



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep bisnis

Lespresso *Coffee* merupakan kafe yang akan dibangun di daerah Muara Karang, Pluit, Jakarta Utara yang dimana memiliki konsep yang masih belum banyak dipakai orang yaitu konsep *gaming café* dan *feels like home*. 2 Konsep ini digabungkan oleh penulis karena penulis melihat masih minim kafe yang memiliki konsep 2 sekaligus dan juga di Indonesia masih jarang *gaming café*. Pemilik ingin memberikan suasana seperti di ruma sendiri sehingga orang nyaman dan bisa focus dengan hal yang ingin dikerjakan mereka dan juga bisa berkumpul bareng keluarga, pacar, dan teman / rekan kerja.

##### 2. Visi dan Misi perusahaan

Visi :

Menjadi kedai kopi yang paling dicintai di seluruh Indonesia dan Dunia dan Lespresso Coffee tidak kenal lelah dalam upaya untuk menyajikan kopi dengan kualitas terbaik sambil membuat setiap pelanggan Lespresso Coffee merasa seperti mereka kembali ke rumah ketika mereka melangkah ke Lespresso Coffee

Misi :

- Lespresso Coffee berkomitmen untuk menyajikan kopi dengan kualitas terbaik
- Memberikan layanan yang baik



Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



c) Memberikan tempat yang nyaman untuk pelanggan *Lespresso Coffee*

### 3. Produk / jasa

*Lespresso Coffee* akan menjual minuman kopi dan non-kopi serta menjual makanan ringan dan berat sehingga orang bisa menikmati makanan serta minuman di *Lespresso Coffee*.

### 4. Persaingan

*Lespresso Coffee* memiliki 2 pesaing yaitu *Namba Coffee* dan *Vulpix Coffee* dan dari 2 pesaing masing – masing memiliki kelebihan dan kekurangan. Penulis melakukan analisis menggunakan *competitive profile matrix* (CPM) dan dari hasil tersebut untuk *Lespresso Coffee* memiliki skor 3.10, untuk *Vulpix Coffee* memiliki 2,95 dan untuk *Namba Coffee* memiliki skor 2.90. Dengan itu menyatakan bahwa *Lespresso Coffee* unggul dibanding 2 pesaing lainnya.

### 5. Target dan ukuran pasar

Target dan ukuran pasar dari *Lespresso Coffee* sendiri memiliki target semua kalangan dan segala jenis usia karna dalam menu *Lespresso Coffee* sendiri bisa dinikmati segala usia.

*Lespresso Coffee* memiliki harta bersih lebih dari Rp.50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha dan memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp.300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sehingga *Lespresso Coffee* merupakan usaha dengan jenis usaha kecil.

### 6. Strategi pemasaran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Strategi pemasaran yang dipakai Lespresso *Coffee* sendiri adalah menggunakan iklan di sosial media, *direct selling*, diskon dan menggunakan *influencer* untuk datang dan membantu mempromosikan Lespresso *Coffee*. Pemilik menilai ini sudah cukup karena jaman sekarang teknologi sangat canggih dan semua serba *digital* sehingga hanya dari sosial media saja bisa menjangkau luas banyak orang.

### 7. Tim manajemen

Tim Lespresso *Coffee* akan beranggotakan 1 manager, 1 *staff accounting* dan 3 barista yang akan membantu di bagian *kitchen* juga. Lespresso *Coffee* melihat ini sudah cukup untuk permulaan. Setelah Lespresso *Coffee* berkembang pastinya akan terus bertambah sesuai kebutuhan.

### 8. Kelayakan keuangan

Lespresso *Coffee* melakukan analisis keuangan dalam melihat kelayakan usaha. Berdasarkan analisis tersebut dihasilkan hasil yang menyatakan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan. Berikut adalah analisis kelayakan usaha Lespresso *Coffee*:

**Tabel 9.1**

### **Analisis Kelayakan Lespresso *Coffee***

<b>Analisis</b>	<b>Batas Kelayakan</b>	<b>Hasil Analisa</b>	<b>Kesimpulan</b>
Payback Period	5 Tahun	2 Tahun 1 Bulan 1 Hari	<b>Layak</b>
Net Present Value	NPV > 0	Rp 876.186.051	<b>Layak</b>
Profability Index	PI > 1	2,3637	<b>Layak</b>
Break Even Point	Penjualan > Nilai Bep	Penjualan > Nilai BEP pertahun	<b>Layak</b>

Data diolah oleh Lespresso *Coffee*, 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.   
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.   
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.   
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah penulis menghitung *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability*

*Index* (PI) dan *Break Even Point* (BEP) sebagai bagian dari uji kelayakan perusahaan selain laba rugi yang diharapkan, arus kas, dan neraca. Angka-angka itu menunjukkan bahwa Lespresso *Coffee* lulus semua uji kelayakan bisnis dan Lespresso *Coffee* dapat dianggap layak untuk beroperasi dan menjanjikan dalam hal keuntungan yang prospektif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI IKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI IKKG.