



BAB I PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

Seiring berjalannya waktu dan bertambahnya jumlah penduduk, maka akan bertambah juga kebutuhan penduduk terutama dalam pemenuhan makanan. Setiap tahunnya Negara Indonesia selalu mengalami peningkatan jumlah penduduk, Badan Pusat Statistik (BPS) menyatakan hasil sensus penduduk pada September tahun 2020 mengumumkan bahwa jumlah penduduk Indonesia ada sekitar 270,2 juta penduduk, angka ini meningkat sekitar 32,57 juta jiwa dari total penduduk Indonesia pada tahun 2010 yang sebanyak 237,63 juta jiwa, jadi rata-rata jumlah pertumbuhan penduduk dalam waktu 10 tahun terakhir adalah 1.25%.

Melihat dari hal ini, penulis melihat adanya peluang besar untuk membuka bisnis kuliner dan juga karena untuk mendapatkan bahan baku terbilang cukup mudah maka tercetus ide penulis untuk membuka usaha “Bakmie bangka ayam kampus”, walaupun nama dari kedai ini adalah bakmie bangka ayam kampus tetapi resep yang digunakan dalam pembuatan bakmie ini adalah bakmie khas dari bangka, karena kebanyakan kedai di daerah Bekasi jarang yang menggunakan resep asli khas dari Bangka. Maka dari itu, hal inilah yang membuat penulis ingin mendirikan kedai Bakmie dengan resep khas Bangka. dan penamaan bakmie ayam kampus digunakan agar lebih gampang diingat oleh masyarakat dan terbranding harga yang terjangkau dan murah

Ide bisnis bakmie bangka muncul karena penulis berasal dari daerah Bangka dan sangat menyukai bakmie khas daerah Bangka itu sendiri. Penulis selalu mencari tahu dan mempelajari tentang tips-tips untuk membuat bakmie dengan cita rasa khas daerah asli Bangka dengan baik.

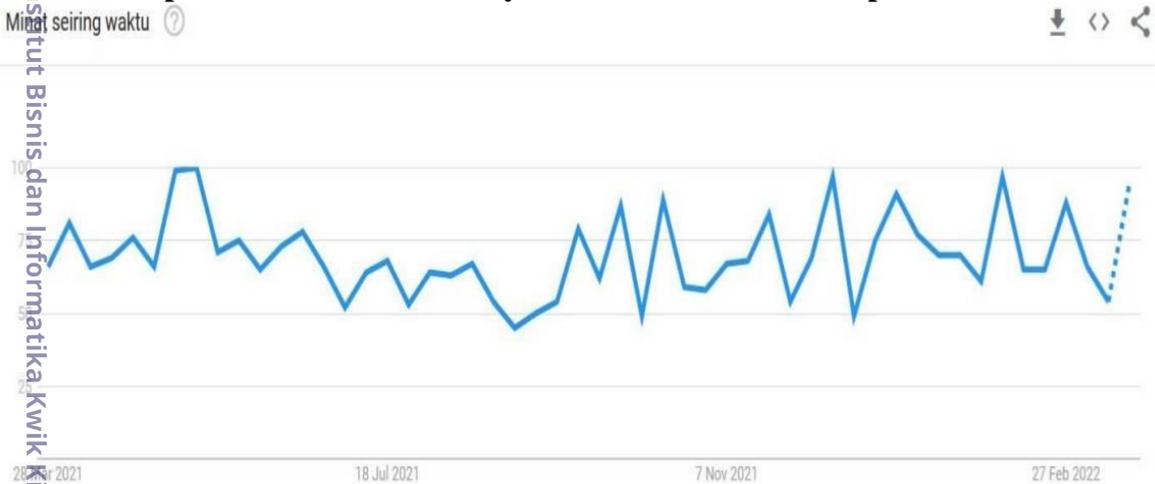


Menurut data dari google trends, tingkat minat masyarakat Indonesia terhadap bakmie dalam satu tahun terakhir mengalami peningkatan sejak Maret 2021. Maka dari itu, penulis juga merasa mempunyai peluang yang cukup baik untuk memulai UMKM dibidang kuliner khususnya makanan jenis bakmie. Berikut adalah gambar grafik pertumbuhan minat masyarakat Indonesia terhadap bakmie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Gambar 1.1
Grafik pertumbuhan minat masyarakat Indonesia terhadap Bakmie



Sumber: Google Trend, 2022

B. Gambaran Usaha

Usaha yang ingin dijalankan adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang kuliner yang menjual makanan dengan jenis bakmie. Kedai Bakmie bangka ayam kampus adalah sebuah usaha yang menyediakan dan menjual bakmie dengan cita rasa yang khas dari daerah Bangka asli dengan memakai daging yang mempunyai kualitas yang bermutu dan harga yang murah. Dalam menjalankan usaha ini, penulis mengerti bahwa sebuah perusahaan yang baik membutuhkan visi, misi dan tujuan dari perusahaan. Untuk itu, berikut akan dijelaskan visi, misi dan tujuan dari Kedai Bakmie ayam kampus.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Visi

Menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller (2021: 158) visi didefinisikan sebagai: “Menurut Kotler, visi adalah pernyataan tentang tujuan organisasi yang diekspresikan dalam produk dan pelayanan yang ditawarkan, kelompok masyarakat yang dilayani, nilai-nilai yang diperoleh serta aspirasi dan cita-cita masa depan.”

Berikut ini adalah visi dari Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus yaitu “Ingin memperkenalkan bakmie khas daerah Bangka yang rasanya enak dan harga murah kepada masyarakat yang belum pernah mencoba sama sekali dan membuatnya menjadi dapat diterima oleh masyarakat. dan ingin memperbesar industri kuliner di Indonesia khususnya bakmie.”

Tabel 1.1
Tahapan Mencapai Visi

Tahun	Tahapan mencapai visi
2024	Memberikan standar pada pekerja yang sesuai dengan SOP
2025	Meningkatkan motivasi pekerja
2026	Meningkatkan produktivitas dan kinerja
2027	Menjadi pedoman bagi karyawan
2028	Menjadi acuan bagi kedai bakmie lain

Sumber: Kedai Bakmi Bangka Ayam Kampus

2. Misi

Menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller (2021: 56): “Misi adalah pernyataan yang jelas, ringkas, dan bertahan lama tentang alasan keberadaan organisasi. Sering disebut sebagai tujuan intinya, misi perusahaan adalah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tujuan jangka panjang yang memberi karyawan dan manajemen perusahaan rasa tujuan, arah, dan peluang yang sama.”

Misi dari Kedai Bakmie bangka ayam kampus adalah tentang apa saja yang harus dilakukan oleh perusahaan agar dapat menghasilkan keuntungan serta mewujudkan visinya. Berikut adalah misi dari Kedai Bakmie bangka ayam kampus:

- a. Memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan mengandalkan pelayanan yang ramah serta cita rasa khas daerah Bangka yang sangat enak.
- b. Menjaga cita rasa resep khas daerah Bangka dan menjaga kualitas daging yang digunakan
- c. Ingin menciptakan lapangan pekerjaan yang baru.

3. Tujuan

Tujuan merupakan hal yang ingin dicapai oleh sebuah perusahaan. Dengan menentukan arah tujuan yang tepat, perusahaan dapat menjadi lebih terarah. Tujuan dari mendirikan usaha bisnis ini adalah untuk mendapatkan keuntungan dari penjualan makanan berupa bakmie. Dan juga agar dapat memperkenalkan kepada masyarakat terutama di daerah Bekasi tentang cita rasa bakmie khas daerah Bangka. Berikut adalah tujuan dari Kedai Bakmie Ayam Kampus yang dibagi menjadi 2 bagian:

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 1.2
Tujuan Jangka Pendek dan Jangka Panjang

Jangka pendek (1 sampai 2 tahun)	<p>-Dalam jangka waktu ini, Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus ingin melakukan pemasaran khususnya pada daerah Bekasi dan mendapatkan keuntungan sekitar 25% dari penjualan.</p> <p>- Membangun hubungan serta citra yang baik dengan para pelanggan dengan cara memberikan pelayanan yang terbaik dan kualitas yang terbaik.</p> <p>- Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus dapat diingat oleh para pelanggan dengan kualitas tinggi, cita rasa khas dari daerah Bangka serta pelayanan yang memuaskan.</p>
Jangka panjang (Lebih dari 5 tahun)	<p>-Dapat meningkatkan penjualan dengan pemasaran ke seluruh Indonesia</p> <p>-Setiap tahunnya penjualan dapat meningkat sebesar 5%</p>

Sumber: Kedai Bakmi Bangka Ayam Kampus

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

C. Besarnya Peluang Bisnis

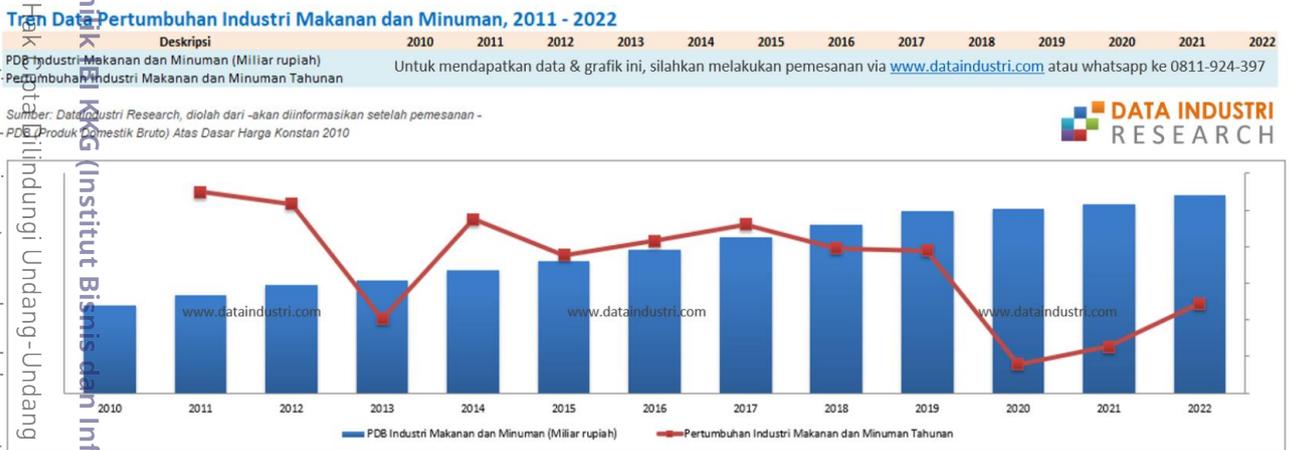
Semakin besar peluang dari suatu usaha, maka semakin menentukan juga keberlangsungan hidup dan keberhasilan dari usaha tersebut. Jika suatu usaha mempunyai peluang bisnis yang besar maka akan semakin berkesempatan untuk semakin berkembang dan mencapai target yang sudah ditentukan. Namun, ada beberapa aspek yang wajib diperhatikan dari kualitas produk itu sendiri, pelayanan yang diberikan terhadap konsumen, dan cita rasa khas yang tidak dimiliki oleh para pesaing.

Penulis melihat grafik yang menunjukkan peluang dalam usaha dibidang kuliner yang mempunyai kestabilan setiap tahunnya namun sedikit mengalami penurunan pada tahun



2020 diakibatkan kondisi pandemik COVID-19. Berikut grafik data jumlah pertumbuhan industri di bidang kuliner dari tahun 2010-2020.

Gambar 1.2
Grafik Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman tahun 2010-2020



Sumber: Dataindustri.com 2022

D. Kebutuhan Dana

Modal awal yang diperlukan penulis untuk membuka usaha Kedai Bakmi ayam kampus ini adalah sebesar Rp. 70,353,740 yang berasal dari tabungan sendiri dan juga bantuan tambahan dari orang tua. Penulis meminta bantuan kepada orang tua karena lebih mudah daripada harus melakukan pinjaman kepada bank. Berikut ini adalah rincian kebutuhan dana dari usaha Bakmie bangka ayam kampus.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dilindungi Undang-Undang. 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 1.3 Rincian Kebutuhan Dana

Penggunaan Dana	Harga
Kas awal	Rp. 1.000.000
Biaya Pemasaran	Rp. 7.432.240
Biaya Peralatan	Rp. 21.113.000
Biaya perlengkapan	Rp. 858.500
Biaya Sewa Ruko	Rp. 16.000.000
Biaya Bahan Baku	Rp. 4.950.000
Total	Rp. 51.353.740

Sumber: Kedai Bakmie Bangka Ayam Kampus

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.