**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. **Konsep Bisnis**

Kebutuhan manusia dalam berpenampilan pada era sekarang sangat menjadi prioritas bagi sebagian kalangan tertentu walaupun masyarakat biasa pada umumnya. Manusia pada umumnya ingin tampil dan terlihat menarik oleh sesamanya, dimana kebutuhan inilah yang menjadi cikal bakal lahirnya sebuah industri *fashion* di dunia ini. Dalam perkembangan *fashion* terutama bagi kaum muda baik pria maupun wanita sebagian menganggap bahwa *fashion* sudah menjadi bagian dari hidup mereka dan kecenderungan kaum muda pada umumnya ialah lebih mengikuti trend – trend terkini, inovasi baik inovasi terus bermunculan melengkapi kebutuhan dalam berpenampilan yang *up to date* dan *trendy.*

Peluang bisnis di bidang *fashion* masih sangat besar peminatnya serta besar pula potensi di dalamnya. Meskipun sudah banyak sekali para pesaing atau pemain di bidang *fashion* namun inovasi yang terus lahir dan berkembang membuat industri ini tidak ada matinya menghadirkan *trend* terbaru. Salah satu dari industri ini bergerak di bisnis celana denim atau yang biasa lebih dikenal oleh masyarakat luas sebagai celana jeans. Dapat dikatakan bahwa celana jeans merupakan model celana yang tidak ada matinya dari dulu hingga sekarang dan masih menjadi celana *favourit* tidak hanya bagi anak- anak muda namun dari dewasa hingga orang tua pun suka menggunakannya. Ini bisa dilihat dari masih banyaknya dijumpai orang – orang ditempat umum yang kesehariannya menggunakan celana jeans dalam beraktifitas.

Melihat peluang yang masih sangat besar, penulis memutuskan untuk membuka usaha ini dan memberi merek *POPO Jeans.* Menurut David A. Aaker (2013: 203), strategi bisnis dapat terbentuk melalui aset merek. Merek memungkinkan bagi perusahaan untuk berkompetisi dalam pasar produk dan jasa serta menunjukkan nilai dari strategi bisnis. Jadi, secara strategis, sangat penting untuk mengembangkan aset merek. Konsumen memandang merek sebagai bagian penting dari sebuah produk dan merek dapat menambah nilai suatu produk.

Nama *POPO* terinspirasi dari nama gunung yang berada di Meksiko. Gunung ini bernama *EL POPO*, penulis mengambil nama ini untuk merek usaha karena selain unik, mudah diingat dan diucapkan juga ada filosofi yang terkandung dalam nama tersebut,yaitu sesuatu yang hidup. Sesuai dengan filosofi tersebut, penulis berharap merek dari *POPO Jeans* ini bisa hidup, tumbuh dan berkembang menjadi merek yang dikenal dan diakui. *POPO Jeans* akan menawarkan produk celana jeans yang baru dan unik sebagai pembeda dari produk celana jeans merek lain. Mengusung tema *casual* dan *modern* serta keunikan yang terdapat pada desain model dan motif pada celana serta menerima produk *custom* sesuai selera konsumen maka penulis meyakini produk dari *POPO Jeans* bisa mendapatkan tempat di hati konsumen.

POPO Jeans akan berlokasi di daerah Duren Sawit, Jakarta Timur khususnya sekitar Klender. Penulis memilih daerah Klender karena sangat strategis dan ramai. Dimana terdapat perkantoran, banyak ruko, pusat kuliner dan perbelanjaan. Daerah tersebut memberikan kemudahan akses jalan menuju Pulo Gadung, Bekasi, dan Kelapa Gading selain itu Klender juga mempunyai akses jalan menuju Jartinegara, Tebet, Casablanca dan juga jalan Protokol Sudirman. Jadi Penulis pastikan tempat tersebut ramai dan banyak dilintasi orang. Faktor tersebutlah yang menjadi pertimbangan penulis mendirikan *workshop* disana. Dengan konsep dekorasi bangunan yang khas maka kemungkinan besar akan membuat rasa penasaran orang untuk masuk atau sekedar melihat – lihat.

1. **Nama dan Alamat Perusahaan**
2. Nama Usaha : POPO JEANS
3. Produk : Celana Jeans
4. Alamat : Jl. Raya Buaran Indah No 117, Klender Jakarta Timur
5. Website : popojeans.com
6. Instagram : Popo\_jeans
7. Email : popojeans.official@gmail.com
8. Telepon : 021-56732329
9. Bentuk Badan Usaha : Perorangan
10. **Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan**
11. Nama : Roni Lie
12. Jabatan : Pemilik
13. Tempat/Tanggal Lahir : Lampung, 16 February 1995
14. Alamat : Jl. Purbaya Raya 4b, Jakarta Timur
15. Telepon : 021-78785090
16. Email : roni\_lie@yahoo.com
17. **Tujuan dan Bidang Usaha**

*POPO Jeans* adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang *fashion* yang menghadirkan produk celana jeans khususnya bagi kaum - kaum muda yang gemar menggunakan celana berbahan denim ini. Celana yang *POPO Jeans* tawarkan segmentasinya untuk pria dan wanita muda yang. Selain itu *POPO Jeans* juga menerima celana *custom* yang menyesuaikan selera konsumen, dimana konsumen bisa bebas memilih jenis bahan, model celana, dan model jahitan yang diminta dan disukai konsumen.

 Tujuan dari bisnis *POPO Jeans* ialah untuk menghadirkan produk celana jeans yang memiliki beberapa perbedaan dari produk celana jeans yang selama ini beredar dipasaran. Produk dari *POPO Jeans* ikut meramaikan pasar celana jeans yang menawarkan ciri khasnya dan tentunya ini akan memberikan lebih banyak pilihan bagi konsumen pengemar celana jeans terutama kaum muda dalam memilih celana jeans idamannya. Untuk konsep yang diusung disesuaikan dengan kebutuhan gaya anak muda yaitu *casual* dan *modern* dimana konsep seperti inilah yang digandrungi anak muda jaman sekarang.

1. **Kebutuhan Dana**

Untuk kebutuhan dana yang diperlukan, penulis memperkirakan bahwa kebutuhan dana untuk membangun usaha celana jeans ini sekitar Rp 220.174.817Modal ini penulis peroleh dari pinjaman kepada orang tua.

**Tabel 1.1**

***POPO Jeans***

**Dana Awal (Rp)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Perincian** | **Biaya** |
| **Biaya Aktiva Tetap** |  |
| Peralatan | 34.985.000 |
| Dekorasi dan Renovasi Ruangan Ruko | 20.000.000 |
| Sewa Ruko Selama 1 Tahun | 100.000.000 |
| **Total Biaya Aktiva Tetap** | **154.985.000** |
|  |  |
| **Kebutuhan Dana Untuk Modal Kerja** |  |
| Perlengkapan | 732.500 |
| Pembuatan *Website* | 1.500.000 |
| Bahan Baku | 37.957.317 |
| **Total Kebutuhan Dana Untuk Modal Kerja** | **40.189.817** |
|  |  |
| **Cadangan Kas** | **25.000.000** |
| **Total** | **220.174.817** |

 Sumber: *POPO Jeans*