**BAB II**

**GAMBARAN USAHA**

Gambaran usaha sebuah rencana bisnis diperlukan sebelum bisnis tersebut dijalankan. Dan perencanaan tersebut harusah jelas dan dibuat secara terperinci. Ini dilakukan supaya dapat memberikan gambaran mengenai usaha yang akan dijalankan sekaligus mengetahui seluk bisnis terhadap apa yang akan dilakukan serta mengetahui permasalahan yang bisa saja terjadi berserta solusi yang akan dihadapi. Dengan begitu bisnis yang dijalankan dapat berjalan dengan baik sesuai yang direncanakan dan dapat memberikan *profit* maksimal.

*POPO Jeans* merupakan sebuah produk celana berbahan denim atau yang biasa disebut celana jeans. Menawarkan model celana jeans dengan varian yang berbeda dengan produk sejenis lainnya. Dengan mengusung konsep atau tema *casual* dan *modern* yang disukai anak muda, di mana target pasar dari *POPO Jeans* juga ialah anak- anak muda baik pria maupun wanita yang suka berpenampilan menarik. Untuk mencapai target pasar yang diinginkan maka strategi pemasaran yang dilakukan ialah salah satunya dengan melakukan promosi di berbagai media social seperti *paid promote, facebook ads, instagram ads* atau meng-*endorse* artis muda yang memiliki banyak followers anak muda tentunya, sehingga menjadikan ini sebagai peluang target yang baik.

1. **Visi dan Misi**

Pentingnya peran visi dan misi dalam hal pencapaian suatu tujuan diperlukan suatu perencanaan dan tindakan nyata untuk dapat mewujudkannya, secara umum bisa di katakan bahwa visi dan misi adalah suatu konsep perencanaan yang disertai dengan tindakan sesuai dengan apa yang direncanakan untuk mencapai suatu tujuan. Visi sebuah organisasi adalah suatu skenario masa depan organisasi yang diusahakan untuk diwujudkan. Visi juga merupakan cerminan dari pemahaman yang mendalam dan luas dari kecenderungan organisasi yang akan mengarahkan usaha organisasi kini dan masa depan.

Menurut Fred R. David dan Forest R. David (2015: 171), pernyataan visi harus menjawab pertanyaan dasar, "Apa tujuan yang ingin kita capai?", visi yang jelas memberikan landasan untuk mengembangkan pernyataan misi yang baik.Visi dari *POPO Jeans* adalah “ Menjadi sebuah perusahaan fashion produk celana jeans yang berkualitas, terjangkau dan dikenal masyarakat luas hingga global”.

Menurut Fred R. David dan Forest R. David (2015: 172), pernyataan misi adalah fondasi untuk strategi, rencana, dan tugas kerja. Ini adalah titik awal untuk desain pekerjaan dan struktur organisasi.

Dalam merealisasikan misi organisasi maka berikut ini ialah misi dari *POPO Jeans* :

1. Menjadi *brand* celana jeans terkemuka di Indonesia hingga masuk pasar global.
2. Dikenal dan menjadi ciri dari *brand* jeans anak muda.
3. **Tujuan Perusahaan**

 Tujuan merupakan kebutuhan yang ingin dipenuhi dalam jangka waktu tertentu. Tujuan juga merupakan pernyataan tentang keadaan yang diinginkan dimana organisasi atau perusahaan bermaksud untuk mewujudkannya.

Tujuan dari “*POPO Jeans*” sebagai berikut :

1. Tujuan jangka pendek, yaitu mempromosikan merek dan produk secara rutin.
2. Tujuan jangka menengah, yaitu mencapai target penjualan yang telah ditentukan.
3. Tujuan jangka panjang, yaitu ekspansi bisnis diseluruh kota – kota besar di Indonesia hingga mancanegara.
4. **Logo Usaha**

 Logo adalah suatu gambar atau sekedar sketsa dengan arti tertentu. Logo juga merupakan lambang atau simbol khusus yang mewakili suatu organisasi. Sebuah logo diciptakan sebagai identitas agar unik dan mudah dibedakan dengan perusahaan kompetitor atau pesaing.

Berikut logo dari merek POPO Jeans :

**Gambar 2.1**

**Logo POPO Jeans**

.  ****

1. **Produk**

Produk merupakan sesuatu yang dijual ataupun ditawarkan kepada konsumen demi memenuhi keinginan dan kebutuhan dari konsumen tersebut. Produk dapat berupa barang atau jasa. Produk menurut Kotler dan Amstrong (2018: 244) adalah sebagai sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk perhatian, perolehan, penggunaan, atau konsumsi yang mungkin memuaskan keinginan atau kebutuhan.

Dan produk yang Penulis tawarkan ialah *POPO Jeans* yang merupakan sebuah brand celana jeans dengan target pasar anak muda baik pria maupun wanita. Hadir dengan harga yang terjangkau maka diharapkan akan dapat menambah tingkat penjualan yang lebih besar.

 **E. Latar Belakang Pemilik**

Nama : Roni Lie

Tempat dan Tanggal Lahir : Lampung, 16 February 1995

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Alamat Rumah : Jl. Purbaya Raya No. 4

Nomor Handphone : 08567323238

Alamat E-mail : roni\_liu@yahoo.com

Pendidikan : Strata Satu Progam Studi Ilmu Administrasi Bisnis.

Pilihan untuk memilih usaha jeans berawal dari ketertarikan dan kegemaran penulis dalam menggenakan celana jeans. Penulis sudah sejak lama bahkan sejak kecil telah *familiar* menggunakan dan menyukai celana jeans. Celana jeans selalu menjadi salah satu koleksi yang wajib berada dalam lemari pakaian dari kecil hingga sekarang. Hingga sekarang ini penulis memiliki celana jeans dari berbagai *merek* dan model yang disukai. Selain itu ketertarikan penulis pada celana jeans karena celana jeans merupakan celana yang mudah dipakai, didapatkan, *trendy*, bisa pria maupun wanita dan cukup nyaman untuk dipakai sehari – hari.

Melalui *business plan* ini, penulis ingin membangun sebuah usaha yang bergerak dalam bidang fashion yaitu celana jeans. Celana jeans yang berkualitas dengan harga bersaing yang dapat menjangkau anak – anak muda. Karena banyak produk celana jeans yang bagus namun harga yang selangit sering kali tidak masuk dikantung anak - anak muda. Oleh sebab itu penulis ingin menjual produk dengan harga yang masih terjangkau dengan kualitas yang dapat dipastikan tidak kalah baik dengan yang lainnnya

1. **Identitas Perusahaan**
2. Nama Usaha : *POPO JEANS*

2. Bidang Usaha : Produk Jadi

3. Jenis Produk : Penjualan produk celana jeans

1. Alamat : Jl. Raya Buaran Indah No 117, Klender Jakarta Timur
2. Facebook : POPO JEANS
3. Instagram : Popojeans\_Official
4. Email : email@popojeans.com
5. Bentuk Badan Usaha : Perorangan

**G. Jenis Usaha dan Ukuran Bisnis**

Menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 bab IV pasal 6 kriteria dari Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah adalah sebagai berikut :

1. Usaha Mikro

Usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro.

1. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
2. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
3. Usaha Kecil

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar

1. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 300.000.000,00 (tiga ratus juta) sampai dengan paling banyak Rp. 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
3. Usaha Menengah

Usaha ekonomi produk yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar

1. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai paling banyak Rp. 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau
2. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 2.500.000.000,00

(dua milyar lima ratus juta rupiah).

 Kemudian dalam klasifikasi berdasarkan *International Standard Industrial Classification (ISIC)*  yang telah disesuaikan dengan kondisi di Indonesia dengan nama Klasifikasi Lapangan Usaha Industri / KLUI (<https://www.bps.go.id/Subjek/view/id/9>) penggolongan skala perusahaan dibagi dalam empat golongan, yaitu :

1. Besar, dengan jumlah tenaga kerja 100 orang atau lebih

2. Sedang, dengan jumlah tenaga kerja 20-99 orang

3. Kecil, dengan jumlah tenaga kerja 5-19 orang

4. Rumah tangga, dengan jumlah tenaga kerja 1-4 orang.

Berdasarkan pengertian dan karakteristik di atas, *POPO Jeans* termasuk dalam salah satu usaha kecil, faktor ini dapat dilihat dari jumlah kekayaan bersih yang dimiliki oleh *POPO Jeans*  yaitu kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, serta berdasarkan skala usaha, maka *POPO Jeans* dengan jumlah tenaga kerja sebanyak 6 orang, maka masuk kategori skala kecil.

 **H. Peralatan dan Perlengkapan**

Peralatan dapat didefinisikan sebagai barang-barang yg tidak habis dipakai dan memiliki jangka waktu yang panjang namun mengalami penyusutan seiring waktu. Peralatan merupakan barang yang digunakan dalam menunjang proses produksi dan pada umumnya peralatan lebih tahan lama. Sedangkan perlengkapan dapat didefinisikan sebagai barang-barang yang habis dipakai dalam jangka waktu pendek tidak lebih dari satu tahun dan tidak perlu disusutkan harganya. Perlengkapan bersifat sebagai pelengkap dalam menyelesaikan sebuah pekerjaan.

Tabel-tabel yang terdapat dibawah ini merupakan berbagai peralatan dan perlengkapan yang akan dibutuhkan nanti dalam mendukung atau menunjang proses produksi dan jalannya bisnis *POPO Jeans.* Peralatan dan perlengkapan yang ada tentu untuk mempercepat dan memperlancar jalannya proses bisnis ini.

Berikut adalah tabel 2.1, 2.2, dan 2.3 mengenai berbagai jenis peralatan, perlengkapan dan rincian harga bahan baku untuk satu unit celana *POPO Jeans* yang dibutuhkan dalam menjalankan usaha ini, antara lain

**Tabel 2.1**

**Peralatan *POPO Jeans***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Peralatan** | **Jumlah** | **Harga Satuan (Rp)** | **Total Harga****(Rp)** |
| 1 | Mesin Jahit Singer Heavy Duty 4411 | 4 | 2.800.000 | 11.200.000 |
| 2 | Meja dan kaki mesin jahit  | 4 | 350.000 | 1.400.000 |
| 3 | Kursi  |  8  | 180.000 | 1.440.000 |
| 4 | Meja resepsionis | 1 | 200.000 | 200.000 |
| 5 | Rak Besi | 2 | 550.000 | 1.100.000 |
| 6 | Air Conditioner Split Panasonic ½ PK | 3 | 2.565.000 | 7.695.000 |
| 7 | CCTV Escam Brick Qd900 | 2 | 1.050.000 | 2.100.000 |
| 8 | Laptop Asus Vivo Book Max X541SA | 2 |  3.440.000 | 6.880.000 |
| 9 | Printer Canon ip 2770 | 1 | 890.000 | 890.000 |
| 10 | Kursi resepsionis  | 1 | 230.000 | 230.000 |
| 11 | Mesin kasir CASIO SE-G1 | 1 | 1.850.000 | 1.850.000 |
|  |  |  |  |  |
|  |  **TOTAL** |   |  |  34.985.000 |
|  |

 **Tabel 2.2**

**Perlengkapan *POPO Jeans***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Perlengkapan** | **Jumlah** | **Harga Satuan (Rp)** | **Total Harga****(Rp)** |
| 1 | Gunting  | 5 | 20.000 | 100.000 |
| 2 | Alat Ukur Meteran | 5 | 2.500 | 12.500 |
| 3 | Alat Tulis Kantor | 1 | 50.000 | 50.000 |
| 4 | *Catridge* Tinta /set | 2 | 85.000 | 170.000 |
| 5 | Lampu  | 6 | 55.000 | 330.000 |
| 6 | Pensil Tailor (lusin) | 10 | 7.000 | 70.000 |
|  | **Total Perlengkapan** |  |  | **732.500** |
|  |
|  |

**Tabel 2.3**

**Bahan Baku 1 unit  *POPO Jeans***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| KUANTITAS | BAHAN BAKU | HARGA | TOTAL |
| 1,5 meter | Bahan denim | Rp 35.000/meter | Rp 52.500,- |
| 1/2 gulung | Benang | Rp 4.000/gulung | Rp 2.000,- |
| 6 buah | Paku keling |  Rp 500/unit |  Rp 3.000,- |
| 1 buah | Kancing jeans | Rp 1.500/buah | Rp 1.500,- |
| 1 buah | Retsleting | Rp 3.500/buah | Rp 3.500,- |
|  1 buah  | Patch Kulit | Rp 1.000/buah |  Rp 1.000,- |
| **TOTAL** |  | **Rp 63.500,-** |