



# RENCANA BISNIS KEDAI BAKMIE “BAKMIE BANGKA AYAM KAMPUS” DI HARAPAN INDAH

Richie Cristyan<sup>1</sup>, Brastoro<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Departemen Manajemen, Institut Bisnis dan Informatika Indonesia, Jakarta, Indonesia

<sup>1</sup>Alamat email: richiecristyan05@gmail.com

<sup>2</sup>Alamat email: brastoro@kwikkiangie.ac.id

\*Penulis korespondensi

**Abstrak:** Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus adalah sebuah bisnis yang bergerak dibidang kuliner yang fokus utamanya menjual bakmie yang berlokasi di Pasar Modern Harapan Indah Bekasi. Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus mempunyai visi yaitu “Ingin memperkenalkan bakmie khas daerah Bangka yang rasanya enak dan harga murah kepada masyarakat yang belum pernah mencoba sama sekali dan membuatnya menjadi dapat diterima oleh masyarakat. dan ingin memperbesar industri kuliner di indonesia khususnya bakmie.”. Produk yang ditawarkan oleh Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus adalah bakmie yang mempunyai 3 varian yaitu bakmie ayam khas Ayam Kampus, bakmie spesial dan bakmie komplit. Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus menggunakan sebuah analisis kelayakan investasi untuk mengetahui tingkat kelayakan bisnis ini dengan menggunakan analisis payback period dengan waktu kembali selama 1 Tahun 5 Bulan dan 18 Hari, net present value yang positif sebesar Rp. 103,678,896, profitability index sebesar 3,02 dan *break even point* yang selalu mendapat hasil positif dalam waktu 5 tahun. Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus adalah sebuah usaha yang dapat dikatakan layak untuk dijalankan karena mempunyai analisis kelayakan investasi dan usaha yang baik.

**Kata Kunci:** Bakmie, Bakmie Bangka, Bakmie Halal, Kuliner

**Abstract:** *Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus is a business engaged in the culinary field whose main focus is selling bakmie that located at Pasar Modern Harapan Indah Bekasi. Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus has a vision, namely "Wanting to introduce bakmie typical of the Bangka region which tastes good and is cheap to people who have never tried it at all and make it acceptable to the public. and want to enlarge the culinary industry in Indonesia, especially bakmie." The product offered by Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus is a bakmie that has 3 variants, namely Ayam Kampus's signature chicken bakmie, special bakmie and complete bakmie. Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus uses an investment feasibility analysis to determine the feasibility of this business by using payback period analysis with a return time of 1 year 5 months and 18 days, a positive net present value of Rp. 103,678,896, a profitability index of 3.02 and a break even point that always gets positive results within 5 years. Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus is a business that can be said to be feasible to run because it has a good investment and business feasibility analysis.*

**Keyword:** Bakmie, Bakmie Bangka, Bakmie Halal, culinary



## 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Konsep Bisnis

Seiring berjalannya waktu dan bertambahnya jumlah penduduk, maka akan bertambah juga kebutuhan penduduk terutama dalam pemenuhan makanan. Setiap tahunnya Negara Indonesia selalu mengalami peningkatan jumlah penduduk, Badan Pusat Statistik (BPS) menyatakan hasil sensus penduduk pada September tahun 2020 mengumumkan bahwa jumlah penduduk Indonesia ada sekitar 270,2 juta penduduk, angka ini meningkat sekitar 32,57 juta jiwa dari total penduduk Indonesia pada tahun 2010 yang sebanyak 237,63 juta jiwa, jadi rata-rata jumlah pertumbuhan penduduk dalam waktu 10 tahun terakhir adalah 1.25%.

Melihat dari hal ini, penulis melihat adanya peluang besar untuk membuka bisnis kuliner dan juga karena untuk mendapatkan bahan baku terbilang cukup mudah maka tercetus ide penulis untuk membuka usaha “Bakmie Bangka Ayam Kampus”, walaupun nama dari kedai ini adalah Bakmie Bangka Ayam Kampus tetapi resep yang digunakan dalam pembuatan bakmie ini adalah bakmie khas dari Bangka, karena kebanyakan kedai di daerah Bekasi jarang yang menggunakan resep asli khas dari Bangka. Maka dari itu, hal inilah yang membuat penulis ingin mendirikan kedai Bakmie dengan resep khas Bangka dan penamaan bakmie ayam kampus digunakan agar lebih gampang diingat oleh masyarakat dan terbranding harga yang terjangkau dan murah

### 1.2 Visi dan Misi Perusahaan

#### a. Visi

“Ingin memperkenalkan Bakmie khas daerah Bangka yang rasanya enak dan harga murah kepada masyarakat yang belum pernah mencoba sama sekali dan membuatnya menjadi dapat diterima oleh masyarakat dan ingin memperbesar industri kuliner di Indonesia khususnya Bakmie.”

#### b. Misi

1. Memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan mengandalkan pelayanan yang ramah serta cita rasa khas daerah Bangka yang sangat enak.
2. Menjaga cita rasa resep khas daerah Bangka dan menjaga kualitas daging yang digunakan
3. Ingin menciptakan lapangan pekerjaan yang baru.

### 1.3 Peluang Bisnis

Semakin besar peluang dari suatu usaha, maka semakin menentukan juga keberlangsungan hidup dan keberhasilan dari usaha tersebut. Jika suatu usaha mempunyai peluang bisnis yang besar maka akan semakin berkesempatan untuk semakin berkembang dan mencapai target yang sudah ditentukan. Namun, ada beberapa aspek yang wajib diperhatikan dari kualitas produk itu sendiri, pelayanan yang diberikan terhadap konsumen, dan cita rasa khas yang tidak dimiliki oleh para pesaing.

### 1.4 Kebutuhan Dana

Modal awal yang diperlukan penulis untuk membuka usaha Kedai Bakmi ayam kampus ini adalah sebesar Rp. 70,353,740 yang berasal dari tabungan sendiri dan juga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

bantuan tambahan dari orang tua. Penulis meminta bantuan kepada orang tua karena lebih mudah daripada harus melakukan pinjaman kepada bank.

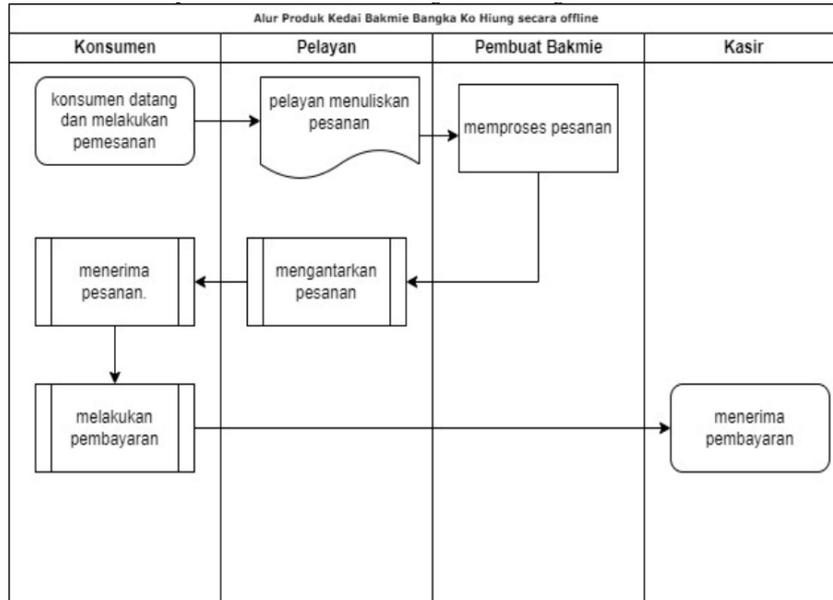


**2 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**2.1 Rencana Alur Produk**

Gambar 1

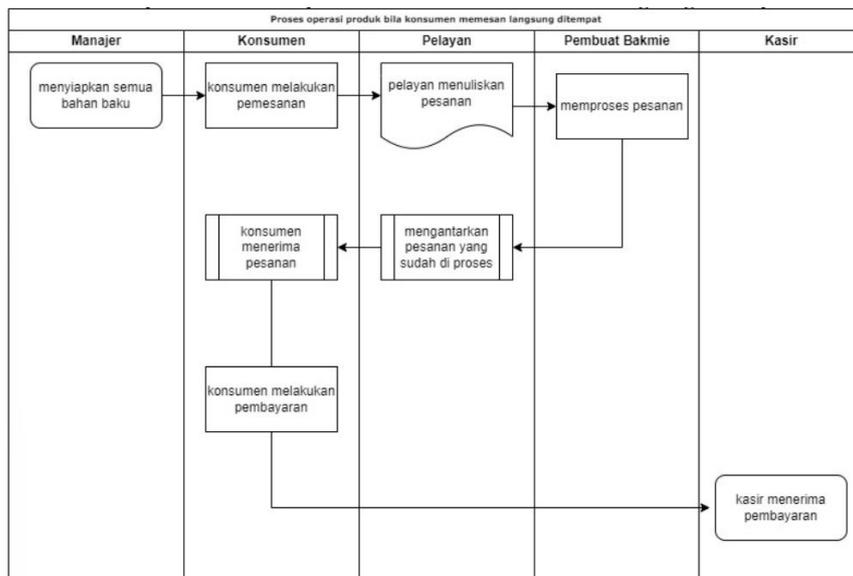
Alur Produk Kedai Bakmie Bangka



**2.2 Rencana Alur Proses Produksi**

Gambar 1

Alur Produk Kedai Bakmie Bangka



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2.3 Rencana Peralatan dan Perlengkapan

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus membutuhkan peralatan yang dapat berguna untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Peralatan merupakan barang yang digunakan untuk membantu pekerjaan yang dilakukan sehingga pekerjaan tersebut dapat berjalan dengan baik. Peralatan juga mempunyai daya tahan yang lebih lama. Berikut adalah biaya yang dibutuhkan oleh Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus untuk membeli peralatan yang dibutuhkan.

Tabel 1

Biaya Peralatan Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus

No	Jenis peralatan	Harga satuan	Jumlah	Total harga
1	Philips Noodle Maker	3.700.000	2	7.400.000
2	Mixer	200.000	2	400.000
3	kompore	200.000	2	400.000
4	Kipas angin	100.000	3	300.000
5	Kotak tissue	15.000	4	60.000
6	Tempat sampah	50.000	2	100.000
7	Rak piring dan gelas	120.000	2	240.000
8	Piring	10.000	20	200.000
9	gelas	5.000	30	150.000
10	kulkas	4.500.000	1	4.500.000
11	freezer	3.500.000	1	3.500.000
12	Meja pelanggan	300.000	2	600.000
13	Kursi pelanggan	17.000	25	476.000
14	mangkuk	6.500	30	195.000
15	Panci stainless	250.000	2	500.000
16	Kuali stainless	60.000	1	60.000
17	Sendok stainless lusinan	10.000	4	40.000
18	Garpu stainless lusinan	11.000	4	44.000
19	Sumpit lusinan	12.000	4	48.000
20	Handphone ifinix hot 11 s	1.900.000	1	1.900.000
TOTAL				21.113.000

Selain membutuhkan peralatan, sebuah perusahaan juga membutuhkan perlengkapan karena perlengkapan merupakan barang yang digunakan untuk melengkapi suatu pekerjaan agar dapat berjalan dengan lebih baik yang bersifat lebih kecil dan dapat habis dipakai. Berikut adalah biaya yang dibutuhkan oleh Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus untuk membeli perlengkapan yang dibutuhkan selama satu tahun pada tahun 2024.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2

Biaya Perlengkapan Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus

No	Perlengkapan	Harga	Jumlah	Total 1 bulan	Total 1 tahun
1	Tissue	2.600	15	39.000	468.000
2	Saos sambal 650 ml	20.000	8	160.000	1.920.000
3	Garam	10.000	10	100.000	1.200.000
4	Gula	11.500	10	115.000	1.380.000
5	Lada	10.000	10	100.000	1.200.000
6	Kantong sampah besar isi 12	7.500	3	22.500	270.000
7	Sabun cuci	3.000	4	12.000	144.000
8	Sterofoam isi 100	25.000	10	250.000	3.000.000
9	Kantong plastik isi 100	5.000	10	50.000	600.000
TOTAL				858.500	10.182.000

Selain peralatan dan perlengkapan, Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus juga mempunyai kebutuhan bahan baku yang menjadi salah satu hal yang paling penting dalam menjalankan kegiatan operasional. Berikut adalah kebutuhan bahan baku dari Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus.

Tabel 3

Biaya Bahan Baku Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus

No	Bahan baku	jumlah(dalam kg)	Harga / kg	Total harga
1	Daging ayam	50	Rp 34.000	Rp 1.700.000
2	Bakso	10	Rp 50.000	Rp 500.000
3	Pangsit rebus	10	Rp 50.000	Rp 500.000
4	Tepung terigu	150	Rp 10.000	Rp 1.500.000
5	Telur	30	Rp 25.000	Rp 750.000
TOTAL				Rp 4.950.000

### 3 STRATEGI PEMASARAN

Melakukan pemasaran adalah sebuah hal yang sangat penting dalam menjalankan sebuah usaha. Menurut Saida (2020:3) Pemasaran adalah salah satu dari kegiatan pokok yang dilakukan oleh para pengusaha dalam usahanya untuk mempertahankan kelangsungan hidup usahanya dan mengembangkan perusahaan serta untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya. Strategi pemasaran yang baik dapat membuat bisnis dapat meningkatkan penjualan serta membuat citra produk yang baik. Berikut adalah strategi pemasaran yang digunakan oleh Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus untuk meningkatkan penjualannya:

#### 1. Diferensiasi

Menurut Kotler dan Keller (2016: 393) Diferensiasi produk adalah upaya dari sebuah perusahaan untuk membedakan produknya dengan produk pesaing dalam suatu sifat yang membuatnya lebih diinginkan. Perusahaan dapat melakukan diferensiasi dengan membedakan ciri khas dari produk yang mereka tawarkan.

Produk bakmie yang Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus tawarkan mempunyai kualitas yang sangat berbeda dengan kedai bakmi lainnya yaitu memiliki tekstur yang kenyal dan lembut dan rasa yang gurih, mungkin ada beberapa pesaing yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mempunyai kualitas tinggi seperti ini juga, namun yang paling menjadi pembeda produk Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus dengan para pesaing adalah Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus menggunakan resep rahasia khas dari Bangka yang tidak banyak diketahui oleh pebisnis mie di Bekasi. Selain itu, mie mentah yang Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus gunakan adalah hasil produksi sendiri, jadi bisa dipastikan kualitas, kebersihan, dan kesegaran yang ada pada produk Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus adalah sangat baik. Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus juga tidak pernah menjual mie yang sudah kadaluarsa. Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus jika produk yang dihasilkan sudah kadaluarsa akan dibuang dan tidak akan disajikan kepada pelanggan.

## 2. Positioning

Menurut Kotler dan Armstrong (2020: 70), positioning adalah mengatur suatu produk untuk dapat menempati tempat yang jelas, khas dan relatif diinginkan oleh produk pesaing di benak para konsumen

Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus memposisikan diri sebagai sebuah bisnis yang bergerak dibidang kuliner yang menawarkan makanan dengan jenis bakmie yang mempunyai rasa khas Bangka. Produk Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus dikhususkan bagi mereka pencinta mie namun belum pernah mencoba rasa yang sangat khas dari Bangka. Begitu mereka mencobanya dan mereka menyukainya, produk Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus akan mempunyai sebuah posisi di hati para konsumen dan akan selalu diingat apabila mereka ingin memakan mie yang enak, murah, dan tempat yang bersih

## 3. Penetapan Harga

Setiap perusahaan yang menjual sebuah produk harus menetapkan harga untuk menjual produknya. Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus menggunakan metode penetapan harga yang berdasarkan harga pesaing atau biasa disebut “Competitor Based Pricing” untuk menjual produk bakmie nya. penetapan harga yang berdasarkan harga pesaing atau biasa disebut “Competitor-Based Pricing” adalah metode penetapan harga dengan membandingkan harga yang ditetapkan oleh kompetitor atau pesaing. Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus menetapkan harga yang lebih murah apabila dibandingkan pesaing. Dengan mempertimbangkan harga pesaing, Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus memutuskan untuk menetapkan harga bagi Bakmie Ayam Khas Bangka yaitu Rp15.000/porsi, Bakmie Spesial sebesar Rp18.000/porsi dan Bakmie Komplit sebesar Rp20.000/porsi.

## 4. Saluran Distribusi

Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus menggunakan saluran distribusi yang memastikan produk yang dijual sampai langsung ke tangan konsumen tanpa melalui perantara. Bahan baku yang digunakan oleh Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus belum diolah oleh pemasok. Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus perlu memproses bahan baku menjadi makanan berupa bakmie dan siap disajikan langsung kepada konsumen.

## 4. STRATEGI PROMOSI

Strategi promosi adalah perencanaan aktivitas untuk melakukan cara promosi yang baik dan tepat untuk perusahaan sehingga dapat meningkatkan daya tarik konsumen dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dapat meningkatkan penjualan. Berikut ini adalah strategi promosi yang dijalankan oleh Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus:

## 1. Advertising

Dengan adanya kemajuan teknologi pada saat ini, ada sangat banyak media sosial yang dapat digunakan untuk melakukan periklanan. Jumlah pengguna aktif sosial media saat ini yang mencapai angka 191 juta orang pada Januari 2022, jumlah ini telah meningkat sebesar 12,35% apabila dibandingkan dengan tahun 2021 yang mencapai 170 juta orang. Dengan banyaknya pengguna aktif sosial media saat ini, melakukan periklanan melalui sosial media seperti Instagram, Facebook dan Tiktok akan sangat berpeluang besar. Oleh karena itu, Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus menggunakan media online seperti Instagram, Tiktok dan Facebook untuk melakukan periklanan. Selain itu, Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus juga menggunakan aplikasi seperti Shopee, Gojek, dan Grab untuk dapat menjangkau lebih banyak pelanggan tetap.

Selain itu, Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus juga akan membuat spanduk dengan desain menarik tentang promo dan diskon yang akan diberikan kepada para konsumen.

## 2. Sales Promotion

Pada saat Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus baru akan menjalankan kegiatan operasional, Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus akan memberikan diskon dan promo yang menarik kepada para konsumen agar dapat memikat mereka dengan cara memberikan harga yang sangat murah, misalnya untuk menu utama yaitu bakmie ayam khas Bangka akan ditetapkan seharga Rp. 10.000. dengan ini, diharapkan akan banyak konsumen yang tertarik untuk datang dan mencoba produk dari Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus. Dan juga, untuk tahun berikutnya akan diberikan harga diskon juga untuk bakmie ayam khas Bangka seharga Rp. 10.000. setiap perayaan imlek yang biasanya berlangsung selama 15 hari. Maka diskon harga Rp. 10.000. itu juga berlangsung selama 15 hari.

## 3. Personal Selling

Dalam tahap ini, pelanggan bebas menanyakan kepada Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus apa yang menjadi kelebihan dan kekurangan dari produk Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus dan Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus akan dengan senang hati selalu menjawab pertanyaan mereka agar dapat terjalin hubungan 2 arah yang baik. Mereka dapat menghubungi Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus melalui WhatsApp

## 4. Direct Marketing

Bagi para pelanggan tetap ataupun yang baru apabila mereka berkenan. Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus akan mengirimkan mereka SMS atau WhatsApp untuk memberikan penawaran yang menarik. Jadi, direct marketing ini Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus lakukan agar dapat berkomunikasi langsung dengan konsumen dan bisa menumbuhkan loyalitas pelanggan.

## 5. KEUANGAN

Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus sangat layak untuk dijalankan karena berdasarkan hasil analisis menggunakan metode Payback Period, Net Present Value, Profitability Index dan Break Even Point. Hasil analisis dari metode Payback Period



menunjukkan bahwa modal awal dari Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus akan kembali setelah selama 1 Tahun 5 Bulan dan 18 Hari yang dimana waktu ini terbilang tidak terlalu lama dan berada dibawah 5 tahun. Lalu hasil dari Net Present Value menunjukkan bahwa Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus mampu memperoleh arus kas yang positif dengan jumlah Rp. 103.678.896. yang dimana jumlah ini melebihi dari jumlah investasi awal yang dibutuhkan oleh Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus. Selanjutnya hasil dari analisis Profitability Index menunjukkan bahwa Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus mampu menunjukkan keuntungan atau profit sebesar 3,02 dari jumlah investasi awal. Dan metode yang terakhir digunakan oleh Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus adalah dengan menggunakan analisis Break Even Point yang dimana setiap tahunnya Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus berhasil melakukan penjualan yang dimana penjualannya melebihi dari jumlah Break Even Point yang seharusnya.

## 6. PENGENDALIAN RISIKO

Resiko usaha adalah sebuah hal yang akan dialami oleh setiap pelaku usaha dalam menjalankan kegiatan usaha baik dari dalam perusahaan maupun dari luar perusahaan. Oleh karena itu, penulis menyadari akan pentingnya bagi setiap pebisnis untuk dapat menganalisis setiap resiko usaha yang bisa terjadi. Berikut adalah resiko usaha yang memungkinkan untuk dialami oleh Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus.

### 1. Penurunan kualitas SDM

Penurunan kualitas Sumber Daya Manusia yang diakibatkan oleh penurunan kinerja para pegawai yang sudah tidak lagi sesuai standar perusahaan akan menjadi resiko dan hal ini akan berpengaruh terhadap penjualan. Dan tentu saja hal ini harus dihindari dengan cara pemilik harus terus memantau para karyawan agar tidak merusak reputasi kedai bakmie Bangka Ayam Kampus.

### 2. Ketidakjujuran tenaga kerja

Selain terjadinya penurunan kualitas dari tenaga kerja, sifat tidak jujur yang dimiliki tenaga kerja juga bisa menjadi resiko usaha karena hal ini dapat membuat perusahaan rugi secara materi.

### 3. Terjadi perubahan permintaan dari konsumen

Saat masyarakat sekitar atau konsumen sudah mulai bosan mengonsumsi makanan dengan jenis mie, maka hal ini sangat akan berpotensi menjadi resiko yang besar untuk kelangsungan perusahaan.

### 4. Munculnya pesaing baru yang berkualitas

Membuka bisnis seperti ini tidaklah sulit. Ketika seorang pelaku usaha melihat adanya sebuah peluang di suatu lingkungan maka kemungkinan mereka akan mulai merambah ke bisnis tersebut. Apalagi kedai bakmie Bangka Ayam Kampus yang sudah memiliki ciri khas sendiri yang jarang dimiliki oleh kedai lainnya akan sangat berpotensi untuk ditiru oleh para pesaing dan pendatang baru.

### 5. Menurunnya kondisi perekonomian negara

Kondisi perekonomian negara Indonesia sering kali mengalami naik dan turun, hal ini dapat berakibat pada daya beli masyarakat dan bisa mengurangi angka penjualan yang dapat dilakukan oleh Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus. Sebenarnya apabila





- Jenis Usaha Mikro Kecil dan Mengengah Diakses pada 1 november 2022  
<https://mojawarno-rembang.desa.id/artikel/2020/10/27/apa-beda-jenis-usaha-mikrokecil-dan-menengah>
- Bantuan UMKM Diakses pada 1 november 2022 <https://www.online-pajak.com/seputar-pph-final/bantuan-umkm>
- Penggunaan Sosial Media Pada Tahun 2022 Diakses pada 1 november 2022  
<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Deskripsi Mesin Pembuat Mie Diakses pada 20 februari 2023  
<https://wiratech.co.id/mesin-pembuat-mie-philip/>.  
[https://www.google.com/search?q=rata-rata+inflasi+indonesia+5+tahun+terakhir&ei=HcQJZPW1NPGLmgeR9piYDw&oq=rata-rata+inflasi+indonesia&gs\\_lcp=Cgxnd3Mtd2l6LXNlcuAQAQAgDMgQIABBDmgUIABCAABDIFCAAQgAQyBggAEBYQHjIGCAAQFhAeOgoIABBHENYEELADogcIABCAxABDSgQIQRgAUJUGWPYSYPIkaAFwAXgAgAFLiAGSAZIBATKYAQCgAQHIAQrAAQE&scient=gws-wiz-serp](https://www.google.com/search?q=rata-rata+inflasi+indonesia+5+tahun+terakhir&ei=HcQJZPW1NPGLmgeR9piYDw&oq=rata-rata+inflasi+indonesia&gs_lcp=Cgxnd3Mtd2l6LXNlcuAQAQAgDMgQIABBDmgUIABCAABDIFCAAQgAQyBggAEBYQHjIGCAAQFhAeOgoIABBHENYEELADogcIABCAxABDSgQIQRgAUJUGWPYSYPIkaAFwAXgAgAFLiAGSAZIBATKYAQCgAQHIAQrAAQE&scient=gws-wiz-serp)
- Pembuatan Surat Ijin Usaha Diakses pada 26 febuari 2023  
<https://www.bhinneka.com/blog/surat-izin-usahaperdagangan/#:~:text=Untuk%20proses%20Normal%20%20E2%80%93%2010,bi-ayanya%20adalah%20Rp%202.500.000.>
- Aturan Pajak UMKM Terbaru 0,5% Diakses Pada 1 maret 2023 <https://perpajakan-id.ddtc.co.id/panduan-pajak/rekap-aturan/aturan-lengkap-danterbaru-pajak-umkm-0,5>
- Daftar 5 Bank Terbesar di Indonesia Diakses pada 6 Maret 2023  
[https://money.kompas.com/read/2022/05/09/070800026/daftar-5-bank-dengan-asetterbesar-di-indonesia-bank-mandiri-jadijawara?page=all#:~:text=Adapun%20lima%20bank%20terbesar%20di,Tabungan%20Negara%20\(Persero\)%20Tbk.](https://money.kompas.com/read/2022/05/09/070800026/daftar-5-bank-dengan-asetterbesar-di-indonesia-bank-mandiri-jadijawara?page=all#:~:text=Adapun%20lima%20bank%20terbesar%20di,Tabungan%20Negara%20(Persero)%20Tbk.)
- Tingkat Suku Bunga Deposito Bank Diakses pada 6 Maret 2023  
<https://pusatdata.kontan.co.id/bungadeposito>
- Biaya Izin Edar BPOM Diakses pada 6 Maret 2023  
<https://entrepreneur.bisnis.com/read/20220114/52/1489289/pebisnis-berikut-cara-danbiaya-registrasi-izin-edarbpom#:~:text=Biaya%20Registrasi%20Izin%20Edar%20BPOM%20mulai%20Rp100.000%20per%20produk,ASEAN%20Rp500%20ribu%20per%20item.>
- Kelompok Golongan Pelanggan Penggunaan Air <http://pdamtirtanadi.co.id/kelompok-atau-golongan-pelanggan>
- UMP Kota Bekasi Tahun 2018-2022 Diakses pada 7 Maret 2023  
<https://metro.sindonews.com/berita/1157679/171/umk-kabupaten-bekasi-2017-rp35-juta>  
<https://metro.sindonews.com/berita/1259960/171/resmi-umk-bekasi-2018-rp391-jutakalahkan-ump-jakarta> <https://metro.sindonews.com/berita/1356804/171/umk-2019-kota-bekasi-rp42-jutakabupaten-bekasi-rp41-juta>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<https://www.cnbcindonesia.com/news/20191115164130-4-115657/tok-umk-2020- kota-bekasi-rp-458-juta-tertinggi-kedua-di-ri> <https://www.merdeka.com/peristiwa/upah-minimum-tahun-2021-di-kota-bekasi-naik421-persen.html>

Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### Sumber Undang-Undang :

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, Lembaran Negara RI Tahun 2008, No. 93. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 1999. Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Peredaran Daur Ulang Makanan Kadaluarsa. Lembaga Negara RI Tahun 1999

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PERSETUJUAN RESUME  
KARYA AKHIR MAHASISWA

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : Richie cristyan

N I M : 70180262 : Tanggal Sidang : 19 april 2023

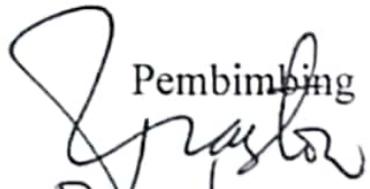
Judul Karya Akhir : Kedai Bakmie ~~Aa~~ Bangka Ayam kampus

Jakarta, 4 / mei 20 23

Mahasiswa/I

  
(..Richie..cristyan.....)

Pembimbing

  
(..Bitarso.....)