



BAB IX

ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Penulis memilih untuk mendirikan dan mengembangkan usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 dikarenakan penulis melihat prospek bisnis yang baik. Usaha yang bergerak di bidang kuliner ini di dirikan juga atas dasar ketertarikan penulis dengan bidang kuliner.

2. Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Visi dari Bakmi Ayam Kung Kung 17 adalah mendirikan perusahaan yang bergerak di bidang kuliner menjadi pilihan bagi orang-orang yang ingin menikmati cita rasa khas bakmi dan mencoba kuliner.

b. Misi Bakmi Ayam Kung Kung 17

(1) Menawarkan dan memberikan produk yang memiliki kualitas dan rasa yang baik.

(2) Memberikan pelayanan terbaik kepada semua pengunjung yang hadir.

(3) Menawarkan kecepatan dalam produksi dan sajian makanan kepada pengunjung.

(4) Menjadikan usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 sebagai usaha yang akan terus berkembang ke arah yang lebih baik dan dicintai oleh seluruh masyarakat.

3. Produk / Jasa

Produk yang ditawarkan oleh usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 yakni:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. Bakmi Ayam
- C** b. Bakmi Babi
- c. Teh
- d. Air Mineral

4. Persaingan

Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 memiliki beberapa pesaing di lingkungan tempat usaha. Namun, ada 2 (dua) pesaing yang paling mendekati dengan berbagai penilaian yaitu Bakmi Rumah Karet Foek dan Pangsit Mie dan Lemper Ayam Spesial 168. Berdasarkan hasil CPM (Competitive Profile Matrix) yang telah dibuat dan disebarluaskan mendapatkan hasil bahwa Bakmi Ayam Kung Kung 17 berada pada posisi ke-2 (dua) di antara para pesaingnya yakni Rumah Bakmi Karet Foek berada pada posisi ke-1 (satu) dengan total paling tinggi dan Pangsit Mie dan Lemper Ayam Spesial 168 berada pada posisi ke-3 (tiga) dengan total paling rendah. Angka yang terlampir di tabel CPM merupakan penjelasan tentang kelemahan dan kelebihan dari setiap perusahaan pada faktor yang ada.

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar dari usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 adalah konsumen dengan minimal umur 5 (lima) tahun dengan gender baik laki-laki maupun perempuan, tingkat pendidikan Sekolah Dasar (SD) sampai lanjutan, dan masyarakat yang tertarik dengan kuliner.

Untuk ukuran pasar berdasarkan kriteria yang tertulis pada Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang usaha kecil, mikro, dan menengah, Bakmi Ayam Kung Kung 17 termasuk ke dalam kategori usaha kecil. Karena memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, serta memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

6. Strategi Pemasaran

Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 memiliki 2 (dua) jenis pemasaran yaitu pemasaran langsung atau direct marketing dan pemasaran tidak langsung atau indirect marketing. Untuk pemasaran langsung usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 bisa menggunakan email dan whatsapp. Sedangkan untuk pemasaran tidak langsung bisa menggunakan jasa seperti Instagram Ads.

7. Tim Manajemen

Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 memiliki struktur organisasi yang sederhana dan kecil dikarenakan jumlah tenaga kerja yang ada di dalam Bakmi Ayam Kung Kung 17 hanya berjumlah 5 orang. Tenaga kerja tersebut terdiri dari CEO, chef, kasir, waiter, dan helper / ART. Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 ber operasi hari mulai dari pukul 07.00 WIB – 15.00 WIB.

8. Kelayakan Keuangan

Dalam mengetahui kelayakan usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 dalam menjalankan bisnisnya, penulis telah melakukan beberapa macam analisis seperti payback period (PP), net present value (NPV), profitability index (PI), break even point (BEP). Berdasarkan hasil analisis-analisis tersebut Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 layak untuk dijalankan usahanya, berikut analisis kelayakan usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 9.1

Analisis Kelayakan Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17

Analisis	Hasil Analisis
Payback Period	0,90
Net Present Value	Rp. 583.269.850
Profitability Index	9,0
BEP	Rp. 673.089.859

Sumber: Bakmi Ayam Kung Kung 17

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.