

## BAB IX RINGKASAN

### **© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

#### **A. Ringkasan Kegiatan Usaha**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

##### 1. Konsep Bisnis

Kusfam Kitchen adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang kuliner yang berfokus pada pejualan makanan *rice bowl* dengan nasi yang dimasukan kedalam wadah dengan tambahan sate ayam, ayam korea, siomay udang, ayam teri, ayam geprek, dan ayam sambal matah. Sistem pemesanan menggunakan *Go-food* dan *Grab-Food*, dan bisa melalui *Whatsapp*, maka dari itu Kusfam Kitchen mempermudah bagi calon pelanggan menikmati *rice bowl* dengan mudah.

##### 2. Visi, Misi dan Tujuan Usaha

###### a. Visi

Menjadikan menu nasi mangkuk yang memiliki kualitas dan cita rasa terbaik di Jakarta.

###### b. Misi

1. Menggunakan bahan baku yang terbaik dan berkualitas.
2. Mengembangkan inovas-inovasi baik dalam produk maupun pelayanan.

###### c. Tujuan

Jangka pendek dari Kusfam Kitchen adalah :

1. Memberikan pelayanan dan kualitas produk yang terbaik.
2. Membuat masyarakat Jakarta menyukai produk Kusfam Kitchen dengan memberikan rasa yang enak.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**3 Produk atau Jasa yang ditawarkan**

Produk Kufam Kitchen menawarkan produk dengan 6 varian rasa yang disukai oleh para penggemar rice bowl. Kufam Kitchen berfokus pada penjualan produk makanan berbahan dasar nasi dan daging yang tentunya menggunakan bahan baku berkualitas premium. Untuk makanan yang dijual juga beragam, mulai dari nasi sate ayam, nasi ayam korea, nasi siomay udang, nasi ayam teriyaki, nasi ayam geprek, dan nasi ayam sambal matah. Kufam Kitchen juga mengedepankan pelayanan dengan SDM yang baik untuk konsumen.

**4 Target dan ukuran pasar**

Target pasar dari Kufam Kitchen merupakan masyarakat dalam usia anak-anak hingga anak pelajar dan bagi para orang dewasa. Cangkupan wilayah yang dapat dituju adalah Jabodetabek

**5 Tenaga Kerja**

Kegiatan Kufam Kitchen dari penjualan hingga tim manajemen masih dilakukan oleh pemilik usaha. Dan dalam untuk memproduksi Kufam Kitchen, pemilik usaha dibantu oleh 2 orang dalam staf dapur, apabila permintaan Kufam Kitchen melonjak tinggi maka dibutuhkan 1 atau 2 orang untuk menjadi staf dapur.

**6 Kelayakan Keuangan**

Jangka panjang Kufam Kitchen adalah :

1. Memperluas pasar dengan membuka cabang sampai ke daerah Jabodetabek.
2. Mengembangkan usaha Kufam Kitchen sampai mempunyai *franchise*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan analisis kelayakan usaha yang dapat dilakukan untuk melihat apakah

Usaha yang dijalankan layak untuk dijalankan atau tidak layak. Analisa yang dilakukan oleh Kusfam Kitchen menggunakan 3 metode yaitu *Payback Period*, *Net Present Value*, dan *Profitability Index*.

Pada *Payback Period* yang diperhitungkan Kusfam Kitchen selama 1 Tahun 1 Bulan 3 Hari. Nilai yang didapatkan dari *Net Present Value* adalah sama dengan Rp 467.439.724. Pada bagian *Profitability Index* Solasi sebesar 10,9108171.

#### B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Usaha Kusfam Kitchen untuk dijalankan karena telah dianalisis kelayakannya menggunakan *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index*, dan *Break Even Point*. Berdasarkan hasil *Payback Period* usaha ini mampu mengembalikan modal dalam jangka waktu 1 Tahun 1 Bulan 3 hari. Menurut Hasil *Net Present Value*, usaha ini memiliki nilai positif sebesar Rp 467.439.724. Menurut hasil *Profitability Index*, usaha ini memiliki nilai besar sekitar 10,9108171. Hasil *Break Event Point*, maka penjualan tahunan mampu melebihi dari total biaya yaitu biaya tetap dan biaya variabel.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.