

## LAMPIRAN

### Lampiran 1: KUISIONER

Responden yang terhormat,

Saya Vanesa Azaria, Mahasiswa tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

Dengan ini, saya mohon bantuan dan partisipasi anda untuk meluangkan waktu dan mengisi jawaban dengan lengkap sesuai kenyataan yang ada. Informasi yang diberikan oleh responden sangatlah berarti bagi saya untuk menyelesaikan penelitian ini. Peneliti juga akan menjaga kerahasiaan identitas para responden. Saya ucapkan terimakasih atas partisipasi anda dalam pengisian kuisisioner ini.

#### Profil Responden

- Nama: \_\_\_\_\_
- Jenis kelamin:
  - Pria
  - Wanita
- Umur
  - 15 - 23 Tahun
  - 24 – 32 Tahun
  - 33 – 41 Tahun
  - 42 – 50 Tahun
  - > 50 Tahun





● **Pekerjaan:**

- Pelajar / Mahasiswa
- Karyawan
- Wiraswasta
- Ibu rumah tangga
- Lainnya

● **Pendapatan per bulan:**

- < 1.000.000
- 1.000.000 – 3.000.000
- 3.000.000 – 5.000.000
- > 5.000.000

**Screening Question**

- Apakah anda pengguna media sosial LINE?
- Ya (mohon dilanjutkan pengisian form ini)
- Tidak (silahkan berhenti sampai disini saja. Terima kasih.)
- Pernah membeli Starbucks di Kelapa Gading?
- Ya (mohon dilanjutkan pengisian form ini)
- Tidak (silahkan berhenti sampai disini saja. Terima kasih.)

**Keterangan:**

- 1) Sangat Tidak Setuju
- 2) Tidak Setuju
- 3) Netral
- 4) Setuju
- 5) Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**A. Promosi**

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Advertising (Iklan)</b>						
1	Saya sering melihat promosi Starbucks di media sosial LINE					
2	Saya tertarik setelah melihat promosi yang ditawarkan oleh Starbucks melalui media sosial LINE					
<b>Personal Selling (Penjualan Pribadi)</b>						
3	Promosi yang ditawarkan Starbucks melalui media sosial LINE membuat saya membeli produknya.					
<b>Sales Promotion (Promosi Penjualan)</b>						
4	Promosi yang diberikan Starbucks melalui media sosial LINE membuat saya mendapatkan jumlah produk yang banyak.					
5	Promosi yang diberikan Starbucks melalui media sosial LINE membuat saya mendapatkan harga yang murah saat membeli produk.					
<b>Public Relation (Publisitas)</b>						
6	Promosi yang ditawarkan Starbucks melalui media sosial LINE membuat saya tertarik untuk minum dan makan di tempat.					
7	Banyak konsumen yang mengetahui promosi Starbucks melalui media sosial LINE sehingga banyak peminatnya.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Media Sosial

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Content Creation</b>						
1	Konten yang disajikan Starbucks melalui media sosial LINE sangat menarik.					
2	Konten yang ditampilkan Starbucks pada media sosial LINE membuat saya membeli produk yang ditawarkan.					
<b>Content Sharing</b>						
3	Starbucks memilih waktu yang tepat saat memberikan promosi melalui media sosial LINE.					
4	Kupon yang diberikan Starbucks pada media sosial LINE memberikan harga yang terjangkau					
<b>Connecting</b>						
5.	Promosi yang diberikan Starbucks melalui media sosial LINE dapat memenuhi kebutuhan konsumen.					
6.	Promosi yang diberikan Starbucks melalui media sosial LINE menarik perhatian konsumen.					
<b>Community Building</b>						
7.	Saya merasa menjadi bagian dari komunitas Starbucks karena mengikuti official account Starbucks pada media sosial LINE.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Pilihan produk</b>						
1	Saya cenderung menggunakan media sosial LINE dalam membeli produk Starbucks karena media sosial LINE memberikan promosi yang terbaik.					
<b>Pilihan Merek</b>						
2	Saya cenderung membeli Starbucks melalui media sosial LINE dibanding sosial media lainnya.					
<b>Pilihan Penyalur</b>						
	Saya membeli produk Starbucks melalui media sosial LINE karena saya terbiasa menggunakan sosial media tersebut.					
<b>Waktu Pembelian</b>						
4	Dimanapun dan kapanpun saya dapat membeli Starbucks melalui media sosial LINE karena waktu pembelian sangat <i>flexible</i> .					
<b>Jumlah Pembelian</b>						
5	Saya memilih membeli produk Starbucks menggunakan media sosial LINE karena sesuai dengan quantity yang diinginkan.					
<b>Metode Pembayaran</b>						
6	Saya merasa nyaman melakukan pembelian Starbucks melalui media sosial LINE karena menyediakan metode pembayaran yang bervariasi.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 2:

DATA KUISIONER  
(30 RESPONDEN)

No	Promosi	Media Sosial											Keputusan Pembelian																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
9	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
10	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
11	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
12	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
17	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
21	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
22	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	3	5	5	2	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	3	5	2	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

DATA KUISIONER  
(100 RESPONDEN)

1	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
2	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4
3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4
6	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5
7	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditangguhkan atau ditunda sebagian atau seluruhnya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



8	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	
9	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	
10	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	
11	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	
12	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	
13	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	
14	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	
15	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
16	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	
17	4	3	3	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	
18	5	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	
19	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	4	3	4	
20	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
21	5	5	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	
22	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	
23	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5	
24	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	
25	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	
26	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	
27	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	
28	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5
29	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
30	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
33	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
34	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
35	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
36	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5
37	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
38	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	3	4	4
39	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5
40	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
41	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5
42	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3
43	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5
45	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5
46	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
47	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
48	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
49	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
50	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
51	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4
52	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
53	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
55	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



56	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
58	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
59	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
60	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
61	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
62	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
63	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
65	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
66	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
67	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
68	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5
69	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
70	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
79	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5
80	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
81	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
82	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5
83	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
85	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
86	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
87	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4
88	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5
89	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
90	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4
91	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
92	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
93	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
94	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5
95	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
96	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
97	4	4	3	5	5	2	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	4	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
99	4	4	3	5	2	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
100	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4

a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





### LAMPIRAN 3: HASIL ANALISIS JENIS KELAMIN RESPONDEN

**Jenis Kelamin**

	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan
Valid	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0

### LAMPIRAN 4: HASIL ANALISIS USIA RESPONDEN

**Usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15-23	30	30.0	30.0	30.0
24-34	47	47.0	47.0	77.0
35-41	17	17.0	17.0	94.0
42-50	5	5.0	5.0	99.0
50	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### LAMPIRAN 5: HASIL ANALISIS PEKERJAAN RESPONDEN

**Pekerjaan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/ Mahasiswa	24	24.0	24.0	24.0
karyawan	50	50.0	50.0	74.0
wiraswasta	11	11.0	11.0	85.0
IT	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### LAMPIRAN 6: HASIL ANALISIS PENDAPATAN RESPONDEN

**Pendapatan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.000.000	9	9.0	9.0	9.0
1.000.000-3.000.000	19	19.0	19.0	28.0
3.000.000-5.000.000	30	30.0	30.0	58.0
5.000.000	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan disetujui oleh IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 7: OUTPUT UJI VALIDITAS

		Correlations							promosi
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	i
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	1	.495**	.347	.242	.484**	.352	.345	.584**
	Sig. (2-tailed)		.005	.061	.198	.007	.057	.062	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.495**	1	.633**	.406*	.546**	.362*	.660**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.026	.002	.049	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.347	.633**	1	.695**	.595**	.605**	.404*	.840**
	Sig. (2-tailed)	.061	.000		.000	.001	.000	.027	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.242	.406*	.695**	1	.587**	.475**	.278	.747**
	Sig. (2-tailed)	.198	.026	.000		.001	.008	.137	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.484**	.546**	.595**	.587**	1	.615**	.656**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.007	.002	.001	.001		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.352	.362*	.605**	.475**	.615**	1	.272	.718**
	Sig. (2-tailed)	.057	.049	.000	.008	.000		.146	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.345	.660**	.404*	.278	.656**	.272	1	.681**
	Sig. (2-tailed)	.062	.000	.027	.137	.000	.146		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.584**	.764**	.840**	.747**	.859**	.718**	.681**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 8: UJI VALIDITAS MEDIA SOSIAL

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Correlations

		m1	m2	m3	m4	m5	m6	m7	mediasosi al
m1	Pearson Correlation	1	.696**	.617**	.605**	.704**	.368*	.765**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.045	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
m2	Pearson Correlation	.696**	1	.677**	.835**	.838**	.348	.878**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.060	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
m3	Pearson Correlation	.617**	.677**	1	.823**	.878**	.411*	.784**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.024	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
m4	Pearson Correlation	.605**	.835**	.823**	1	.855**	.447*	.836**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.013	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
m5	Pearson Correlation	.704**	.838**	.878**	.855**	1	.478**	.831**	.943**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.008	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
m6	Pearson Correlation	.368*	.348	.411*	.447*	.478**	1	.406*	.575**
	Sig. (2-tailed)	.045	.060	.024	.013	.008		.026	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
m7	Pearson Correlation	.765**	.878**	.784**	.836**	.831**	.406*	1	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.026		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
mediasosi al	Pearson Correlation	.799**	.892**	.879**	.912**	.943**	.575**	.930**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**LAMPIRAN 9: UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**Correlations**

		kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	kp6	keputusan pembelian
1. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Pearson Correlation	1	.768**	.872**	.661**	.741**	.587**	.880**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
2. Hak cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.768**	1	.815**	.738**	.766**	.811**	.917**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
3. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:	Pearson Correlation	.872**	.815**	1	.763**	.783**	.711**	.936**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
4. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.	Pearson Correlation	.661**	.738**	.763**	1	.653**	.832**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
5. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Pearson Correlation	.741**	.766**	.783**	.653**	1	.636**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
6. Keputusan pembelian	Pearson Correlation	.587**	.811**	.711**	.832**	.636**	1	.849**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
keputusan pembelian	Pearson Correlation	.880**	.917**	.936**	.870**	.863**	.849**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**LAMPIRAN 10: UJI REALIBITAS PROMOSI**

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	7



**LAMPIRAN 11: UJI REALIBILITAS MEDIA SOSIAL**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	7

**LAMPIRAN 12: UJI REALIBILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.944	6

**LAMPIRAN 13: MEAN DAN CONFIDENCE INTERVAL PROMOSI**

**One-Sample Test**

Test Value = 0

t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper
79.103	99	.000	4.310	4.20	4.42
79.800	99	.000	4.430	4.32	4.54
73.767	99	.000	4.330	4.21	4.45
82.735	99	.000	4.400	4.29	4.51
80.827	99	.000	4.520	4.41	4.63
65.407	99	.000	4.290	4.16	4.42
79.800	99	.000	4.430	4.32	4.54

**LAMPIRAN 14: MEAN DAN CONFIDENCE INTERVAL MEDIA SOSIAL**

**One-Sample Test**

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
m1	83.980	99	.000	4.340	4.24	4.44
m2	74.478	99	.000	4.300	4.19	4.41
m3	76.843	99	.000	4.300	4.19	4.41
m4	79.930	99	.000	4.400	4.29	4.51
m5	75.143	99	.000	4.390	4.27	4.51
m6	85.849	99	.000	4.480	4.38	4.58
m7	78.793	99	.000	4.320	4.21	4.43

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



**LAMPIRAN 15: MEAN DAN CONFIDENCE INTERVAL KEPUTUSAN PEMBELIAN**



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**One-Sample Test**

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
kp1	77.471	99	.000	4.390	4.28	4.50
kp2	75.081	99	.000	4.400	4.28	4.52
kp3	73.583	99	.000	4.340	4.22	4.46
kp4	78.268	99	.000	4.340	4.23	4.45
kp5	77.326	99	.000	4.440	4.33	4.55
kp6	82.549	99	.000	4.440	4.33	4.55

**LAMPIRAN 16; UJI NORMALITAS**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.54841823
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.053
	Positive	.053
	Negative	-.037
Test Statistic		.053
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

**LAMPIRAN 17: UJI MULTIKOLINEARITAS**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.400	2.355	1.444	.152		

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



promosi	.409	.089	.422	4.594	.000	.616	1.624
media sosial	.340	.087	.360	3.914	.000	.616	1.624

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

### LAMPIRAN 18: UJI HETEROSKEDASTISITAS

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	6.076	1.388		4.377	.000
promosi	-.062	.053	-.144	-1.180	.241
media sosial	-.097	.051	-.231	-1.902	.060

a. Dependent Variable: Abs\_RES

### LAMPIRAN 19: UJI F

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	233.388	2	116.694	47.688	.000 <sup>b</sup>
Residual	237.362	97	2.447		
Total	470.750	99			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), media sosial, promosi

### LAMPIRAN 20: UJI t

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	3.400	2.355		1.444	.152
promosi	.409	.089	.422	4.594	.000
media sosial	.340	.087	.360	3.914	.000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
 dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



## LAMPIRAN 21: Koefisien Determinasi Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.704 <sup>a</sup>	.496	.485	1.564

a. Predictors: (Constant), media sosial, promosi

© Hak Cipta dan Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.