**ABSTRAK**

Roni / 79140603 / 2018 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Celana Jeans *“POPO JEANS”* di Jakarta Timur / Pembimbing : Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Alasan pendirian usaha celana jeans ini dikarenakan masih besarnya peluang dan minat masyarakat akan kebutuhan celana jeans. Celana jeans tidak pernah kekurangan peminatnya dan merupakan model celana yang tidak ketinggalan zaman. Dapat dibuktikan dengan awal kemunculan celana jeans pada tahun 1873 hingga saat ini masih banyak disukai dan banyak yang memakai, baik anak muda hingga orang tua.

*POPO Jeans* adalah bisnis yang bergerak di bidang *fashion* yang khusus menjual celana jeans untuk pria dan wanita. *POPO Jeans* diproduksi lokal dan memiliki kualitas yang baik. Harga yang ditawarkan relatif menjangkau banyak kalangan. Penjualan *POPO Jeans* tidak hanya difokuskan pada penjualan secara *offline*, namun juga secara *online* dengan memanfaatkan *website, marketplace*, dan media sosial untuk kegiatan promosi agar dapat lebih dikenal luas oleh masyarakat.

*POPO Jeans* memiliki struktur organisasi yang sederhana dimana terdiri dari seorang manajer, 1 staf administrasi penjualan, 1 staf administrasi keuangan, dan 3 *tailor* dalam kegiatan operasionalnya.

Bisnis *POPO Jeans* beroperasi di Jln. Raya Buaran Indah No 117, Jakarta Timur. Membutuhkan investasi awal sebesar Rp 220.174.817 yang berasal dari orang tua. Analisis keuangan *POPO Jeans* menunjukan hasil yang positif untuk penjualan setiap tahun berada diatas *Break Even Point* dan menghasilakan *Net Present Value* sebesar Rp 210.989.784 > 0. *Internal Rate of Return* sebesar39.65% diatas 11,26%. *Payback Period* selama 2 Tahun 4 Bulan 25 Hari dimana kurang dari 5 tahun. *Profitability Index* sebesar 1,958282999 > 1. Berdasarkan analisis keuangan diatas dapat disimpulkan bahwa *POPO Jeans* layak untuk direalisasikan.

**Kata kunci :** celana jeans, kualitas baik, harga terjangkau.