harus dipenuhi oleh seseorang agar mencukupi kebutuhan tubuh untuk beraktivitas dan demi kesehatan lainnya. Dapat dilihat peluang bisnis kuliner adalah pilihan yang tepat serta bisnis kuliner juga mendapat julukan ‘tiada matinya’ maka dari itu penulis memilih untuk terjun ke ranah tersebut.

Berawal dari perkembangan *trend* yang sedang naik di dalam ataupun di luar negeri, dimana banyak orang yang pada akhirnya memikirkan kesehatan dan mulai berolahraga serta menjaga apa yang dikonsumsi. Makanan yang kami tawarkan memiliki beragam variasi sehingga tidak membosankan serta praktis untuk dikonsumsi. Jumlah takaran protein yang disajikan juga dapat disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing sehingga akan sangat membantu mereka yang sedang proses pembentukan otot.

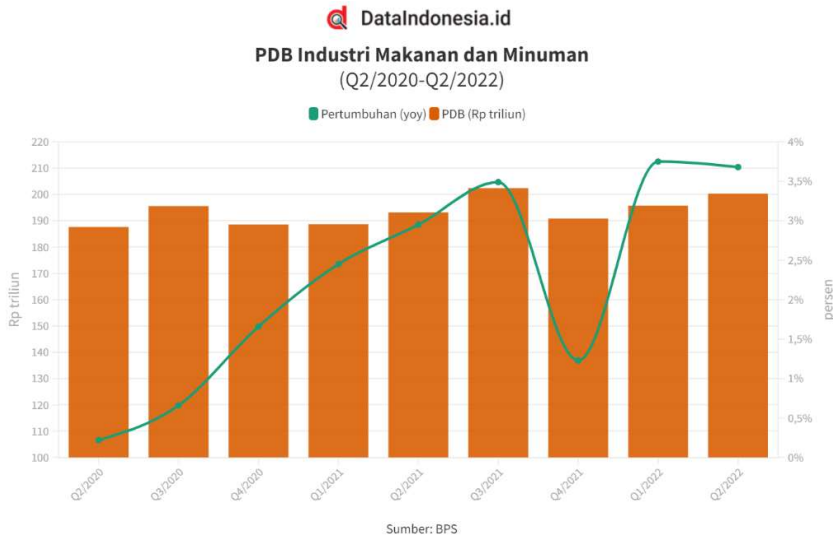
Terinspirasi dari banyaknya catering *healthy food* yang fokus pada penurunan berat badan. Berbeda dengan catering ini, makanan yang Teinmeal sediakan diutamakan bagi mereka yang ingin membentuk otot. Setelah diamati juga, sangat sedikit yang memiliki ide bisnis seperti ini. Sehingga penulis memutuskan untuk membangun catering tersebut.

Menurut penulis ide bisnis ini dapat berjalan dan bertahan untuk jangka panjang. Melihat dari tingkat konsumtif masyarakat di Indonesia serta perilaku yang ingin praktis, maka ide bisnis ini dapat berjalan efektif kedepannya dengan inovasi-inovasi yang akan dilakukan seiring perkembangan zaman yang ada.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1. 1 Grafik Industri Makanan dan Minuman di Indonesia

SUMBER : BPS

Melihat grafik tersebut dari tahun sebelumnya industri *food and beverage* mengalami peningkatan yang baik. Mengutip dari Monavia Ayu Rizaty “PDB industri makanan dan minuman sebesar Rp200,26 triliun pada kuartal II/2022. Jumlah itu meningkat 3,68% dari periode yang sama tahun lalu sebesar Rp193,16 triliun”.

Dengan ini penulis ingin mendirikan usaha catering *muscle building meal preparation* yang akan diberi nama “Teinmeal”. Nama tein sendiri diambil dari kata “Protein” sedangkan meal adalah “Makanan” artinya kami menyediakan makanan yang fokus pada protein.

Gambaran Usaha

1. Tujuan dan Bidang Usaha

Tujuan bisnis berguna agar kedepannya sebuah usaha berjalan sesuai dengan apa yang ingin dicapai bersama. Tujuan utama Teinmeal adalah untuk membantu dan mempermudah orang-orang yang ingin memenuhi kebutuhan protein sesuai dengan program pembentukan otot masing-masing. Selain itu membuka usaha *food and beverage* adalah salah satu keinginan penulis. Tetapi



melihat banyak nya usaha food and beverage ini tentu penulis ingin mencari hal yang berbeda, dan setelah melakukan beberapa pencarian, bisnis yang memfokuskan menu nya untuk membangun pembentukan otot tidaklah banyak. Maka dari itu penulis memilih bisnis tersebut untuk dibangun. Adapun tujuan umum yang ingin dicapai terbagi menjadi tiga antara lain tujuan jangka pendek, jangka menengah, dan tujuan jangka panjang.

- Jangka Pendek :

- a. Dapat dikenal oleh masyarakat di daerah Jakarta Pusat
- b. Mendapat kepercayaan konsumen dari segi pelayanan dan kualitas produk agar konsumen itu dapat kembali membeli

- Jangka Menengah :

- a. Melakukan inovasi terhadap variasi produk yang ditawarkan

- Jangka Panjang :

- a. Dapat memperbesar jangkauan pasar se-jabodetabek

Bidang usaha bisnis ini termasuk bidang usaha industri jasa boga, penjualan dilakukan secara online. Tempat produksi sementara berada di Jakarta Pusat.

2. Visi dan Misi Usaha

a. Visi

Menurut Wibisono (2006, halaman 43), Visi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan cita-cita atau impian sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa depan. Atau dapat dikatakan bahwa visi merupakan pernyataan want to be dari organisasi atau perusahaan. Visi juga merupakan hal yang sangat krusial bagi perusahaan untuk menjamin kelestarian dan kesuksesan jangka panjang.



Visi dari Teinmeal adalah menjadi salah satu brand protein meal preparation yang selalu dicari oleh masyarakat dan pendatang di Jakarta karena dikenal baik dari segi produk maupun pelayanan.

b. Misi

Menurut Arman (2008) Misi adalah pernyataan-pernyataan yang mendefinisikan apa yang sedang/akan dilakukan atau ingin dicapai dalam waktu (sangat) dekat atau saat ini.

Berikut misi dari Teinmeal :

- a. Menjual protein meal preparation yang berkualitas dari segi bahan baku
- b. Dapat melakukan inovasi yang variatif terhadap produk yang ditawarkan
- c. Mengikuti perkembangan trend kuliner yang terus berubah dari sisi menu khususnya daerah Jakarta

3. Logo Usaha

Logo adalah identitas dari sebuah usaha, logo yang menarik dapat menjadi salah satu cara untuk mencuri perhatian konsumen baru. Logo juga dapat menginterpretasikan citra dari sebuah produk atau identitas dari perusahaan tersebut. Tujuan dari pembuatan logo itu sendiri agar adanya letak perbedaan dari usaha-usaha lainnya dan mendapat pandangan baik dibenak konsumen.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1. 2 Logo Usaha Teinmeal

Sumber : Teinmeal

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

C. Besarnya Peluang Usaha

Peluang bisnis ini menurut penulis cukup besar dan akan bergerak naik. Dengan kesadaran yang sudah terbangun saat ini akan pentingnya kesehatan dan keinginan manusia untuk membentuk postur tubuh idealnya masing-masing. Gym adalah salah satu cara dan banyak dipilih untuk mencapai tujuan tersebut. Melihat juga minat masyarakat terhadap perhitungan jumlah kandungan protein, karbohidrat, dan lemak yang dikonsumsi tetapi dengan perilaku ingin praktis, tentu kami melihat peluang ini cocok untuk jenis bisnis tersebut.

Pandemi yang terjadi memberikan pengaruh terhadap kesadaran masyarakat akan pentingnya berolahraga dan mengkonsumsi makanan yang sesuai dengan kebutuhan tubuh. Masyarakat pun memberikan respon perilaku yang baik sehingga bisnis ini dapat berjalan optimis maju kedepan. Tentu dengan variasi yang kami tawarkan tidaklah cukup kedepannya tetapi seperti tujuan menengah Teinmeal yaitu akan adanya inovasi dan penambahan variasi produk sehingga kami berusaha memanfaatkan peluang yang ada secara maksimal.

D. Kebutuhan Dana



Dana yang dibutuhkan dengan adanya anggaran peralatan serta harga bahan baku yang diperlukan dapat dikatakan cukup besar. Modal awal untuk mendirikan usaha tersebut diputuskan untuk melakukan peminjaman dari orang tua serta tabungan penulis. Pertimbangan yang dipikirkan adalah tingkat suku bunga dan resiko yang tinggi. Sedangkan peminjaman kepada orang tua akan menimbulkan ketenangan serta meminimalisir pengeluaran yang dapat dipangkas. Tetapi Teinmeal tidak memerlukan biaya sewa tempat dan biaya upah karyawan karena akan dilakukan secara online serta mengingat bisnis ini baru dirintis, sehingga belum membutuhkan tenaga kerja tambahan.

Tabel 1.1 Rencana Kebutuhan Modal Awal Teinmeal

Keterangan	Biaya
Modal	Rp20.000.000
Biaya Peralatan	Rp105.800.000
Biaya Perlengkapan	Rp4.000.000
Biaya Bahan Baku	Rp40.000.000
Total	Rp169.800.000

Sumber : Teinmeal

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.