



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

**Kuesioner Pengaruh Efektivitas Iklan dan Kredibilitas Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instant Lemonilo di Jakarta Utara**

Kepada Yth,  
Konsumen Produk Mie Instant Lemonilo

Dengan Hormat,  
Saya Cindy Claudia selaku mahasiswi tingkat akhir dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie mengharapkan kesediaan responden untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan alat pengambilan data dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul: "Pengaruh Efektivitas Iklan dan Kredibilitas Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instant Lemonilo di Jakarta Utara". Demi tercapainya tujuan penelitian ini, saya sangat mengharapkan informasi yang sesuai dengan apa yang Anda rasakan dan alami.

Informasi yang Anda berikan akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk kelancaran penelitian ini. Atas perhatian dan kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,  
Cindy Claudia

**Efektivitas Iklan**

Berikan tanda checklist (v) pada pendapat yang Anda anggap sesuai.

Keterangan:

- Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
- Tidak Setuju (TS) = 2
- Cukup Setuju (CS) = 3
- Setuju (S) = 4
- Sangat Setuju (SS) = 5

Iklan mie Lemonilo sangat baik karena mudah diingat \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya menyukai iklan mie Lemonilo \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

1. Melakukan penelitian IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Iklan mie Lemonilo menarik perhatian saya \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Iklan mie Lemonilo membuat saya ingin membeli produknya \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Iklan mie Lemonilo membuat saya mengenal lebih dalam mengenai produknya \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Iklan mie Lemonilo merupakan iklan yang kreatif sehingga saya tertarik untuk melakukan pembelian \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Menurut saya, informasi yang terdapat pada iklan sangat jelas \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya mengerti isi pesan dari iklan mie Lemonilo \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Informasi yang terdapat dalam iklan mie Lemonilo mudah dipahami \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Kredibilitas Brand Ambassador

Berikan tanda checklist (✓) pada pendapat yang Anda anggap sesuai.

Keterangan:  
1. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1  
2. Tidak Setuju (TS) = 2  
3. Cukup Setuju (CS) = 3  
4. Setuju (S) = 4  
5. Sangat Setuju (SS) = 5

NCT Dream merupakan tokoh yang bisa menyampaikan informasi terpercaya mengenai mie Lemonilo \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

NCT Dream memiliki kekuatan untuk meyakinkan saya melakukan pembelian mie Lemonilo \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

NCT Dream memiliki keahlian dalam mengkomunikasikan produk mie Lemonilo \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

NCT Dream memiliki citra positif dimata saya sehingga saya tertarik untuk melakukan pembelian mie Lemonilo \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

NCT Dream memiliki daya tarik sehingga memikat saya untuk membeli mie Lemonilo \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang  
Institit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Keputusan Pembelian



Berikan tanda checklist (v) pada pendapat yang Anda anggap sesuai.

1. Keterangan
- Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
  - Tidak Setuju (TS) = 2
  - Cukup Setuju (CS) = 3
  - Setuju (S) = 4
  - Sangat Setuju (SS) = 5

Saya memutuskan untuk mengonsumsi mie Lemonilo karena menyediakan banyak variasi \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya memilih mie Lemonilo untuk saya konsumsi daripada merek lainnya \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya membeli mie Lemonilo secara offline (Indomaret, Alfamart, dsb) \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya dapat membeli mie Lemonilo lebih dari satu dalam sekali transaksi \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya dapat melakukan pembelian mie Lemonilo kapan saja karena produk mudah ditemukan \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2 : Data 30 Responden

No.	Efektivitas Iklan									Kredibilitas Brand Ambassador					Keputusan Pembelian				
	EF 1	EF 2	EF 3	EF 4	EF 5	EF 6	EF 7	EF 8	EF 9	KR 1	KR 2	KR 3	KR 4	KR 5	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5
1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
2	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	2
6	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5
7	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
8	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
9	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5
10	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
12	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4
13	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5
14	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
15	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	4	3	4	4	3	3	4	3	5
16	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	3	4	4	5	4	3	1	3	4	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	2	5	3	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	3	2	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	2	3	1	5	3	5
25	2	4	3	2	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
27	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5
28	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4
29	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5
30	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Lampiran 3 : Data 100 Responden

No.	Efektivitas Iklan									Kredibilitas <i>Brand Ambassador</i>					Keputusan Pembelian				
	EF 1	EF 2	EF 3	EF 4	EF 5	EF 6	EF 7	EF 8	EF 9	KR 1	KR 2	KR 3	KR 4	KR 5	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5
1	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5
2	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	3	2	4	4	5
3	5	4	5	5	3	5	3	3	4	2	2	2	2	2	1	4	1	2	
4	5	3	3	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	2
5	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
6	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	2	5
8	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4
9	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
10	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	3	4	5	3	2	5	3	5
11	4	3	4	5	3	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	3
12	2	3	3	2	2	3	3	2	5	4	5	4	5	5	2	2	5	1	3
13	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5
14	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
17	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	2	5	5	5
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
19	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	4	5
20	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
21	4	5	5	3	3	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	2	5	4	5
22	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	3	3	2	4	3	3
23	2	3	4	5	3	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	2	5	4	5
24	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
25	5	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5
26	5	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5
27	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
28	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
29	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
30	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
31	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5
32	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
33	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
34	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
35	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
36	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
37	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
38	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5



39	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
40	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5
41	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
42	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
43	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
44	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
45	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
46	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
47	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
48	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4
49	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5
50	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
51	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5
52	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
53	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
54	5	4	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5
55	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
56	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4
57	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
58	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
59	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3
62	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
63	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
68	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
69	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4
73	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4
74	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
76	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
77	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
78	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	3	4	4	4	5	5	4
79	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	2	3	5	4
80	3	3	4	2	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Di Perakui dan diterbitkan oleh Lembaga Penyelidikan dan Pengkajiannya (LPPK) Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS)



81	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5
82	3	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5	4
83	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4
84	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4
85	5	5	3	3	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
86	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	3	3	5	5
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4
88	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
89	3	4	4	3	2	3	3	3	3	5	4	4	4	5	4	2	5	4	4	4
90	4	3	3	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4	5	4	4	1	4	3
91	2	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	4	4	2	2	3	4	4
92	4	3	5	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3
93	3	2	2	2	3	3	1	1	3	4	2	1	2	3	3	3	1	4	4	3
94	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	5
95	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
96	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
99	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
100	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

a. Penciptaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar di IBI KKG.

c. Tidak mengancam hak moral pencipta/penyusun dan mencantumkan dan menyebutkan sumber:

d. Tidak merugikan hak ekonomi di seluruhnya atau sebagian dari karya cipta tersebut seluruhnya atau sebagian dari IBI KKG.





## Lampiran 4 : Hasil Output Validitas dan Reliabilitas

### 1. Efektivitas Iklan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,917	9

#### Item-Total Statistics

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1	34,6300	27,953	,729	,906
2	34,6800	28,159	,693	,909
3	34,6600	28,853	,687	,909
4	34,6100	28,341	,677	,910
5	34,7200	27,759	,754	,905
6	34,6000	28,384	,732	,906
7	34,5700	27,439	,745	,905
8	34,5800	26,953	,781	,903
9	34,4700	29,989	,574	,916

### 2. Kredibilitas *Brand Ambassador*

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,858	5

#### Item-Total Statistics

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KR1	17,8000	6,768	,589	,849
KR2	17,7800	6,315	,675	,828
KR3	17,8500	6,129	,696	,822
KR4	17,6800	6,179	,748	,809
KR5	17,7300	6,563	,661	,831

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



3. Keputusan Pembelian

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,839	5

**Item-Total Statistics**

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
17,5200	8,858	,755	,781
17,6600	7,015	,668	,820
17,2600	10,437	,464	,848
17,3200	8,523	,715	,786
17,2000	8,990	,710	,791

**Lampiran 5 : Hasil Output Analisis Deskriptif**

1. Efektivitas Iklan

**Descriptives**

	Statistic	Std. Error
EF1 Mean	4,3100	,08610
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,1392
	Upper Bound	4,4808
5% Trimmed Mean	4,4000	
Median	5,0000	
Variance	,741	
Std. Deviation	,86100	
Minimum	1,00	
Maximum	5,00	
Range	4,00	
Interquartile Range	1,00	
Skewness	-1,328	,241
Kurtosis	1,784	,478
EF2 Mean	4,2600	,08718
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,0870
	Upper Bound	4,4330
5% Trimmed Mean	4,3222	
Median	4,5000	
Variance	,760	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



	Std. Deviation		,87178	
	Minimum		1,00	
	Maximum		5,00	
	Range		4,00	
	Interquartile Range		1,00	
	Skewness		-1,003	,241
	Kurtosis		,661	,478
	Mean		4,2800	,07924
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,1228	
		Upper Bound	4,4372	
	5% Trimmed Mean		4,3444	
	Median		4,0000	
	Variance		,628	
	Std. Deviation		,79239	
	Minimum		1,00	
	Maximum		5,00	
	Range		4,00	
	Interquartile Range		1,00	
	Skewness		-1,169	,241
	Kurtosis		2,006	,478
	Mean		4,3300	,08652
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,1583	
		Upper Bound	4,5017	
	5% Trimmed Mean		4,4333	
	Median		5,0000	
	Variance		,749	
	Std. Deviation		,86521	
	Minimum		1,00	
	Maximum		5,00	
	Range		4,00	
	Interquartile Range		1,00	
	Skewness		-1,463	,241
	Kurtosis		2,208	,478
EF5	Mean		4,2200	,08596
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,0494	
		Upper Bound	4,3906	
	5% Trimmed Mean		4,2889	
	Median		4,0000	
	Variance		,739	
	Std. Deviation		,85965	
	Minimum		1,00	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3

4

EF5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	Maximum	5,00	
	Range	4,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-1,028	,241
	Kurtosis	1,000	,478
	Mean	4,3400	,08068
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,1799
		Upper Bound	4,5001
	5% Trimmed Mean	4,4222	
	Median	5,0000	
	Variance	,651	
	Std. Deviation	,80679	
	Minimum	2,00	
	Maximum	5,00	
	Range	3,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-1,171	,241
	Kurtosis	,937	,478
	Mean	4,3700	,09063
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,1902
		Upper Bound	4,5498
	5% Trimmed Mean	4,4667	
	Median	5,0000	
	Variance	,821	
	Std. Deviation	,90626	
	Minimum	1,00	
	Maximum	5,00	
	Range	4,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-1,555	,241
	Kurtosis	2,453	,478
	Mean	4,3600	,09268
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,1761
		Upper Bound	4,5439
	5% Trimmed Mean	4,4778	
	Median	5,0000	
	Variance	,859	
	Std. Deviation	,92682	
	Minimum	1,00	
	Maximum	5,00	
	Range	4,00	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang

menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBIKKG.



Interquartile Range	1,00	
Skewness	-1,638	,241
Kurtosis	2,614	,478
Mean	4,4700	,07582
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,3196
	Upper Bound	4,6204
5% Trimmed Mean	4,5333	
Median	5,0000	
Variance	,575	
Std. Deviation	,75819	
Minimum	2,00	
Maximum	5,00	
Range	3,00	
Interquartile Range	1,00	
Skewness	-1,174	,241
Kurtosis	,284	,478
Mean	4,3267	,06604
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,1956
	Upper Bound	4,4577
5% Trimmed Mean	4,4000	
Median	4,5556	
Variance	,436	
Std. Deviation	,66043	
Minimum	1,33	
Maximum	5,00	
Range	3,67	
Interquartile Range	,72	
Skewness	-1,965	,241
Kurtosis	4,570	,478

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Penelitian ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

## 2. Kredibilitas *Brand Ambassador*

### Descriptives

		Statistic	Std. Error
KR1	Mean	4,4100	,07534
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,2605
		Upper Bound	4,5595
	5% Trimmed Mean	4,4889	
	Median	5,0000	
	Variance	,568	
	Std. Deviation	,75338	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	Minimum	1,00	
	Maximum	5,00	
	Range	4,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-1,567	,241
	Kurtosis	3,707	,478
	Mean	4,4300	,07946
	95% Confidence Interval for	Lower Bound	4,2723
	Mean	Upper Bound	4,5877
	5% Trimmed Mean	4,5222	
	Median	5,0000	
	Variance	,631	
	Std. Deviation	,79462	
	Minimum	1,00	
	Maximum	5,00	
	Range	4,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-1,676	,241
	Kurtosis	3,490	,478
	Mean	4,3600	,08229
	95% Confidence Interval for	Lower Bound	4,1967
	Mean	Upper Bound	4,5233
	5% Trimmed Mean	4,4556	
	Median	5,0000	
	Variance	,677	
	Std. Deviation	,82290	
	Minimum	1,00	
	Maximum	5,00	
	Range	4,00	
	Interquartile Range	1,00	
	Skewness	-1,758	,241
	Kurtosis	4,375	,478
	Mean	4,5300	,07714
	95% Confidence Interval for	Lower Bound	4,3769
	Mean	Upper Bound	4,6831
	5% Trimmed Mean	4,6333	
	Median	5,0000	
	Variance	,595	
	Std. Deviation	,77140	
	Minimum	1,00	
	Maximum	5,00	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Range	4,00	
Interquartile Range	1,00	
Skewness	-2,056	,241
Kurtosis	5,088	,478
Mean	4,4800	,07451
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,3322
	Upper Bound	4,6278
5% Trimmed Mean	4,5556	
Median	5,0000	
Variance	,555	
Std. Deviation	,74508	
Minimum	2,00	
Maximum	5,00	
Range	3,00	
Interquartile Range	1,00	
Skewness	-1,351	,241
Kurtosis	1,252	,478
Mean	4,4420	,06210
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,3188
	Upper Bound	4,5652
5% Trimmed Mean	4,5289	
Median	4,6000	
Variance	,386	
Std. Deviation	,62104	
Minimum	1,20	
Maximum	5,00	
Range	3,80	
Interquartile Range	,40	
Skewness	-2,846	,241
Kurtosis	9,973	,478

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### 3. Keputusan Pembelian

#### Descriptives

		Statistic	Std. Error
KP1	Mean	4,2200	,08113
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,0590
		Upper Bound	4,3810
	5% Trimmed Mean	4,3000	
	Median	4,0000	
	Variance	,658	



	Std. Deviation		,81128	
	Minimum		1,00	
	Maximum		5,00	
	Range		4,00	
	Interquartile Range		1,00	
	Skewness		-1,237	,241
	Kurtosis		2,239	,478
	Mean		4,0800	,12767
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3,8267	
		Upper Bound	4,3333	
	5% Trimmed Mean		4,2000	
	Median		5,0000	
	Variance		1,630	
	Std. Deviation		1,27667	
	Minimum		1,00	
	Maximum		5,00	
	Range		4,00	
	Interquartile Range		2,00	
	Skewness		-1,074	,241
	Kurtosis		-,196	,478
	Mean		4,4800	,07314
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,3349	
		Upper Bound	4,6251	
	5% Trimmed Mean		4,5556	
	Median		5,0000	
	Variance		,535	
	Std. Deviation		,73140	
	Minimum		1,00	
	Maximum		5,00	
	Range		4,00	
	Interquartile Range		1,00	
	Skewness		-1,668	,241
	Kurtosis		4,072	,478
KP4	Mean		4,4200	,09121
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,2390	
		Upper Bound	4,6010	
	5% Trimmed Mean		4,5444	
	Median		5,0000	
	Variance		,832	
	Std. Deviation		,91210	
	Minimum		1,00	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

KP2

KP3

KP4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Maximum	5,00	
Range	4,00	
Interquartile Range	1,00	
Skewness	-1,999	,241
Kurtosis	4,428	,478
Mean	4,5400	,08217
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,3770
	Upper Bound	4,7030
5% Trimmed Mean	4,6444	
Median	5,0000	
Variance	,675	
Std. Deviation	,82168	
Minimum	1,00	
Maximum	5,00	
Range	4,00	
Interquartile Range	1,00	
Skewness	-1,970	,241
Kurtosis	3,866	,478
Mean	4,3480	,07256
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4,2040
	Upper Bound	4,4920
5% Trimmed Mean	4,4267	
Median	4,6000	
Variance	,527	
Std. Deviation	,72565	
Minimum	1,00	
Maximum	5,00	
Range	4,00	
Interquartile Range	,60	
Skewness	-1,943	,241
Kurtosis	4,626	,478

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### Lampiran 6 : Hasil Analisis Regresi Ganda

Model	Unstandardized Coefficients	
		B
1	(Constant)	-,455
	IF	,563
	KR	,533



**Lampiran 7 : Hasil Uji Asumsi Klasik**

**1. Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,31578348
Most Extreme Differences	Absolute	,131
	Positive	,115
	Negative	-,131
Test Statistic		,131
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000 <sup>c</sup>
Exact Sig. (2-tailed)		,059
Point Probability		,000

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

**2. Uji Heteroskedastisitas**

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,784	,160		4,907	,000
EF	-,059	,047	-,176	-1,264	,209
KR	-,068	,050	-,190	-1,367	,175

a. Dependent Variable: ABSRES

**3. Uji Multikolinieritas**

Model	Coefficients <sup>a</sup>					Correlations			Collinearity Statistics		
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
	B	Std. Error	Beta								
1	(Constant)	-,455	,240		-1,897	,061					
	EF	,563	,071	,513	7,958	,000	,844	,629	,352	,471	2,124
	KR	,533	,075	,456	7,081	,000	,829	,584	,313	,471	2,124

a. Dependent Variable: KP



**Lampiran 8 : Hasil Uji F**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	42,257	2	21,129	207,601	,000 <sup>b</sup>
	Residual	9,872	97	,102		
	Total	52,130	99			

a. Dependent Variable: KP

b. Predictors: (Constant), KR, EF

**Lampiran 9 : Hasil Uji t**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,455	,240		-1,897	,061
	KR	,563	,071	,513	7,958	,000
	EF	,533	,075	,456	7,081	,000

a. Dependent Variable: KP

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,900 <sup>a</sup>	,811	,807	,31902

a. Predictors: (Constant), KR, EF

b. Dependent Variable: KP

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie