



BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

5.1 Proses Operasi Produk

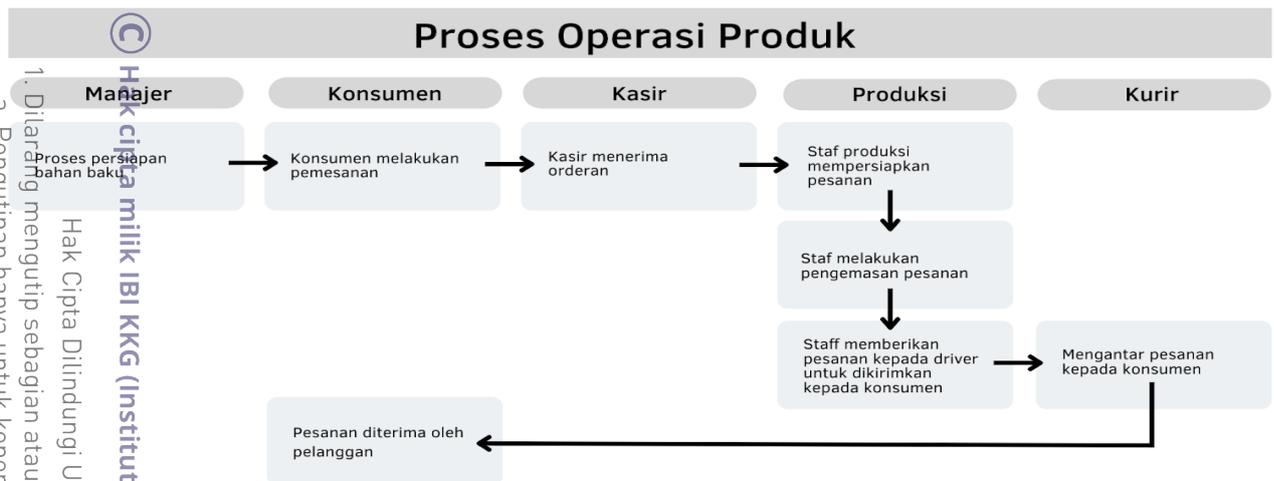
Proses operasi produk Menurut Menurut Jay Heizer (2017 : 42) adalah serangkaian kegiatan oleh perusahaan yang menciptakan nilai dalam bentuk barang atau jasa yang nantinya akan ditawarkan kepada konsumen. Chris Bun merupakan usaha yang bergerak dalam bidang kuliner yang diproduksi dalam skala kecil di rumah berdasarkan pesanan dari konsumen terakhir. Konsumen yang ingin membeli produk *salad wrap*, Chriss Bun dapat memesan langsung secara *online* melalui aplikasi GoFood, Shopee-Food dan GrabFood. Hal tersebut merupakan penjelasan alur proses dari produksi *salad wrap* Chriss Bun hingga sampai di tangan konsumen. Berikut merupakan gambar alur dari proses produksi Chriss Bun ketika konsumen melakukan pemesanan secara *online* melalui aplikasi:

1. Melakukan persiapan bahan baku yang dibutuhkan dan disimpan dengan baik agar bahan baku tetap segar
2. Chriss Bun mendapatkan pesanan *online* melalui aplikasi. Ketika sudah mendapatkan pesanan, Chriss Bun menjalankan proses pembuatan produk sesuai pesanan dari konsumen.
3. Setelah menjalankan proses pembuatan produk, makanan akan di langsung dikemas lalu langsung diberikan kepada driver untuk dikirimkan kepada konsumen.
4. Produk yang dipesan sampai di tangan konsumen.
5. Chriss Bun menerima bayaran dari pihak penyedia jasa aplikasi

1. Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Gambar 5.1 Proses Operasi Produk Apabila Konsumen Memesan Secara *Online*



Sumber: Chriss Bun, 2023

Gambar di atas menjelaskan alur proses operasi produk ketika pemesanan masuk melalui aplikasi *online* sampai produk sudah diantar kepada konsumen.

5.2 Nama Pemasok

Berikut ini merupakan nama-nama pemasok yang akan menyediakan bahan baku, perlengkapan dan peralatan untuk keperluan dari kegiatan usaha Chriss Bun.

Tabel 5.1 Daftar Pemasok Chriss Bun

No.	Nama Pemasok	Alamat	No. Telepon	Produk
1.	Eden Farm	St. Moritz Tower #09-02, Jl. Puri Raya Blok U1, Puri Indah, West Jakarta	(021) 80679331	Sayuran segar, telur dan daging dada ayam tanpa tulang
2.	Indogrosir	Jl. Baru Jl. I Gusti Ngurah Rai, RT.011/RW.012, Bintara, Kec. Bekasi Bar., Kota Bks, Jawa Barat 17135.	(021) 88863228	Biji wijen sangrai, mayonnaise, minyak wijen, kecap asin, madu, dan lemon.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	Tasajifood 	Bekasi (<i>Online</i> Shopee)	https://shp.ee/3xfnkas	<i>Tortilla wrap</i>
4	Setia.mandiri	Jakarta Barat (<i>Online</i> Shopee)	https://shp.ee/96q4tds	kompur gas
5	Toko Willy	Ruko asia tropis blok AT16 no 3, Jl. Tanah Apit No.RT.10, RW.8, Pusaka Rakyat, Kec. Tarumajaya, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17214	0813-1858-55	Tabung gas dan air galon mineral
6	Toko Keisya Perabot	Jl. Sejati Jl. Rw. Bambu No.RT 05/016, RT.005/RW.016, Harapan Jaya, Kec. Bekasi Utara, Kota Bks, Jawa Barat 17124.	0878-7575-7331	Perabotan

Sumber: Chriss Bun, 2023

5.3 Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi merupakan hal yang sangat mendasar yang harus dilakukan oleh setiap orang yang ingin menjalankan suatu usaha dan merupakan kegiatan penting yang harus dipersiapkan dengan matang sebelum memulai sebuah usaha. Dengan memiliki rencana yang matang, maka usaha dapat menjadi lebih terstruktur dan terarah dengan baik sehingga dapat bersaing dengan kompetitor di daerah operasionalnya dan juga dapat diterima oleh masyarakat sekitar. Apabila sebuah perusahaan sudah menyusun rencana yang baik, maka diharapkan akan mampu berjalan sesuai dengan standar yang berlaku dan mendapatkan keuntungan sesuai dari rencana yang sudah dibuat sebelumnya.

Berikut adalah deskripsi rencana operasi dari Chriss Bun:

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menuliskan sumber dan menyertakan daftar pustaka.
 2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 4. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Survei Pasar

Survei pasar merupakan langkah pertama yang harus dilakukan ketika ingin membuat bisnis sehingga bisa mengetahui dari target pasar yang ingin dituju, dapat menentukan harga yang cocok sesuai dengan wilayah tersebut dan mengetahui kondisi di wilayah operasional.

B. Survei Pesaing

Dalam menjalankan sebuah usaha, kita perlu mengetahui kekuatan dari pesaing langsung maupun tidak langsung yang akan menjadi kompetitor di pada masa ini maupun mendatang sehingga usaha kita dapat terus berinovasi dan bersaing dengan kompetitornya. Maka, dengan melakukan survei terhadap pesaing, secara spesifik dengan melihat kekuatan dan kinerja kompetitor seperti Salad Bar by Hadi Kitchen, SaladStop! dan Hawker Bun, maka penulis dapat mempelajari kekurangan maupun kelebihan kompetitor tersebut sehingga Chriss Bun dapat belajar dari para kompetitor untuk mengembangkan bisnisnya.

C. Survei Pemasok

Pemasok merupakan pihak yang menyediakan bahan yang dibutuhkan oleh perusahaan atau menjual bahan mentah kepada pihak lain. Sebelum menjalankan sebuah usaha, salah satu faktor yang tidak kalah pentingnya adalah mencari pemasok yang dapat menunjang proses kegiatan bisnis, salah satunya dalam konteks pemenuhan bahan baku dalam pembuatan produk yang kemudian akan dikonsumsi oleh konsumen. Sebelum menentukan pemasok, perusahaan harus memilah terlebih dahulu dari sekian banyak pilihan agar kemudian pemasok yang bekerja sama mampu menawarkan produk berkualitas, harga yang terjangkau, dan juga memiliki prinsip yang sama dengan perusahaan. Maka dari itu penting sekali untuk melakukan survey terlebih dahulu agar tidak mendapatkan yang berkualitas.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Pendaftaran NPWP

NPWP merupakan singkatan dari Nomor Pokok Wajib Pajak dan setiap warga negara di Indonesia yang sudah memiliki penghasilan wajib untuk mendaftarkan diri ke kantor pelayanan wajib pajak. Berikut merupakan syarat pengajuan pembuatan NPWP untuk wajib pajak badan usaha:

1. Fotokopi e-KTP salah satu pengurus / pendiri perusahaan
2. Surat keterangan domisili dari pengurus Rukun Tetangga (RT)/ Rukun Warga (RW)

E. Pendaftaran Nomor Induk Berusaha

NIB (Nomor Induk Berusaha) adalah dokumen yang berfungsi sebagai pengganti TDP (Tanda Daftar Perusahaan), API (Angka Pengenal Impor) dan hak akses kepastian. Berikut persyaratan pengajuan pembuatan NIB :

1. NIK (Nomor Induk Kependudukan)
2. NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)
3. Alamat email aktif
4. Nomor ponsel aktif

F. Merancang Layout Usaha

Merancang tempat sebuah usaha merupakan salah satu hal yang penting untuk kelancaran operasional sebuah usaha. Dalam kasus ini, meskipun Chriss Bun melakukan penjualan secara *online*, kami tetap mengatur *layout* pada dapur dengan tujuan untuk mempermudah proses pembuatan produk hingga sampai ke tangan konsumen.

G. Membeli Peralatan, Perlengkapan dan Bahan Baku

Apabila telah memilih pemasok, hal yang dilakukan selanjutnya merupakan menyediakan peralatan, perlengkapan dan bahan baku yang dibutuhkan untuk menunjang kebutuhan operasional usaha.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



H. Merekrut dan Pelatihan Tenaga Kerja

Walaupun sudah mendapatkan sumber daya manusia yang berkualitas, sebagai pelaku bisnis kita harus mempunyai Standar Operasional Prosedur (SOP) dan melakukan pelatihan, sehingga bisnis tersebut dapat tersusun dengan baik dan berjalan dengan efektif serta efisien.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

I. Melakukan Promosi

Selain melakukan penjualan melalui media sosial, Chriss Bun juga akan melakukan promosi di Instagram dan TikTok dengan mengunggah konten-konten yang bersifat edukatif seputar pola hidup sehat. Hal ini juga dilakukan dengan tujuan untuk membentuk citra *brand* agar masyarakat familiar dengan Chriss Bun.

J. Pembukaan Usaha

Ketika semua hal sudah dipersiapkan dengan baik, langkah terakhir adalah mengimplementasikannya sesuai dengan yang sudah direncanakan dan juga selalu berdoa kepada Tuhan agar rencananya dapat berjalan dengan baik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Rencana Operasi

No	Kegiatan	Hak cipta milik IBI KKG (Rencana Operasi)																								
		Agustus 2023				September 2023				Oktober 2023				November 2023				Desember 2023				Januari 2024				
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
1	Survey Pasar																									
2	Survey Pesaing																									
3	Survey Pemasok																									
4	Pendaftaran NPWP																									
5	Pendaftaran Nomor Induk Berusaha																									
6	Merancang Layout Berusaha																									
7	Membeli Peralatan, Perlengkapan dan Bahan Baku																									
8	Merekrut dan Pelatihan Tenaga Kerja																									
9	Melakukan Promosi																									
10	Pembukaan Usaha																									

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tabel 5.2 Rencana Operasi Chriss Bun 2023-2024

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber: Chriss Bun, 2023

5.4 Rencana Alur Produk

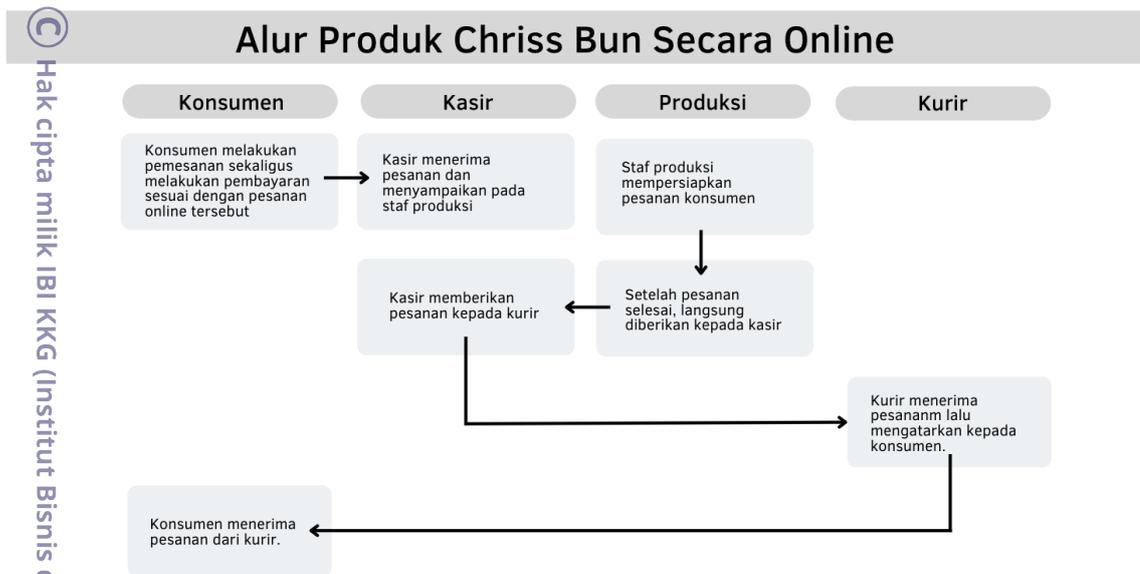
Setiap usaha bisnis pada dasarnya memiliki SOP atau setidaknya alur produk guna memperlancar proses menyiapkan atau membuat produk hingga akhirnya sampai ke konsumen.

Berikut merupakan ini merupakan penjelasan alur produk dari Chriss Bun ketika konsumen membeli secara *online* melalui aplikasi:

1. Konsumen mempunyai salah satu dari aplikasi pesan antar *online* seperti Shopee, Gojek atau Grab.
2. Konsumen melakukan pemesanan dari aplikasi
3. Setelah melakukan pemesanan dari aplikasi, konsumen melakukan pembayaran sesuai instruksi dari aplikasi tersebut. Konsumen dapat membayar secara digital dengan cara *top up* digital atau pembayaran ditempat menggunakan uang tunai
4. Chriss Bun menerima pesanan melalui aplikasi *online* dan langsung membuat pesanan dari konsumen
5. Setelah selesai disiapkan, pesanan akan langsung dikemas kemudian diberikan kepada kurir dari aplikasi tersebut.
6. Produk sampai kepada konsumen.



Gambar 5.2 Alur Produk Chriss Bun Secara Online



Sumber: Chriss Bun, 2023

Gambar di atas merupakan alur produk Chriss Bun mulai dari tahapan konsumen memesan produk, proses pembayaran, produksi, hingga kemudian dikirim oleh kurir.

5.5 Rencana Alur Pembelian Dan Penggunaan Bahan Persediaan

Pemasok yang dipilih oleh Chriss Bun merupakan rekan kerja jangka panjang yang juga menyediakan bahan dengan kualitas yang baik. Berikut merupakan proses dari Chriss Bun ketika mengolah bahan baku dan persediaan untuk menjalankan usaha:

1. Melakukan pengecekan stok bahan persediaan yang dibutuhkan
2. Menghubungi pemasok untuk melakukan pemesanan bahan yang dibutuhkan
3. Pemasok menyiapkan bahan yang dibutuhkan dan melakukan proses pengiriman
4. Chriss Bun menerima pesanan
5. Setelah menerima, Chriss Bun melakukan pemeriksaan terhadap kesesuaian barang yang dipesan
6. Chriss Bun melakukan pembayaran terhadap pemasok

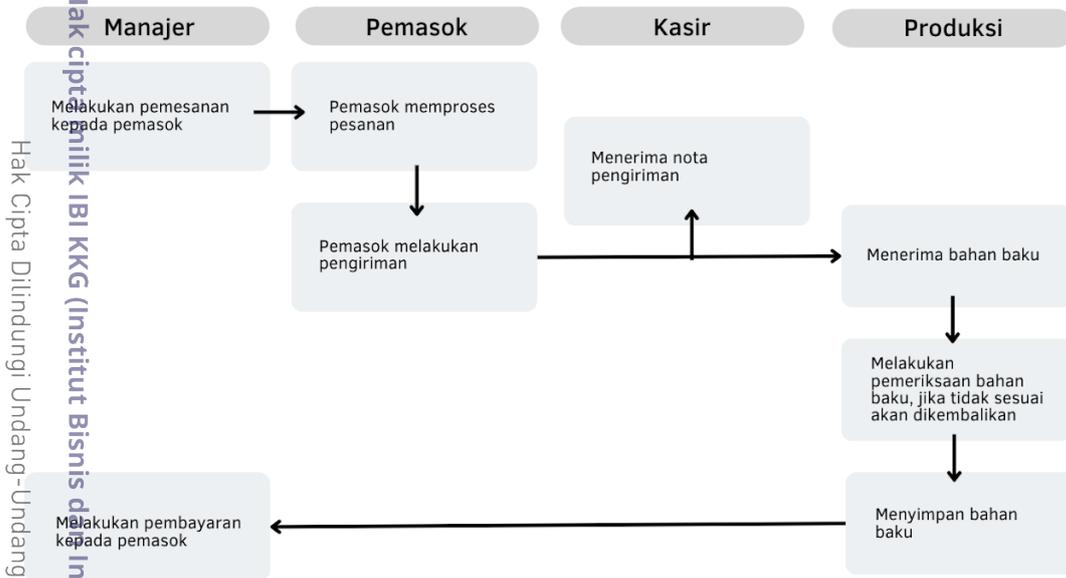
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.3 Alur Pembelian Dan Penggunaan Bahan Persediaan

Alur pembelian dan Penggunaan Bahan Persiapan



Sumber: Chriss Bun, 2023

Gambar di atas merupakan alur pembelian dan penggunaan bahan persediaan Chriss Bun, di mana alur proses dimulai dengan pembelian bahan baku kepada pemasok pengecekan kualitas, proses penyimpanan, dan juga pembayaran.

5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Di era yang serba digital seperti saat ini, peranan teknologi sangat dominan dalam mempermudah kegiatan sehari-hari, tidak terkecuali kegiatan usaha. Dengan kita bisa memakai teknologi itu dengan baik akan meningkatkan produktivitas kita dalam melakukan kegiatan sehingga lebih efektif dan efisien. Hal tersebut sangat memberikan dampak positif dalam kehidupan sehari-hari.

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) tanpa izin IBIKKG.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.3 Biaya Peralatan Chriss Bun

No	Peralatan	Unit	Harga	Total Harga
1	Samsung Galaxy Tab A7 lite3 /32GB	1	Rp2.000.000	Rp2.000.000
2	Mini Bluetooth Eppos EP-RPP02 58 MM Support Moka Pos	1	Rp235.000	Rp235.000
3	Vicenza Elite Wajan V628	2	Rp464.400	Rp928.800
4	Penjepit Capit Jepit Makanan	2	Rp8.999	Rp17,998
5	HAYYLIFE Black Knife 5 in 1 Set FREE Talenan, Tatakan Pisau HL-AAC609	1	Rp115.999	Rp115.999
6	Kompor Gas Tanam Modena BH 0725 dan Cooker Hood Modena PX 6001, Modena Px 6111 Lampu LED	1	Rp3.289.990	Rp3.289.990
7	Dispenser Cosmos CWD-1060	1	Rp124.500	Rp124.500
8	Frigigate F 100 Chest Freezer Box 100 L	1	Rp1.875.000	Rp1.875.000
9	Paket Selang Regulator Gas Quantum QRL-042Plus	1	Rp71.800	Rp71.800
10	Kulkas Polytron 2 pintu	1	Rp 2.950.000	Rp 2.950.000
Total				Rp11.609.087

Sumber: Chriss Bun,2023

Tabel di atas merupakan rincian biaya peralatan yang dibutuhkan untuk membantu proses produksi dari Chriss Bun. Pembelian peralatan tersebut dilakukan 5 tahun sekali karena adanya penyusutan dari peralatan tersebut.

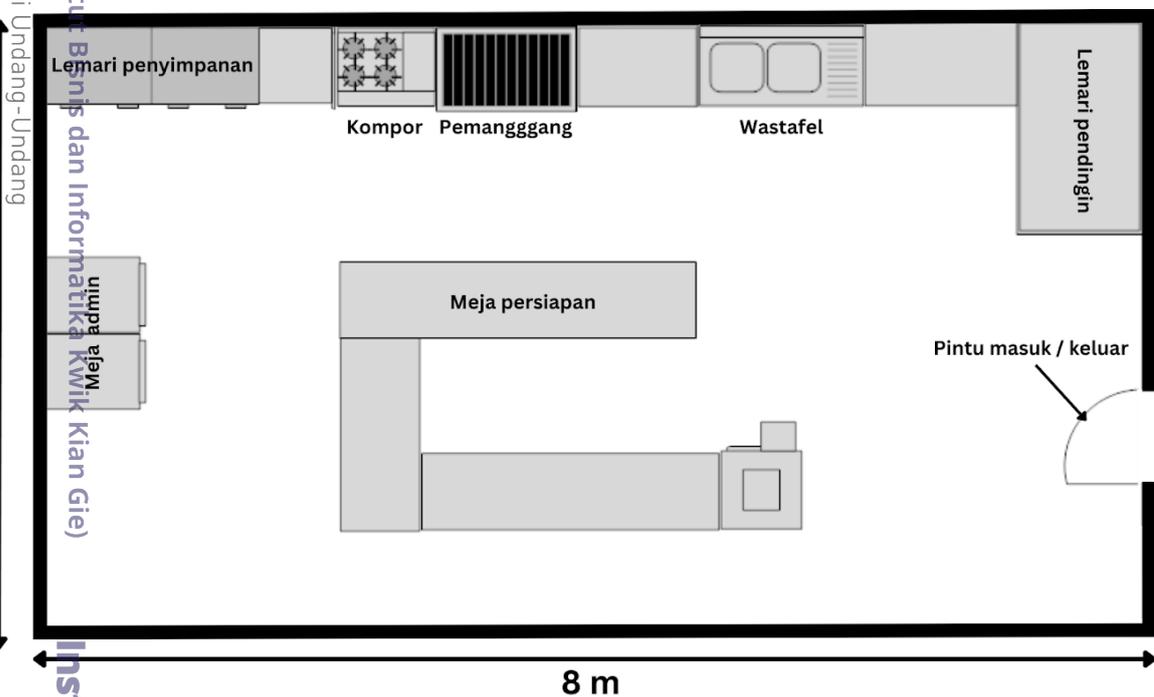
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5.7 Layout bangunan tempat usaha

Setiap usaha baik yang dijalankan secara *online* maupun *offline* memerlukan tempat untuk menjalankan operasional bisnisnya. *Layout* merupakan penentuan bentuk dan penempatan fasilitas yang sudah disusun dengan baik dengan tujuan untuk mempermudah alur produksi maupun aktivitas bisnis tersebut agar dapat berjalan secara efektif dan efisien. Chriss Bun memiliki *layout* dapur dengan ukuran panjang 8 meter dan lebar 5 meter yang berlokasi di Harapan Indah. Berikut merupakan layout Chriss Bun.

Gambar 5.4 *Layout* Chriss Bun



Sumber: Chriss Bun, 2023

Gambar di atas merupakan *lay out* bangunan dari tempat proses produksi Chriss Bun. Dalam prosesnya, Chriss Bun memanfaatkan dapur pribadi milik orang tua karena Chriss Bun masih berfokus berjualan secara *online* sehingga tidak menyewa tempat dan juga untuk menekan pengeluaran dari modal.

1. Dilarang menyalin atau sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie