

**RENCANA BISNIS KEDAI KOPI
“LESPRESSO COFFEE”
DI MUARA KARANG**

Oleh: Esther Natasya

NIM: 74190143

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

April 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN
RENCANA BISNIS KEDAI KOPI
“LESPRESSO COFFEE”
DI MUARA KARANG

Diajukan Oleh

Nama : Esther Natasya

NIM : 74190143

Jakarta, 11 April 2023

Disetujui oleh :

Pembimbing



(Drs. Brastoro, MM)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan karya akhir Rencana Bisnis berjudul “RENCANA BISNIS KEDAI KOPI LESPRESSO COFFEE DI PLUIT” yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis dapatkan, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat pada rencana bisnis ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan karya akhir ini tidak dapat berhasil tanpa adanya bimbingan, arahan, saran, serta nasihat dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Brastoro, MM selaku Dosen Pembimbing dalam penulisan karya akhir yang telah memberikan arahan, waktu, masukan untuk penulis dalam melaksanakan pembuatan dan penyusunan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Seluruh staf pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing, mengajarkan, serta memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan.
3. Daddy Herman, Mami Iing, Ci Sarah, Ko Diyon, Keluarga Tanjung Duren, Om Yanto, Tante Fang dan keluarga besar lainnya yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan perhatian kepada penulis.



4. Yang tersayang Matthew Suciadi yang sudah membantu penulis dan menemani penulis dalam membuat rencana bisnis serta memberikan ide dan juga saran dalam menyelesaikan karya akhir ini dan juga menguatkan mental penulis selama penulisan karya akhir ini.
5. Nathania Welphine, Angelina Malinda, Ignatius Swastiva, Nathanael Clement, Kelvin Yaputra, Janeta Naomi, Giovani Felita, Abigail Manumpil, Raphael Aria Diva Arifsasmita, Sally Setiawan, Yoel Limarta, dan Marcelino Chandra, Regina Martha yang sudah membantu penulis dalam memberikan berbagai ide, saran, dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.
6. Rekan kerja penulis di Circa 85, Onezo, Multi Café dan tim Stephanie Dish yang sudah membantu penulis dalam berbagai tugas pekerjaan disaat penulis menyelesaikan karya akhir ini.
7. Semua pihak yang belum disebutkan oleh penulis yang telah membantu penulis dalam pembuatan karya akhir.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati kita semua.

Jakarta, 11 April 2023

Penulis,

Esther Natasya



ABSTRAK

Esther Natasya / 74190143 / 2023 Rencana Bisnis Kedai Kopi “Lespresso Coffee” di Muara Karang / Pembimbing : Drs. Brastoro, MM.

Lespresso Coffee adalah kedai kopi yang memiliki 2 konsep sekaligus yaitu *gaming coffeeshop* dan *feels like home*. Konsep kedai kopi ini masih jarang ditemui di Indonesia sehingga menjadikan Lespresso Coffee unik.

Kegiatan usaha Lespresso Coffee berlokasi di JL Muara Karang Raya No.18, Pluit, Jakarta Utara

Visi Lespresso Coffee adalah Menjadi kedai kopi yang paling dicintai di seluruh Indonesia dan Dunia dan Lespresso Coffee tidak kenal lelah dalam upaya untuk menyajikan kopi dengan kualitas terbaik sambil membuat setiap pelanggan Lespresso Coffee merasa seperti mereka kembali ke rumah ketika mereka melangkah ke Lespresso Coffee. Sedangkan misi dari Lespresso Coffee adalah a) Lespresso Coffee berkomitmen untuk menyajikan kopi dengan kualitas terbaik, b) Memberikan layanan yang baik, c) Memberikan tempat yang nyaman untuk pelanggan Lespresso Coffee.

Target pasar yang dituju oleh Lespresso Coffee adalah segala jenis kalangan yang menyukai tempat untuk berkumpul dan pastinya pencinta kopi.

Strategi pemasaran Lespresso Coffee adalah mempromosikan konsep uniknya menggunakan media sosial yang dinilai sering diakses oleh target pasar Lespresso Coffee dan mengundang beberapa *influencer* untuk membantu mempromosikan kedai kopi Lespresso Coffee.

Sumber Daya Manusia (SDM) yang digunakan oleh Lespresso Coffee adalah berjumlah 4 orang dimana terdiri dari 1 orang manager yang merupakan pemilik, 1 orang *staff accounting* dan 3 orang barista yang merangkap jadi *staff* dapur.

Nilai investasi awal yang diperlukan untuk menjalankan usaha Lespresso Coffee adalah sebesar Rp. 642.306.440,00. Modal tersebut sudah termaksud sebagai kas awal, biaya promosi, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya bahan baku awal, dan gaji karyawan selama 1 tahun pertama.

Lespresso Coffee sudah memperhitungkan kelayakan bisnis yakni sebagai berikut, *Payback Period* (PP) yang diperkirakan adalah 2 tahun 1 bulan 1 hari, *Net Present Value* (NPV) adalah memiliki nilai lebih besar dari pada 0 yaitu Rp. 876.186.051, *Profitability Index* (PI) yang memiliki hasil angka lebih dari 1 yaitu 2,3637, dan perhitungan *Break Even Point* (BEP) yang menunjukkan hasil penjualan yang lebih tinggi dibandingkan dengan BEP.

Lespresso Coffee berdampak positif bagi masyarakat sekitar dari segi pemasaran, produksi dan teknologi, serta organisasi dan SDM karena proses usahanya akan menguntungkan banyak pihak.

Kata kunci : Kopi, Lespresso Coffee, *Coffee shop Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBLIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBLIKKG.



ABSTRACT

Esther Natasya / 74190143 / 2023 Business Plan for the Coffee Shop “Lespresso Coffee” in Muara Karang / Advisor : Drs. Brastroro, MM.

Lespresso Coffee is a coffee shop that has 2 concepts at once, namely gaming coffee shop and feels like home. The concept of this coffee shop is still rarely found in Indonesia, making Lespresso Coffee unique.

Lespresso Coffee's business activities are located at JL Muara Karang Raya No.18, Pluit, North Jakarta

Lespresso Coffee's vision is to become the most loved coffee shop in Indonesia and the world and Lespresso Coffee is tireless in its efforts to serve the highest quality coffee while making every Lespresso Coffee customer feel like they are back home when they step into Lespresso Coffee. While the mission of Lespresso Coffee is a) Lespresso Coffee is committed to serving the best quality coffee, b) Providing good service, c) Providing a comfortable place for Lespresso Coffee customers.

The target market aimed at by Lespresso Coffee is all kinds of people who like places to gather and of course coffee lovers.

Lespresso Coffee's marketing strategy is to promote its unique concept using social media which is considered frequently accessed by the Lespresso Coffee target market and inviting several influencers to help promote the Lespresso Coffee coffee shop.

Human Resources used by Lespresso Coffee are 4 people consisting of 1 manager who is the owner, 1 accounting staff and 3 baristas who also serve as kitchen staff.

The initial investment value required to run the Lespresso Coffee business is Rp. 642,306,440.00. This capital is meant as initial cash, promotion costs, equipment costs, equipment costs, initial raw material costs, and employee salaries for the first 1 year.

Lespresso Coffee has taken into account business feasibility as follows, the estimated Payback Period (PP) is 2 years 1 month 1 day, the Net Present Value (NPV) is to have a value greater than 0, namely Rp. 876,186,051, the Profitability Index (PI) which has a number greater than 1, namely 2.3637, and the calculation of the Break Even Point (BEP) which shows higher sales results compared to the BEP.

Lespresso Coffee has a positive impact on the surrounding community in terms of marketing, production and technology, as well as organization and human resources because the business process will benefit many parties.

Keywords: *Coffee, Lespresso Coffee, Coffee shop Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI)*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Ide Bisnis	Error! Bookmark not defined.
B. Gambaran Bidang Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
C. Besarnya Peluang Bisnis	Error! Bookmark not defined.
D. Kebutuhan Dana	Error! Bookmark not defined.
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	Error! Bookmark not defined.
A. Data Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
B. Biodata Pemilik Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
C. Jenis dan Ukuran Usaha	Error! Bookmark not defined.
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	Error! Bookmark not defined.
A. Tren dan Pertumbuhan Industri	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Pesaing	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis PESTLE.....	Error! Bookmark not defined.
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Porter's Five Forces Business Model).....	Error! Bookmark not defined.
E. Analisis Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>).....	Error! Bookmark not defined.
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Produk yang dihasilkan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Gambaran Pasar.....	Error! Bookmark not defined.





C.Target Pasar yang dituju..... **Error! Bookmark not defined.**
D.Strategi Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**
E.Strategi Promosi **Error! Bookmark not defined.**

BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL .. Error! Bookmark not defined.

A.Proses Manajemen Operasi **Error! Bookmark not defined.**
B>Nama Pemasok **Error! Bookmark not defined.**
C.Deskripsi Rencana Operasi..... **Error! Bookmark not defined.**
D.Rencana Alur produk atau jasa **Error! Bookmark not defined.**
E.Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan..... **Error! Bookmark not defined.**
F.Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha **Error! Bookmark not defined.**
G.Rencana *Layout* **Error! Bookmark not defined.**

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.. Error! Bookmark not defined.

A.Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja..... **Error! Bookmark not defined.**
B.Proses Rekrutmen Tenaga Kerja..... **Error! Bookmark not defined.**
C.Uraian Kerja **Error! Bookmark not defined.**
D.Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan **Error! Bookmark not defined.**
E.Struktur Organisasi Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**
F.Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan **Error! Bookmark not defined.**

BAB VII PERENCANAAN KEUANGAN..... Error! Bookmark not defined.

A.Sumber dan Penggunaan Dana **Error! Bookmark not defined.**
B.Biaya Pemasaran Tahunan **Error! Bookmark not defined.**
C.Biaya Administrasi dan Umum..... **Error! Bookmark not defined.**
D.Biaya Tenaga Kerja **Error! Bookmark not defined.**
E.Biaya Penyusutan Peralatan..... **Error! Bookmark not defined.**
F.Biaya Pemeliharaan..... **Error! Bookmark not defined.**
G.Biaya Sewa Gedung..... **Error! Bookmark not defined.**
H.Biaya Utilitas **Error! Bookmark not defined.**
I.Biaya Peralatan dan Perlengkapan **Error! Bookmark not defined.**
J.Proyeksi Keuangan **Error! Bookmark not defined.**
K.Analisa Kelayakan Investasi **Error! Bookmark not defined.**

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 *Competitive Profile Matrix* Lespresso Coffee **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.2 *SWOT Analysis* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5.7 Jadwal Rencana Kegiatan Operasional *Lespresso Coffee* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 6.1 Gaji Karyawan Perusahaan *Lespresso Coffee* Tahun 2024 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 6.2 Gaji Karyawan Perusahaan *Lespresso Coffee* Tahun 2025 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 6.3 Gaji Karyawan Perusahaan *Lespresso Coffee* Tahun 2026 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 6.4 Gaji Karyawan Perusahaan *Lespresso Coffee* Tahun 2027 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 6.5 Gaji Karyawan Perusahaan *Lespresso Coffee* Tahun 2028 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 6.6 Total Gaji Karyawan Perusahaan *Lespresso Coffee* Tahun 2024-2028 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.1 Rincian Dana *Lespresso Coffee*..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.2 Biaya Pemasaran *Lespresso Coffee* Tahun 2024 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.3 Biaya Pemasaran Tahun 2024 – 2028..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.4 Biaya dan Administrasi Umum **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.5 Biaya Tenaga Kerja *Lespresso Coffee* Tahun 2024 . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.6 Biaya Tenaga Kerja *Lespresso Coffee* Tahun 2024-2028 **Error! Bookmark not defined.**

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Asstiv) Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Tabel 7. 7 Biaya Penyusutan Peralatan *Lespresso Coffee* dalam 5 Tahun..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 8 Biaya Pemeliharaan *Lespresso Coffee* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 9 Biaya Pemeliharaan *Lespresso Coffee* Tahun 2024-2028 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 10 Biaya Sewa Gedung *Lespresso Coffee* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 11 Biaya Utilitas *Lespresso Coffee* Tahun 2024 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 12 Biaya Utilitas *Lespresso Coffee* 2024-2028 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 13 Biaya Peralatan *Lespresso Coffee* Pada Tahun 2024 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 14 Biaya Perlengkapan *Lespresso Coffee* Pada Tahun 2024..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 15 Biaya Perlengkapan *Lespresso Coffee* Pada Tahun 2024-2028.. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 16 Proyeksi Laporan Laba-Rugi *Lespresso Coffee* Tahun 2023-2027..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 17 Perhitungan *Payback Period* *Lespresso Coffee* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 18 Perhitungan NPV *Lespresso Coffee* Tahun 2024-2028 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. 19 *Break Even Point* *Lespresso Coffee* Tahun 2024-2028..... **Error! Bookmark not defined.**

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Google Trends Kopi	3
Gambar 3.1	Porter Five Forces	23
Gambar 4.1	Menu Lespresso <i>Coffee</i>	35
Gambar 4.2	Logo Lespresso <i>Coffee</i>	36
Gambar 4.3	Contoh Produk Minuman di Lespresso <i>Coffee</i>	37
Gambar 4.4	Contoh Produk Makanan di Lespresso <i>Coffee</i>	37
Gambar 5.1	Alur Produksi di Lespresso <i>Coffee</i>	58
Gambar 5.1	Rencana Layout Lespresso <i>Coffee</i>	64
Gambar 6.1	Struktur Organisasi Lespresso <i>Coffee</i>	70

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Hasil Kuisoner	110
Lampiran 2	: Fotokopi REKOMENDASI UJIAN KARYA AKHIR (RUS)	113
Lampiran 3	: Kartu Proses Bimbingan Karya Akhir	114
Lampiran 4	: Surat Pernyataan	115
Lampiran 5	: Turn it in	11

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.