



BAB IX RINGKASAN



Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Berkat Jaya Glassing adalah sebuah toko material bangunan yang berfokus pada penjualan material kaca dan besi aluminium sebagai kusen kaca, Berkat Jaya Glassing memiliki strategi bisnis yakni dengan memberikan free jasa design 3d pada calon customernya, seperti yang diketahui jasa design 3d tidaklah murah, akan tetapi jika ditelaah lebih dalam, jasa design 3d tidaklah memakan biaya yang besar, maka dari itu Berkat Jaya Glassing mempermudah bagi calon pelanggan melihat gambaran proyek yang akan dibangun atau direnovasi agar dapat melihat secara visual hasil akhir yang nantinya akan dibangun.

2. Visi, Misi dan Tujuan Usaha

a. Visi :

Menjadi perusahaan perkaitan kusen alumunium dan kaca yang produktif, kokoh, dan berkualitas dengan komitmen dan integritas tinggi guna memberikan pelayanan sempurna kepada pelanggan sehingga tidak kalah dengan pengusaha kaca dan alumunium yang sudah ada.

Misi :

- a) Sebisa mungkin menyelesaikan proses pembuatan kaca sesuai prosedur dan tepat waktu dan menghasilkan produk yang berkualitas.
- b) Meningkatkan pelayanan dengan memberikan solusi terbaik bagi pelanggan
- c) Bekerja dengan memperhatikan standar keamanan dan kesejahteraan karyawan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Tujuan :

Tujuan perusahaan merupakan keadaan yang ingin dicapai oleh perusahaan pada waktu yang akan datang sesuai dengan kegiatan yang dilakukan perusahaan, dan tujuan perusahaan dapat terbagi menjadi 2 macam yaitu tujuan jangka panjang dan tujuan jangka pendek. Tujuan jangka panjang merupakan tujuan yang ditetapkan dan berhubungan dengan periode waktu yang cukup panjang, biasanya untuk 5 tahun atau lebih. Berikut ini merupakan Tujuan jangka Panjang dan pendek yang dimiliki oleh “Berkat Jaya Glassing” yaitu :

- a) Membuka cabang di daerah cileungsi – cibubur
- b) Menguasai pangsa pasar yang sejenis dengan bidangnya
- c) Menjadikan Berkat Jaya Glassing dikenal banyak orang dan vendor – vendor di bidang ini.
- d) Terus berinovasi dari masa lalu dan ke masa yang akan datang.
- e) Membentuk *team work* yang solid agar terciptanya atmosfer kerja yang nyaman dan baik
- f) Menjadi toko pilihan dari konsumen.
- g) Bisa kerja sama dengan kontraktor - kontraktor

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Produk atau Jasa yang ditawarkan

Berkat Jaya Glassing merupakan toko material bangunan yang berfokus pada pembuatan material kaca dan besin alumium, segala bentuk pengerjaan kaca seperti untuk jendela, pintu kaca, ruangan kaca dan lain sebagainya, merupakan keunggulan dari Berkat Jaya Glassing, dengan berbagai jenis kaca yang ditawarkan yang telah dijabarkan pada BAB IV, Berkat Jaya Glassing mampu untuk memenuhi semua kebutuhan calon pelanggan yang akan menggunakan jasa kami.

Tabel 9. 1

Jenis dan spesifikasi produk yang ditawarkan

No.	Kode Barang	Jenis & Spesifikasi	Harga /Meter
1	p3mm	Polos, Ketebalan 3 mm	IDR 120,000.00
2	p5mm	Polos, Ketebalan 5 mm	IDR 200,000.00
3	p6mm	Polos, Ketebalan 6 mm	IDR 280,000.00
4	p8mm	Polos, Ketebalan 8 mm	IDR 380,000.00
5	p10mm	Polos, Ketebalan 10 mm	IDR 450,000.00
6	p12mm	Polos, Ketebalan 12 mm	IDR 600,000.00
7	p15mm	Polos, Ketebalan 15 mm	IDR 2,000,000.00
8	c3mm	Cermin, Ketebalan 3 mm	IDR 220,000.00
9	c5mm	Cermin, Ketebalan 5 mm	IDR 380,000.00

Sumber : Berkat Jaya Glassing

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



4. Target dan ukuran pasar

Target pasar dari Berkat Jaya Glassing adalah orang – orang yang ingin pembaharuan dalam rumah atau bangunan yang mereka miliki, karena mengingat perpindahan ibukota Indonesia yang akan dilaksanakan sehingga akan banyak orang – orang yang melakukan pembangunan – pembangunan terutama didaerah yang mendekati Jakarta dan ibukota baru nantinya.

Tenaga Kerja

Dalam menjalankan bisnisnya Berkat Jaya Glassing dibantu oleh 7 orang pekerja yang dibagi menjadi 1 orang bagian pemasaran (*Marketing*) yang bertugas untuk mencari dan berhubungan langsung dengan calon pelanggan dan klient tender, 1 orang manajer proyek (*Project Manager*) yang bertugas untuk membuat rangkaian kerja suatu proyek, mengawasi pengerjaan, dan melakukan quality control terhadap proyek yang selesai dikerjakan, 1 orang bagian keuangan (*Finance*) yang bertugas mencatat seluruh arus keluar masuknya keuangan dari Berkat Jaya Glassing dan juga memiliki database daftar harga dari masing – masing bahan baku yang digunakan dari masing – masing vendor pemasok atau supplier, dan yang terakhir adalah 4 orang pekerja lapangan (*Field Worker*) yang mana bertugas dalam kegiatan produksi kaca dan aluminium.

6. Kelayakan Keuangan

Sebagai seorang pebisnis sangat penting untuk memperhitungkan kelayakan sebuah bisnis sebelum bisnis berjalan, pada BAB VII sudah dijelaskan secara *detail* elemen – elemen apa saja yang diperhitungkan sehingga bisnis Berkat Jaya Glassing ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan, dan elemen – elemen tersebut antar lain terdiri dari *Payback Period (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)* dan juga *Break*



Even Point (BEP) yang mana seluruh metode ini sudah diperhitungkan dan sudah menunjukkan hasil yang positif yang menyatakan secara langsung bahwa bisnis Berkat Jaya Glassing ini layak untuk dijalankan.

Tabel 9. 2

Kesimpulan Kelayakan Usaha

Analisis Kelayakan	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period</i>	5 Tahun	7 Bulan 2 Hari	Layak
<i>Net Present Value</i>	NPV > 0	Rp 4.793.977.139,45	Layak
<i>Profitability Index</i>	PI > 1	14.6	Layak
<i>Break Even Point</i>	Penjualan > BEP	Penjualan per tahun > BEP per Tahun	Layak

Sumber : BAB VII (data diolah)

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Kesimpulan yang diperoleh adalah bisnis Berkat Jaya Glassing sangat layak untuk dijalankan karena menghasilkan profit bagi perusahaan dan telah melewati seluruh uji kelayakan dan berhasil memperoleh nilai yang baik pada setiap aspek uji kelayakan yang terdiri dari nilai *payback period* pada 7 bulan 2 hari yang mana kurang dari 5 tahun, dengan nilai NPV lebih besar dari 0 yaitu di angka Rp 4.793.977.139,45 dengan nilai *profitability index* juga lebih besar dari 1 yaitu diangka 14,6 dan nilai penjualan pertahun lebih kecil dibanding nilai BEP tahunan yang mana dengan ini Berkat Jaya Glassing dinyatakan sebagai bisnis yang layak untuk dijalankan.