



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep bisnis

Usaha yang ingin dijalankan adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang kuliner yang menjual makanan dengan jenis bakmie. Bakmie adalah makanan dengan bahan dasar mie dan mie adalah adonan tipis dan panjang yang telah digulung, dikeringkan, dan dimasak dalam air mendidih. Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus adalah sebuah usaha yang menyediakan dan menjual bakmie dengan cita rasa yang khas dari daerah Bangka asli dengan memakai daging yang mempunyai kualitas yang tinggi dan kebersihan kedai yang terga dengan baik.

Penjualan bakmie ini juga dilakukan dengan menggunakan aplikasi *Grab*, *Gojek* dan *Shopee* yang dapat mempermudah masyarakat yang ingin membeli produk Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus namun tidak sempat berkunjung ke Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus. Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus berlokasi di Harapan Indah Bekasi, Kota Harapan Indah Ruko Pasar Modern, Bekasi Barat.

2. Visi dan Misi Perusahaan

- a. Visi dari Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus yaitu “Ingin memperkenalkan bakmie khas daerah Bangka yang rasanya enak dan harga murah kepada masyarakat yang belum pernah mencoba sama sekali dan membuatnya menjadi dapat diterima oleh masyarakat.dan ingin memperbesar industri kuliner di indonesia khususnya bakmie”

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Misi dari Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus adalah tentang apa saja yang harus dilakukan oleh perusahaan agar dapat menghasilkan keuntungan serta mewujudkan visinya. Berikut adalah misi dari Kedai Bakmie Ayam Kampus:

- 1) Memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan mengandalkan pelayanan yang ramah serta cita rasa khas daerah Bangka yang sangat enak.
- 2) Menjaga cita rasa resep khas daerah Bangka dan menjaga kualitas daging yang digunakan
- 3) Ingin menciptakan lapangan pekerjaan yang baru.

3. Produk / jasa

Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus adalah usaha yang menjual makanan dengan jenis bakmie. Bakmie adalah salah satu jenis makanan mie yang dikenalkan oleh pedagang yang berasal dari China ke Indonesia. Arti dari bakmie sebenarnya adalah sebutan untuk makanan jenis mie dengan menggunakan daging. Bakmie berbahan dasar mie dan bahan baku utama yang paling umum dari mie adalah tepung terigu, minyak sayur, air dan telur. Dengan mencampurkan bahan dasar sampai merata serta tidak lengket, langkah selanjutnya adalah memipihkan adonan dengan menggunakan alat penggiling. Kemudian setelah itu memotong mie serta menambahkan tepung lagi agar mie tidak saling menempel. Langkah terakhir adalah didiamkan sekitar 25-30 menit sampai akhirnya bisa dimasak.

4. Persaingan

Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus mempunyai pesaing langsung yaitu Bakmie 37 Singkawang, Bakmie Pematang Siantar, dan Bakmie Aloji yang dimana mereka berjalan dengan usaha sejenis yaitu menjual makanan bakmie. Selain pesaing

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



langsung, Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus juga mempunyai pesaing tidak langsung yaitu Mie Ayam Cabe Gerus, Art of Soya, Gokana Ramen yang dimana mereka menjual makanan dengan jenis mie tetapi bukan bakmie. Pesaing langsung dan pesaing tidak langsung Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus berlokasi di Harapan Indah Bekasi semua.

5. Target dan Ukuran Pasar

Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus menargetkan pasar utama di Harapan Indah Bekasi dan Jakarta. Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus juga tidak menargetkan umur karena semua umur bisa mengonsumsi mie karena mie yang digunakan menggunakan bahan yang berkualitas tinggi. Dan yang terakhir Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus juga menargetkan cita rasa dan bukan kemewahan.

Ukuran pasar dari Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus sejalan dengan data pertumbuhan penduduk di Indonesia yang semakin tinggi sehingga semakin tinggi juga kebutuhan makanan dan terlebih adanya data peningkatan permintaan terhadap makanan jenis bakmie.

6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang digunakan oleh Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus adalah:

a. Difrensiasi

Produk bakmie yang Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus tawarkan mempunyai kualitas yang sangat berbeda dengan kedai bakmi lainnya yaitu memiliki tekstur yang kenyal, lembut dan rasa yang gurih mungkin ada beberapa pesaing yang mempunyai kualitas tinggi seperti ini juga, namun yang paling menjadi pembeda produk Kedai Bakmie Bangka Ayam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kampus dengan para pesaing adalah Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus menggunakan resep rahasia khas dari Bangka yang tidak banyak diketahui oleh pebisnis bakmie di Bekasi. Selain itu, mie mentah yang Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus gunakan adalah hasil produksi sendiri, jadi bisa dipastikan kualitas serta kebersihan yang ada pada produk Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus adalah sangat baik. Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus juga tidak pernah menjual mie yang sudah kadaluarsa.

b. *Positioning*

Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus memposisikan diri sebagai sebuah bisnis yang bergerak dibidang kuliner yang menawarkan makanan dengan jenis bakmie yang mempunyai rasa khas Bangka. Produk Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus dikhususkan bagi mereka pencinta mie namun belum pernah mencoba rasa yang sangat khas dari Bangka. produk Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus akan mempunyai sebuah posisi di hati para konsumen dan akan selalu diingat apabila mereka ingin memakan mie yang enak ,murah ,dan memiliki tempat yang bersih

c. Penetapan harga

Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus menggunakan metode penetapan harga yang berdasarkan harga pesaing atau biasa disebut “*Competitor-Based Pricing*” untuk menjual produk bakmiennya. penetapan harga yang berdasarkan harga pesaing atau biasa disebut “*Competitor-Based Pricing*” adalah metode penetapan harga dengan membandingkan harga yang ditetapkan oleh kompetitor atau pesaing.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. Saluran distribusi

Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus menggunakan saluran distribusi yang memastikan produk yang dijual sampai langsung ketangan konsumen tanpa melalui perantara. Bahan baku yang digunakan oleh Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus sudah diolah oleh pemasok. Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus hanya perlu memproses bahan baku menjadi makanan berupa bakmie dan siap disajikan langsung kepada konsumen.

7. Tim Manajemen

Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus membutuhkan 4 orang tenaga kerja untuk membantu menjalankan kegiatan operasional perusahaan yang terdiri dari manajer, pembuat bakmie, pelayan dan kasir. Pemilik dari Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus juga ikut membantu menjalankan usaha sebagai manajer. Jam operasional Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus dimulai dari pukul 06:00 –16.00

8. Kelayakan Keuangan

Kelayakan keuangan dari Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus dapat disimpulkan berdasarkan hasil perhitungan pada sub bab 7.11 dan 7.12 yang berisi sebagai berikut:

- Payback Period* : 1 tahun 5 bulan 18 hari
- Net Present Value* : Rp 103.678.896 > 0 yang hasilnya positif
- Profitability Index* : 3,02 > 1 yang artinya hasil nya menguntungkan
- Break Even Point*

Angka penjualan lebih besar daripada angka BEP setiap tahunnya

- 1) Rp662,421,000 > Rp598,015,758
- 2) Rp703,281,000 > Rp633,428,545

3) Rp746,652,000 > Rp676,068,780

4) Rp792,713,000 > Rp721,847,489

5) Rp852,966,000 > 769,955,236

Kesimpulan dari analisis perhitungan diatas, dapat dikatakan bahwa Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus adalah usaha yang layak dan baik untuk dijalankan.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus sangat layak untuk dijalankan karena berdasarkan hasil analisis menggunakan metode *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index* dan *Break Even Point*. Hasil analisis dari metode *Payback Period* menunjukkan bahwa modal awal dari Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus akan kembali setelah selama 1 Tahun 5 Bulan dan 18 Hari yang dimana waktu ini terbilang tidak terlalu lama dan berada dibawah 5 tahun. Lalu hasil dari *Net Present Value* menunjukkan bahwa Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus mampu memperoleh arus kas yang positif dengan jumlah Rp. 103.678.896. yang dimana jumlah ini melebihi dari jumlah investasi awal yang dibutuhkan oleh Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus. Selanjutnya hasil dari analisis *Profitability Index* menunjukkan bahwa Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus mampu menunjukkan keuntungan atau profit sebesar 3,02 dari jumlah investasi awal. Dan metode yang terakhir digunakan oleh Kedai Bakmie Bangka Ayam Kamus adalah dengan menggunakan analisis *Break Even Point* yang dimana setiap tahunnya Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus berhasil melakukan penjualan yang dimana penjualannya melebihi dari jumlah *Break Even Point* yang seharusnya.