



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abadi, S. H. K., Ahmadi, L. P., Akib, S., Amelia, D., Hariyanti, K. R., A., S., Maria, Nuryati, Shabat, F. N., Sudarni, A. A. C., Suhadarliyah, Syakbani, B., Tabun, M. A., & Wati, K. M. (2022). *Perilaku dan budaya organisasi*. Seval Literindo Kreasi.
- Adriana, N. P., Ansori, Afriza, Basalamah, Haslinah, Irianti, Ismail, J. K., Napitupulu, M., Nurjaya, Pratiwi, E. A., Rasyid, N., Rezeki, F., Sumarni, Wardhana, A., I., Yusup, M. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Media Sains Indonesia.
- Affandy, S. M., Andriany, D., Arda, M., Putra, Y. A. (2022). *Perencanaan Bisnis dan Cara Mudah Menyusun Business Plan*. Umsu Press.
- Afrizal, Almahdali, F., Firdaus, R., Gusnafitri, Levany, Y., Machfudi, Prasetyo, I., Radiansyah, A., Raprayogha, R., Sampe, F., Sekarningtyas, H., Suhardi, Supriyanti, Sutaguna, I. N. T. (2022). *Pengantar Ilmu Manajemen (Teori dan Implementasi)*. Sada Kurnia Pustaka.
- Agrosamdhyo, Aji, S. P., Anggara, F. S. A., Febrian, W. D., Firdaus, A., Seto A. A., Sianturi, L. C., Siburian, H. K., Soepriyadi, I., Syahputri, A., Wahdiniawati, S. A., Widjaja, W., Yuliana. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis*. Get Press.
- A. M. U., Effendi, N. I., Guntarayana, I., Harahab, F. D., Harmadji, D. E., Kusumajaya, R. A., Mardianto, D., Meigawati, I., Putra, T. A. E., Pratama, Y., Priskusanti, R. D., Sidjabat, S. Tarigan, B. A., Utami, R. D. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar)*. Get Press.
- Arumdika, Y., Koesdyantho, A. R., Kristianto, D., Lamidi, Rahmat, D., Restuningsih A., Saputro A. S., Siswanta, Suharno, Utami, S. S., & Widanti, Y. A. (2020). *Modul Pendamping Kewirausahaan*. Unisri Press.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Astuti, W. B., Budiawan, S., Chairia, Deswanto, V., Elisabeth, D. M., Ilyas, M., Karlina, E., Kartika, E., Nainggolan, C. D., Nurfauziah, F. L., Safkaur, O., Silitonga, I. M., Simanjuntak, A., Situmorang, B. (2022). *Akuntansi Manajemen*. Media Sains Indonesia.
- Bafadhat, A. S. (2018). *Perencanaan Bisnis Pariwisata: Pendekatan LeanPplanning*. Universitas Brawijaya Press.
- Bora, M. A., Hanifah, N., Hasyim, S. H., Larisang, Marhawati, Matruty, D. J., Mustari, Nurhayati, I., Nurjannah, Marhawati, Rijal, S., Sudirman, A., Suwitho, Syahrani. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis*. Media Sains Indonesia.
- Dewi, K. L., Gandasari, D., Mardia, M., Mistriani, N., Munthe, R. N., Murdana I. M., Purba, B., Sahir, S. H., Saragih, L., Sari, O. H., Sudarso, A., & Simarmata, H. M. P. (2021). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.



- Dewi, Y., Harahap, T. K., Hasibuan, S., Maemunah, Saryanto, Sudarmika, P., Sukendi, Susilawati, R. D., Susilo, M. J., Yasin. (2022). *Mitigasi Dan Pencegahan Learning Loss Pendidikan Di Indonesia*. Media Sains Indonesia.
- Faisol, A. (2019). *Dasar-Dasar Pengindraan Jauh Dan Aplikasinya Pada Bidang Pertanian*. Deepublish.
- Farrillah, F., Lie, D., Manullang, S. O., Mardia, M., Permadi, L. A., Purba, B., Simarmata, P., Sudarso, A., Sulasih, S., Tjiptadi, D. D., Tojiri, M. Y., & Wirapraja, A. (2021). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Inayah, N., Musti, M. I. S., & Nugraha, A. T. (2021). *Pengantar Kewirausahaan: Mengenal, Memahami, dan Mencintai Dunia Bisnis*. Penerbit Andi.
- Kom, M., Limbong, T., Manik, J. M., & Moloan, A. A. (2022). *Desain Grafis: Teori dan Praktek dengan CorelDRAW X7*. Cattleya Darmaya Fortuna.
- Kotler, P. & Armstrong. G. (2021). “*Principles of Marketing*”. Edisi 18. Global Edition. Italy: Pearson Education.
- Marjhi, L. O., Saling, S., & Yendra, Y. (2022). *Manajemen Strategis: Keunggulan Bersaing dalam Organisasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Noor, Z. Z. (2021). *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Deepublish.
- Pramono, R. W. D. (2021). *Modul Teknik Analisis dan Perencanaan Wilayah*. Deepublish.
- Purnamasari, E. P. (2020). *Ide Bisnis Modal Tipis 500 Ribuan: Langkah Sukses Membangun, Menerapkan Strategi, Hingga Mengatasi Hambatan Bisnis*. Anak Hebat Indonesia.
- Rachmawati, E., & Rahayu, S. (2022). *Modul Pembelajaran Manajemen Strategis (Untuk Organisasi Pelayanan Kesehatan)*. Media Sains Indonesia.
- Rahmi, N. U., Sari, W., Wulandari, B. (2022). *Entrepreneurial Financial Planning*. LPP Balai Insan Cendekia.
- Sihombing, N. S. (2022). *Lingkungan Bisnis Eksternal dan Keunggulan Daya Saing dalam Kinerja Pemasaran*. Penerbit Widina.
- Sinha, V. C. (2021). *Business Economics & Environment - SBPD Publications*. SBPD Publications.
- Siswanto, R., Qomariyah, S. N. (2021). *Identifikasi Saluran Distribusi Kubis Bunga (Brassica oleracea) di Sub Terminal Agribisnis Ngoro Kabupaten Jombang*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Suleman, D. (2022). *Manajemen Pemasaran di Era Digital (Konsep dan Strategi)*. Insan Cendekia Mandiri.
- Sinha, V. C. (2021). *Business Economics & Environment - SBPD Publications*. SBPD Publications.
- Wibowo, S. S. (2018). *Analisa Sistem Tenaga*. UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.



Sumber Website

- Sugianto, D. (2021). *Pandemi Hantam Pengusaha Kuliner, Omzet Turun 80%*. Diunduh dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5651220/pandemi-hantam-pengusaha-kuliner-omzet-turun-80>
- Rekom. (2022). *Pandemi COVID-19 di Indonesia Membaik*. Diunduh dari <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20220412/4539638/pandemi-covid-19-di-indonesia-membaik/>
- Riadi, M. (2020). *Ukuran Perusahaan (Pengertian, Jenis, Kriteria dan Indikator)*. Diunduh dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/04/ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator.html>
- Data Industri Research. (2022). *Pertumbuhan Industri Restoran, Rumah Makan, dan Sejenisnya, 2011 – 2022*. Diunduh dari <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-penyediaan-makanan-minuman-restoran-dan-sejenisnya/>
- Agustinus, M. (2015). *Jokowi Permudah Syarat KUR, Pengusaha UKM Sumringah*. Diunduh dari <https://finance.detik.com/industri/d-3047112/jokowi-permudah-syarat-kur-pengusaha-ukm-sumringah>
- Doyo, E. (2019). *Hukum Bisnis*. Diunduh dari <https://binus.ac.id/entrepreneur/2019/10/25/hukum-bisnis/>
- Piharto, S. (2022). *Porter Five Forces: Pengertian, Analisis, dan Contohnya pada Bisnis*. Diunduh dari <https://kledo.com/blog/porter-five-forces/>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019). *Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*. Diunduh dari <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/industri-makanan-dan-minuman-jadi-sektor-kampiun->
- Nuryama, R. (2022). *Jumlah Pengguna Instagram Di Indonesia Pada 2022*. Diunduh dari <https://www.tinewss.com/indonesia-news/pr-1853617991/jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-pada-2022>
- BCA. (2023). *Tahapan: Tabungan handal dengan fasilitas optimal*. Diunduh dari <https://www.bca.co.id/id/Individu/produk/simpanan/Tahapan>
- Berita Bisnis. (2022). *Harga Listrik per kWh 2022, Ini Daftarnya*. Diunduh dari <https://kumparan.com/berita-bisnis/harga-listrik-per-kwh-2022-ini-daftarnya-1xLkwIbE7JT/full>

Sumber Undang-Undang

- UU Nomor 20 Tahun 2008 tentang usaha kecil, mikro dan menengah.
- UU Nomor 1153 Tahun 2022 tentang upah minimum provinsi
- UU Nomor 13 Tahun 2003 tentang ketenagakerjaan Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Informasi Bisnis dan Manajemen Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.