

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS USAHA BAKMI AYAM KUNG KUNG 17

Oleh :

Nama : Stefanny Manuela

NIM : 75190373

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN
RENCANA PENGESAHAN BISNIS
USAHA BAKMI AYAM KUNG KUNG 17

Diajukan oleh :

Nama : Stefanny Manuela

NIM : 75190373

Jakarta, 12 April 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Salam Fadillah Alzah S.ST., M.A.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

12 APRIL 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Segala rasa puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat membuat dan menyelesaikan rencana bisnis usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 dari awal hingga akhir dengan baik dan lancar sesuai dengan waktu yang ditentukan. Mengingat bahwa rencana bisnis ini ditujukan sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis.

Dalam Menyusun rencana bisnis, penulis mendapat banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada orang-orang yang telah membantu penulis dalam penyusunan rencana bisnis usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17. Diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Salam Fadillah Alzah S.ST., M.A, selaku dosen pembimbing penulis yang sudah banyak meluangkan waktu untuk memberikan gagasan dan ide terhadap penyusunan rencana bisnis usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17.
2. Dr.Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si. selaku ketua program studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan banyak ilmu maupun arahan dari awal membuat proposal sampai penyusunan rencana bisnis.
3. Seluruh dosen yang mengajar dan memberikan ilmu selama penulis melakukan kegiatan perkuliahan di Kwik Kian Gie.
4. Keluarga yang selalu mendengarkan dan memberikan semangat kepada penulis dalam proses penyusunan rencana bisnis.
5. Andrean Eddy, S.Ikom .selaku pasangan penulis yang selalu bersedia membantu memberikan arahan dalam penyusunan rencana bisnis serta semangat dan hiburan sehingga rencana bisnis bisa selesai dengan baik dan tepat waktu.



6. BTS (Kim Nam Joon ,Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim TaeHyung, Jeon Jungkook) selaku idola penulis yang menemani dan memberikan hiburan lewat media social disaat penulis merasa jenuh dan lelah.

7. Sahabat-sahabat Penulis yaitu Rebecca, Patricia, Amanda, Melani, Angel yang selalu memberikan support, bantuan, dan doa untuk penulis.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih banyak memiliki kekurangan bagi pembaca, sehingga penulis ingin menyampaikan permintaan maaf apabila terdapat kesalahan kata maupun kalimat dalam rencana bisnis ini baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 21 Oktober 2022

Stefanny Manuela

ABSTRAK

Stefanny Manuela / 75190373 / 2022 / Rencana Bisnis Usaha Bakmi Ayam Kung Kung

17 yang berada di Kelapa Gading, Jakarta Utara / Dosen pembimbing: Salam Fadillah Alzah

S ST., MA

Bakmi Ayam Kung Kung 17 merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner yang berdiri di daerah Kelapa Gading dalam sebuah kompleks perumahan.

Bakmi Ayam Kung Kung 17 memiliki visi yaitu mendirikan perusahaan yang bergerak di bidang kuliner menjadi pilihan bagi orang-orang yang ingin menikmati cita rasa khas bakmi perumahan dan mencoba kuliner.

Produk yang ditawarkan oleh usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 adalah bakmi dan produk minuman yaitu air mineral dan teh.

Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 menggunakan strategi pemasaran dari mulut ke mulut dan whatsapp broadcast. Selain itu, usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 juga melakukan promo saat pembukaan awal usaha dan melakukan kerja sama dengan perusahaan besar seperti Gojek (Go-food).

Sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 berjumlah 5 orang yang terdiri dari CEO, *Waiter*, *Chef*, Kasir, asisten rumah tangga / *Helper*.

Kebutuhan dana awal yang digunakan oleh usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 sebesar Rp. 128.557.380.

Hasil keuangan dari usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 menunjukkan bahwa bahwa *payback period* (PP) diperoleh selama 1 tahun 3 hari dengan batas maksimal 5 tahun. Untuk *net present value* (NPV) memperoleh nilai sebesar Rp. 583.269.850,62. Sedangkan untuk *profitability index* (PI) mendapatkan hasil diatas 1 yaitu sebesar 9,0 dan bisnis ini dapat diterima.



Yang terakhir adalah *break even point* (BEP) mendapatkan hasil penjualan lebih besar dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Kesimpulan dari analisis keuangan Bakmi Ayam Kung

Kung 17 adalah rencana pendirian usaha ini layak dan dapat dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





ABSTRACT

Stefanny Manuela / 75190373 / 2022 / *Business Plan of Bakmi Ayam Kung Kung 17*

located in Kelapa Gading, Jakarta Utara / Advisor:

Bakmi Ayam Kung Kung 17 is a business culinary that located in Kelapa Gading area in a resident complex.

Bakmi Ayam Kung Kung 17 has a vision that is to established a business culinary to be an option for people who want to try and enjoy the taste of home-made noodles and try culinary delights.

The products offered by the Bakmi Ayam Kung Kung 17 business are noodles and beverage products, namely mineral water and tea.

Bakmi Ayam Kung Kung 17 business uses word-of-mouth marketing strategies and whatsapp broadcasts. In addition, the Bakmi Ayam Kung Kung 17 business also carried out promos at the initial opening of the business and collaborated with large companies such as Gojek (Go-food).

The human resources needed by the Bakmi Ayam Kung Kung 17 business are 5 people consisting of the CEO, WaitNPVer, Chef, Cashier, household assistant / Helper.

The initial fund needs used by the Bakmi Ayam Kung Kung 17 business amounted to Rp. 128.557.380.

The financial results from the Bakmi Ayam Kung Kung 17 business show that the payback period (PP) is obtained for 1 year Api

and 3 days with a maximum limit of 5 years. For net present value (NPV) obtained a value of Rp. 583.269.850,62. As for the profability index (PI) getting a result above 1 which is

and this business is acceptable. The last is that the break even point (BEP) gets sales results greater than the costs incurred. The conclusion of the financial analysis of Bakmi Ayam Kung Kung 17 is that this business establishment plan is feasible and can be carried out.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha	2
C. Besarnya Peluang Bisnis (tambah data dari website).....	5
D. Kebutuhan Dana.....	7
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	8
A. Data Perusahaan.....	8
B. Biodata Pemilik Usaha.....	9
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	10
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	13
A. Trend Petumbuhan Industri.....	13



1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa ijin dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B.	Analisis Pesaing	14
D.	Analisis Pesaing Lima Kekuatan Persaingan Modal Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>)	20
E.	Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix</i>)	23
F.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>).....	26
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN		32
A.	Produk yang dihasilkan.....	32
B.	Gambaran Pasar	36
C.	Target Pasar yang Dituju.....	42
D.	Strategi Pemasaran	43
E.	Strategi Promosi	48
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....		50
A.	Proses Operasi.....	50
B.	Nama Pemasok.....	53
C.	Deskripsi Rencana Operasi	55
D.	Rencana Alur Produksi atau Jasa.....	60
E.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	63
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	64
G.	Lay Out Bangunan Tempat Usaha	73
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA		74
A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	74
B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	74

1. Disarankan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan dan menyebutkan sumbernya.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



C.	Uraian Kerja (Job Description)	75
D.	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	77
E.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	78
F.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	79
BAB VII RENCANA KEUANGAN.....		83
A.	Sumber dan Penggunaan Dana	83
B.	Biaya Pemasaran Tahunan	84
C.	Biaya Administrasi dan Umum	84
D.	Biaya Transportasi.....	85
E.	Biaya Komisi pada Tenaga Kerja	86
F.	Biaya Penyusutan Peralatan	87
G.	Biaya Pemeliharaan.....	88
H.	Biaya Sewa Ruko	88
I.	Biaya Utilitas (Listrik, Air, Internet)	89
J.	Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	90
K.	Biaya Pembelian.....	92
L.	Proyeksi Keuangan.....	94
M.	Analisis Kebijakan Investasi.....	97
N.	Analisis Kelayakan Usaha	100
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA		101
A.	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	101
B.	Dampak Terhadap Lingkungan	102

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hakipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



C. Analisis Resiko Usaha	103
D. Antisipasi Resiko Usaha	103
BAB IX ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	105
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	105
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	112

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Kebutuhan Dana Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17.....	7
Tabel 3.1 Perbandingan Pesaing	15
Tabel 3.2 CPM.....	23
Tabel 3.3 Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17.....	27
Tabel 4.1 Ramalan Penjualan Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 Selama 5 Tahun Kedepan Dari 2024 – 2028 (Dalam Porsi)	37
Tabel 4.2 Anggaran Penjualan Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 Tahun 2023 – 2027 (Dalam Rupiah)	40
Tabel 5.1 Rencana Operasi Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (2018)	60
Tabel 5.2 Rencana Peralatan Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17	72
Tabel 5.3 Rencana Perlengkapan Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17.....	72
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	74
Tabel 6.2 Rencana Gaji dan Tunjangan Tenaga Kerja Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17.....	80
Tabel 6.3 Rencana Gaji dan Tunjangan Tenaga Kerja Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17.....	80
Tabel 6.4 Rencana Gaji dan Tunjangan Tenaga Kerja Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17.....	81
Tabel 6.5 Rencana Gaji dan Tunjangan Tenaga Kerja Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17	81
Tabel 6.6 Rencana Gaji dan Tunjangan Tenaga Kerja Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17	81
Tabel 7.1 Rencana Penggunaan Dana Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah).....	83





Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Tahunan Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah).....84

Tabel 7.3 Proyeksi Biaya Pemasaran Tahunan Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah)84

Tabel 7.4 Biaya Administrasi Bank Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah).....85

Tabel 7.5 Biaya Transportasi Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah)....86

Tabel 7.6 Biaya Transportasi Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah)....87

Tabel 7.7 Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah)87

Tabel 7.8 Biaya Pemeliharaan Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah)...88

Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah).....88

Tabel 7.10 Biaya Penggunaan Listrik, Air, Internet Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah)89

Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Penggunaan Listrik, Air, Internet Usaha bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah)89

Tabel 7.12 Peralatan Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah).....90

Tabel 7.13 Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah)91

Tabel 7.14 Biaya Perlengkapan Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah) 91

Tabel 7.15 Proyeksi Biaya Perlengkapan Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah).....92

Tabel 7.16 Biaya Pembelian Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah)93

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa pencahayaan dan menyebarkan surver.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Tabel 7.17 Proyeksi Biaya Pembelian Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah).....93

Tabel 7.18 Proyeksi Laba Rugi Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah).95

Tabel 7.19 Proyeksi Arus Kas Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah)...96

Tabel 7.20 Proyeksi Arus Kas Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah)...97

Tabel 7.21 Perhitungan Payback Period Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah).....98

Tabel 7.22 Perhitungan NPV Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah)99

Tabel 7.23 Perhitungan BEP Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Dalam Rupiah)...100

Tabel 9.1 Analisis Kelayakan Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17..... 108

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan.....6

Gambar 3.1 Tren Bakmie.....13

Gambar 3.2 PESTEL16

Gambar 3.3 Model Porter20

Gambar 4.1 Contoh Produk Bakmi Ayam Kung Kung 1735

Gambar 4.2 Logo Bakmi Ayam Kung Kung 1736

Gambar 4.3 Saluran Distribusi Bakmi Ayam Kung Kung 1748

Gambar 5.1 Proses / Alur Penjualan Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Secara Offline)51

Gambar 5.2 Proses / Alur Penjualan Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 (Secara Online)52

Gambar 5.3 Alur Pembelian Online Produk Bakmi Ayam Kung Kung 1761

Gambar 5.4 Alur Pembelian Offline Produk Bakmi Ayam Kung Kung 17.....62

Gambar 5.5.....64

Gambar 5.6.....65

Gambar 5.7.....65

Gambar 5.8.....65

Gambar 5.9.....66

Gambar 5.10.....66

Gambar 5.11.....66

Gambar 5.12.....67

Gambar 5.13.....67

Gambar 5.14.....67

Gambar 5.15.....68

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencaumkan dan menyebutkan sumber.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.16	68
Gambar 5.17	68
Gambar 5.18	69
Gambar 5.19	69
Gambar 5.20	69
Gambar 5.21	70
Gambar 5.22	70
Gambar 5.23	70
Gambar 5.24	71
Gambar 5.25	71
Gambar 5.26 Lay Out Bangunan Tempat Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17	73
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17	79

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin, menyalin, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisiner CPM Bakmi Ayam Kung Kung 17	112
Lampiran 2	Hasil Kuisiner CPM Bakmi Ayam Kung Kung 17	116
Lampiran 3	Hasil Kuisiner CPM Rumah Bakmi Karet Foek	122
Lampiran 4	Hasil Kuisiner CPM Mie Pangsit dan Lemper Ayam Spesial	123

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hasil Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilangmentip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.