



## DAFTAR PUSAKA

### Sumber Buku :

Arrani, I., Firmansyah, H., Wiliana, E., Setyaningsih, D., Susiati, A., Megaster, T., ... & Arif, M. (2021). *Manajemen sumber daya manusia*. Penerbit Insania.

Hartini, H., SE, M., & Acai Sudirman, S. E. (2021). *MSDM (Digitalisasi Human Resources)*. Media Sains Indonesia.

Sudiro, A. (2021). *Perilaku Organisasi*. Bumi Aksara.

Kartajaya, H., Setiawan, I., & Kotler, P. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. John Wiley & Sons.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, P. & Armstrong. G. (2021). "Principles of Marketing". Edisi 18. Global Edition. Italy: Pearson Education.

Kotler, P. dan Armstrong. G. (2018). "Principles of Marketing". Edisi 17. Global Edition. Italy: Pearson Education.

Porter, Michael E (2018), *Keunggulan Bersaing*, Terjemahan oleh Tim Penerbit, Jakarta : Penerbit Karisma Publishing Group.

Robbins, S.P. Coulter, M. (2018). "Management". Edisi 14E. New York: Pearson.



## Sumber Web :

Anggadwita, G., Profityo, W. B., Permatasari, A., Alamanda, D. T., & Hasfie, M. (2019, May).

Analysis of value chain model on small and medium enterprises (SMEs): A case study of coffee shops in Bandung. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 505, No. 1, p. 012098). IOP Publishing.

<https://www.antaraneews.com/berita/1027354/bisnis-coffe-shop-kekinian-makin-digandrungi-di-jakarta>

BEM UGM, n.d. *KOPI INDONESIA: DARI BUDAYA 'NGOPI' MENJADI BISNIS GO-INTERNATIONAL*. <https://bem.feb.ugm.ac.id/kopi-indonesia-dari-budaya-ngopi-menjadi-bisnis-go-international/#:~:text=Budaya%20minum%20kopi%20atau%20'Ngopi,apabila%20Belanda%20tidak%20menjajah%20Indonesia.>

Bibli. (n.d). *yatomi Japanese plate piring saji makan keramik rustic jepang kuno estetik aesthetic unik Japanese dining salad plate piring makan keramik jepen*.  
<https://www.bibli.com/p/yatomi-japanese-plate-piring-saji-makan-keramik-rustic-jepang-kuno-estetik-aesthetic-unik-japanese-dining-salad-plate-piring-makan-keramik-jepen/is--ERE-7004100033-00009>

Bibli. (n.d). *yatomi Japanese plate piring saji makan keramik rustic jepang kuno estetik aesthetic unik Japanese dining salad plate piring makan keramik jepen*.  
<https://www.bibli.com/p/yatomi-japanese-plate-piring-saji-makan-keramik-rustic-jepang-kuno-estetik-aesthetic-unik-japanese-dining-salad-plate-piring-makan-keramik-jepen/is--ERE-7004100033-00009>

Ekonomi Bisnis (2020) *Industiy kedai kopi ditaksir tumbuh 20 persen tahun ini*.

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190822/12/1139918/industri-kedai-kopi-ditaksir-tumbuh-20-tahun-ini>

Fandy. (n.d). *Pengertian Tenaga Kerja dan Unsur Penting di Dalamnya*.

<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-tenaga-kerja/>



Hima, F. (2022). *Rekrutmen adalah: Pengertian, Tujuan, dan Proses*.

<https://majoo.id/solusi/detail/rekrutmen-adalah>

Jakartakerja, (2021). *Lowongan kerja MiXUE Muara Karang*.

<https://www.jakartakerja.com/lowongan/bartender-drink-maker-di-mixue-muara-karang/>

Katadata (2020) *Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>

JejakChef, (2019), *Cara Membuat Minuman Favorit COFFEE LATTE Yang Mudah, Sederhana, Enak dan Nikmat*. <https://www.jejakchef.com/2019/07/cara-membuat-minuman-favorit-coffee.html>

Kompas.com (2022). *Daftar Harga Listrik Per kWh 2022 untuk Golongan Tarif Non-subsidi*, <https://money.kompas.com/read/2022/07/03/130130526/daftar-harga-listrik-per-kwh-2022-untuk-golongan-tarif-non-subsidi?page=all>.

Oey, S. (2022). *Resep Iced Mocha Latte Creamy dan Lezat ala Coffee Shop*. <https://www.ruparupa.com/blog/resep-iced-mocha-latte/>

PCMag, n.d. *The Best Desktop Computers for 2023*. <https://www.pcmag.com/picks/the-best-desktop-computers>

Pramagista, A., & Wandebori, H. (2021). Propose Business Strategy for Coffee Shop in Indonesia (XYZ Company). *European Journal of Business and Management Research*, 6(1), 90-96 <https://www.ejbmr.org/index.php/ejbmr/article/view/687>

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Rahma, A. N., & Pradhanawati, A. (2018). strategi bersaing produk ukm lunpia dengan menggunakan analisis five forces porter dan SWOT (kasus pada UKM lunpia kings Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2), 171-185.

Widyowati, S. (n.d). *Ayam geprek sambal matah popular street food dishes of smashed southern fried chicken*. [https://www.freepik.com/premium-photo/ayam-geprek-sambal-matah-popular-street-food-dishes-smashed-southern-fried-chicken\\_24704755.htm](https://www.freepik.com/premium-photo/ayam-geprek-sambal-matah-popular-street-food-dishes-smashed-southern-fried-chicken_24704755.htm)

Xiaomi Indonesia, n.d. *Mi 360° Home Security Camera 2K*.  
<https://www.mi.co.id/id/product/mi-360-home-security-camera-2k/>