



BAB III

ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Singkat Perusahaan

Barbershop Haircules merupakan tempat layanan dan jasa potong rambut yang berada di jalan Harapan Indah, Pejuang, Kecamatan Meda Satria, yang berada di Ruko Boulevard Hijau Blok A3 No. 31. *Barbershop* Haircules sendiri didirikan pada September 2020 dan mulai beroperasi 9 Januari 2021.

Berawal dari kegelisahan pemilik *barbershop* sendiri, di mana sulit sekali mencari tempat potong rambut yang cocok dengan hasil yang bagus sesuai dengan keinginan konsumen. Pemilik Haircules *Barbershop* yang biasa disapa Andri ini membuka usaha *barbershop* pada September 2020.

Pemilik *barbershop* sendiri ingin membuat Kota Harapan Indah, memiliki salah satu *babershop* yang menyediakan jasa dan layanan *barbershop* dengan memuaskan dan sesuai dengan keinginan *customer*. Dengan memprioritaskan pelayanan yang memuaskan, protokol kesehatan yang dilakukan dengan ketat, dengan harga yang terjangkau.

Pemilik *barbershop* juga ingin membuat *barbershop* dimana *barbershop* tersebut bukan hanya menjadi tempat potong rambut seperti kebanyakan *barbershop* lain nya, namun sebuah *barbershop* yang memberikan “*one stop grooming’s place for gentlemen & kids*”. Dimana terdapat berbagai macam *service* yang diberikan mulai dari :

- Potong rambut dan *styling*
- *Hair spa*
- *Hair coloring*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- *Head massage*

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

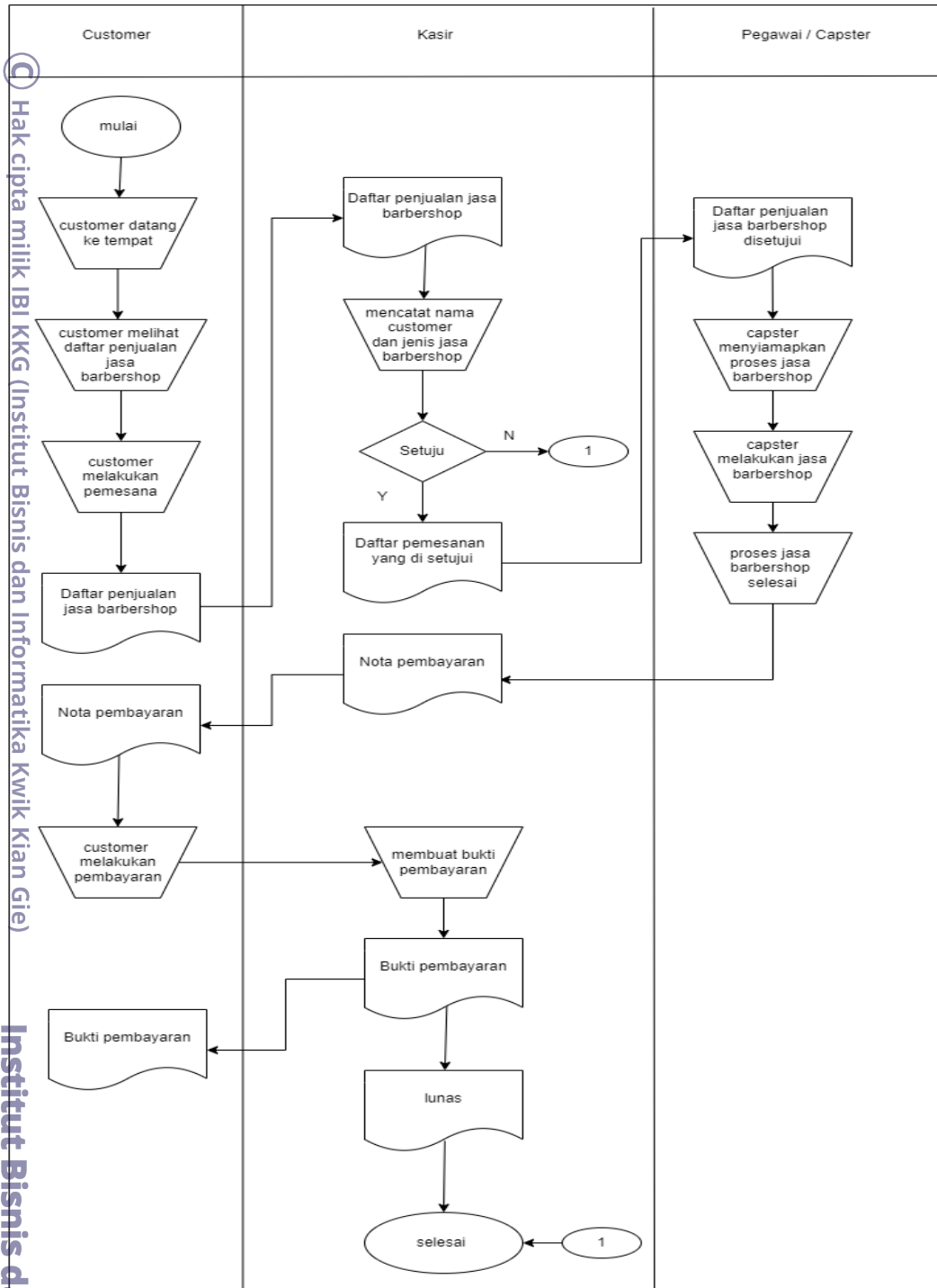
B. Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

Untuk melakukan pemesanan pelanggan harus memberi nama terlebih dahulu untuk mendapatkan nomor antrian kemudian pelanggan memilih jenis perawatan rambut yang diinginkan dan kasir mencatat pesanan pelanggan secara manual. Setelah pelanggan sudah selesai memotong rambut, kasir menulis total pembayaran dan memberikan bukti pembayaran kepada pelanggan. Analisis sistem yang sedang berjalan adalah sebagai berikut :

1. Prosedur Pemesanan dan Penjualan :

Pertama kasir harus menginput nama pelanggan pada *excel* untuk mendapatkan nomor antrian, kemudian kasir mencatat pesanan pelanggan secara manual. Setelah pelanggan sudah selesai memotong rambut, kasir menulis total pembayaran dan memberikan bukti pembayaran kepada pelanggan. Masalah yang sedang dihadapi pada sistem ini adalah kasir masih mencatat pesanan pelanggan secara manual dan hasilnya pun belum tentu efektif.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 3.1

Gambaran Umum Sistem Berjalan

Flowchart pada gambar 3.1 menggambarkan proses berlangsungnya layanan dan jasa pemesanan potong rambut pada *Barbershop* Haircules mulai dari *customer* datang ke tempat lalu melakukan pemesanan pada kasir dan melakukan proses layanan dan jasa potong rambut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Metodologi Penelitian

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Teknik Pengumpulan Data

Di dalam penelitian ini dibutuhkan data yang dapat mendukung perencanaan strategis sistem informasi *Barbershop* Haircules, adapun data yang dibutuhkan antara lain :

a. Wawancara Terstruktur

Penulis melakukan wawancara secara langsung pada pemilik *barbershop* dengan tujuan untuk mengetahui kondisi yang ada di dalam *barbershop* tersebut.

b. Observasi Langsung

Penulis melakukan pengamatan secara langsung guna pengenalan awal terkait aktivitas pemesanan layanan dan jasa *barbershop* yang terjadi sehari-hari di Haircules *Barbershop* tersebut yang akan digunakan sebagai bahan kajian dalam penelitian.

2. Teknik Analisis Data

Analisis data terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan yaitu: reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan/verifikasi :

a. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses analisis untuk memilih, memusatkan perhatian, meyederhanakan, mengabstraksikan serta mentransformasikan data yang muncul dari catatan-catatan lapangan. Mereduksi data berarti membuat rangkuman, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal penting,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Penyajian Data

Setelah data direduksi, langkah analisis selanjutnya adalah penyajian (*display*) data. Penyajian data diarahkan agar data hasil reduksi terorganisasikan, tersusun dalam pola hubungan, sehingga makin mudah dipahami. Penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian naratif, bagan, hubungan antar kategori, diagram alur (*flow chart*), dan lain sejenisnya.

c. Penarikan Data

Langkah berikutnya dalam proses analisis data kualitatif adalah menarik kesimpulan berdasarkan temuan dan melakukan verifikasi data. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila ditemukan bukti-bukti kuat yang mendukung tahap pengumpulan data berikutnya.

3. Teknik Pengukuran Data

Teknik pengukuran data dilakukan untuk mengukur data ataupun menghitung data untuk mendapatkan hasil yang diinginkan. Terdapat beberapa perhitungan yang akan diterapkan kedalam sistem, yaitu :

a. Perhitungan harga cukur untuk member

Harga cukur = harga layanan yang dipilih - 10%

Keterangan : setiap *member* pada *barbershop* Haircules akan mendapatkan potongan 10% dari harga layanan potong rambut yang dipilih.

b. Perhitungan potong rambut berdasarkan point untuk member

Point member = 1 kali transaksi = 5000 point

Free cukur = 5000 point * 10 = 50000 point

Keterangan :

Setiap *member* yang melakukan transaksi cukur rambut pada *barbershop* haircules akan mendapatkan point. Point pada *barbershop* adalah 1 point = 1 rupiah, dan member akan mendapatkan 5000 point dalam sekali transaksi yang sama dengan mendapatkan 5000 rupiah. Jika member melakukan 10 kali transaksi akan mendapatkan gratis cukur untuk servis *premium grooming*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

