

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Competitive Profile Matrix Bakmi Ayam Kung Kung 17

Dimanakah domisili anda saat ini? *

Jakarta Utara

Jakarta Selatan

Jakarta Barat

Jakarta Timur

Jakarta Pusat

Depok

Bekasi

Lainnya

Apakah anda pernah membeli bakmi ayam? *

Ya

Tidak

Nama *

Your answer _____

Jenis Kelamin *

Perempuan

Laki-Laki

Usia *

15 - 24Tahun

25 - 34 Tahun


34 - 43 Tahun

> 43 Tahun

Pekerjaan *

Pegawai Negeri

Karyawan Swasta



Pekerjaan *

- Pegawai Negeri
- Karyawan Swasta
- Wirausaha / Wiraswasta
- Pelajar SMP / SMA / Kuliah
- Freelance / Pekerja Lepas

Rata-rata Pendapatan per Bulan *

- Rp 0 - 999.000
- Rp 1.000.000 - 2.499.000
- Rp 2.500.000 - 4.999.000
- Rp 5.000.000 - 7.499.000
- Rp 7.500.000 - 10.000.000
- Lebih dari Rp 10.000.000

Apakah varian bakmi ayam yang ditawarkan mempengaruhi minat anda? *

Sangat tidak setuju

- 1
- 2
- 3
- 4

Sangat setuju

Apakah harga menjadi patokan anda dalam membeli bakmi ayam? *

Sangat tidak setuju

- 1
- 2
- 3
- 4

Sangat setuju

Apakah rasa menjadi patokan anda dalam *
membeli bakmi ayam ?

Sangat tidak setuju

1

2

3

4

Sangat setuju

Diantara bahan-bahan dibawah ini, *
manakah yang menjadi pertimbangan anda
untuk menikmati bakmi ayam?

Mie

Kuah

Daging

Bumbu

Sayuran

Lainnya



Apakah lokasi menjadi pertimbangan anda *
dalam membeli bakmi ayam ?

Sangat tidak setuju

1

2

3

4

Sangat setuju

Apakah kebersihan tempat menjadi *
pertimbangan anda dalam membeli bakmi
ayam ?

Sangat tidak setuju

1

2

3

4

Sangat setuju



Apakah pelayanan menjadi pertimbangan *
anda dalam membeli bakmi ayam ?

Sangat tidak setuju

1

2

3

4

Sangat setuju

Apakah dengan adanya toko online *
mempengaruhi minat untuk membeli bakmi
ayam ?

Sangat tidak setuju

1

2

3

4

Sangat setuju

Platform apakah yang sering anda gunakan *
untuk membeli bakmi ayam?

Grab Food

Go Food

Shopee Food

Media Sosial apa yang sering anda *
gunakan untuk melihat review tentang
makanan? *Silakan pilih maksimal 3 yang
paling sering anda gunakan

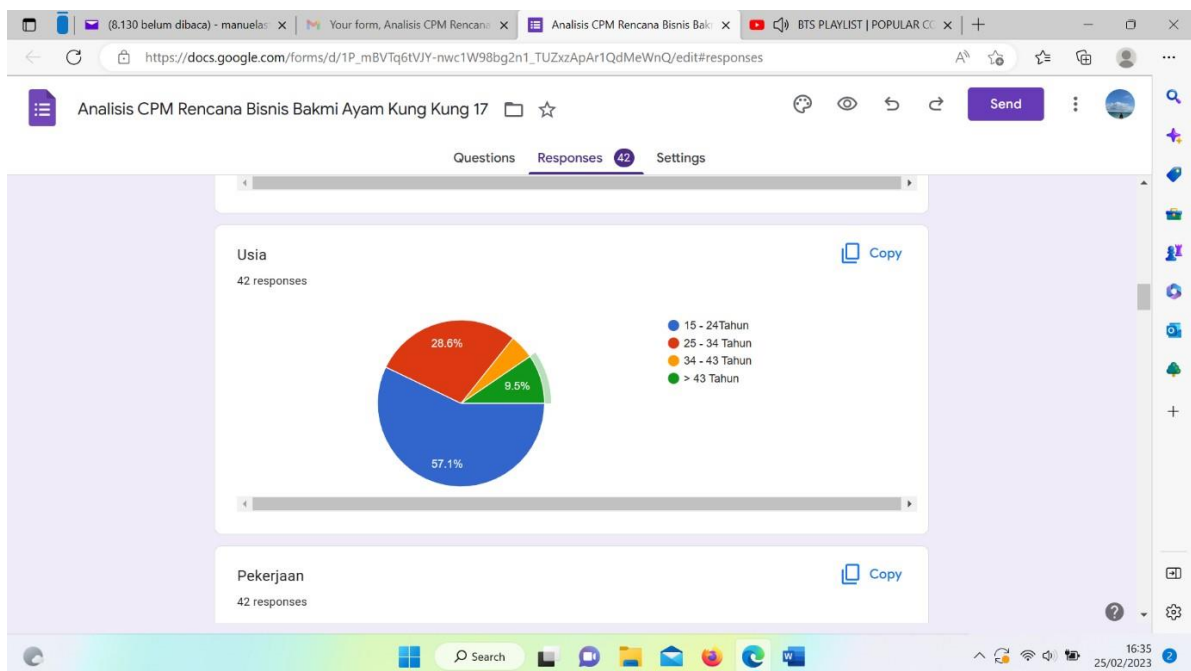
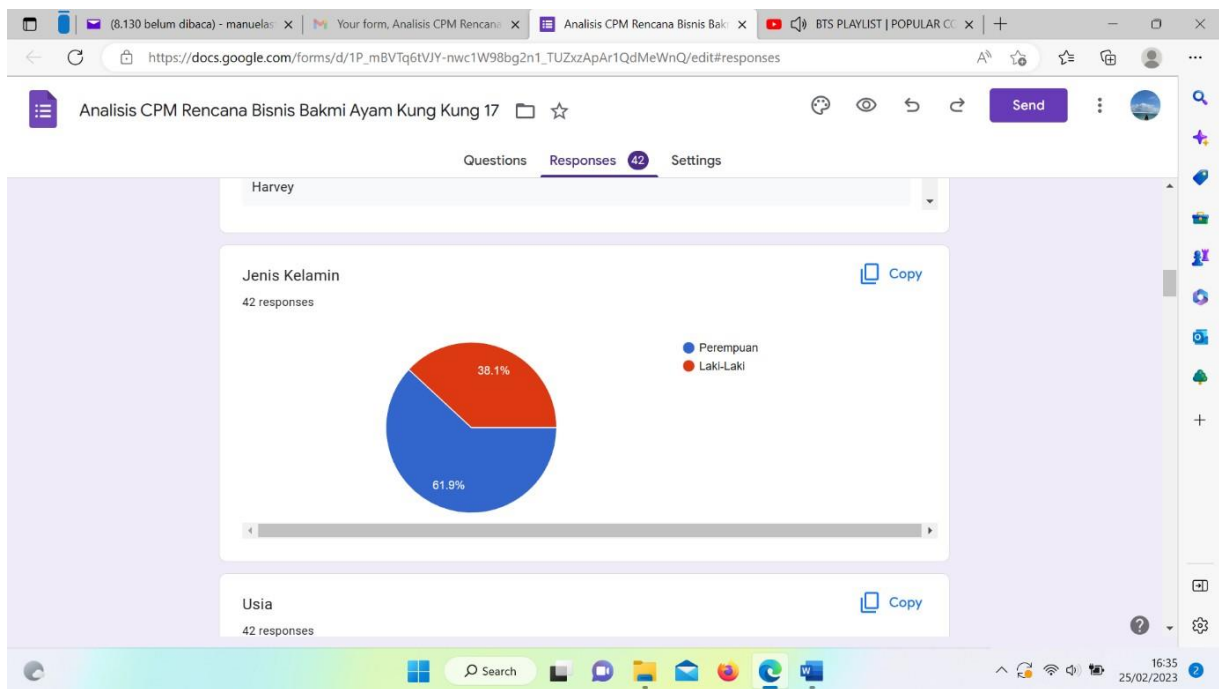
Facebook

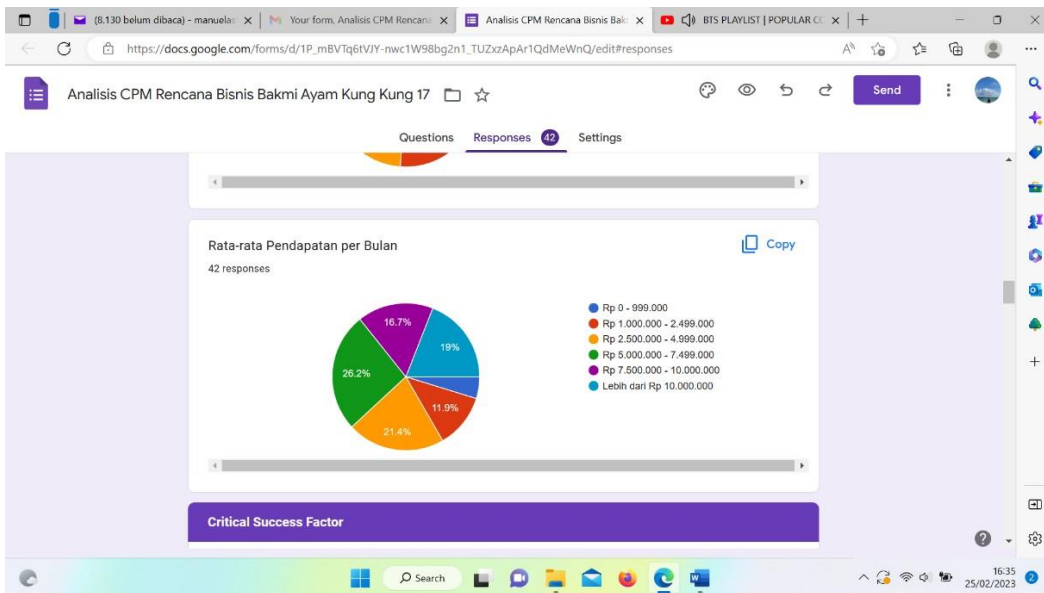
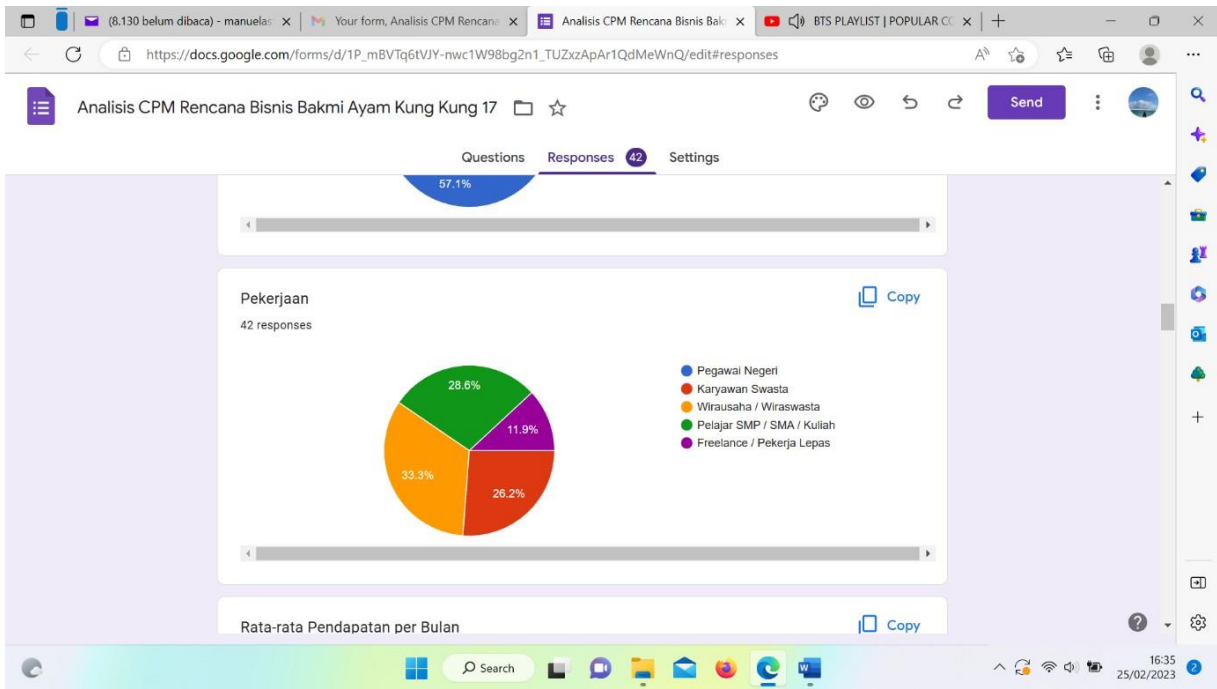
Instagram

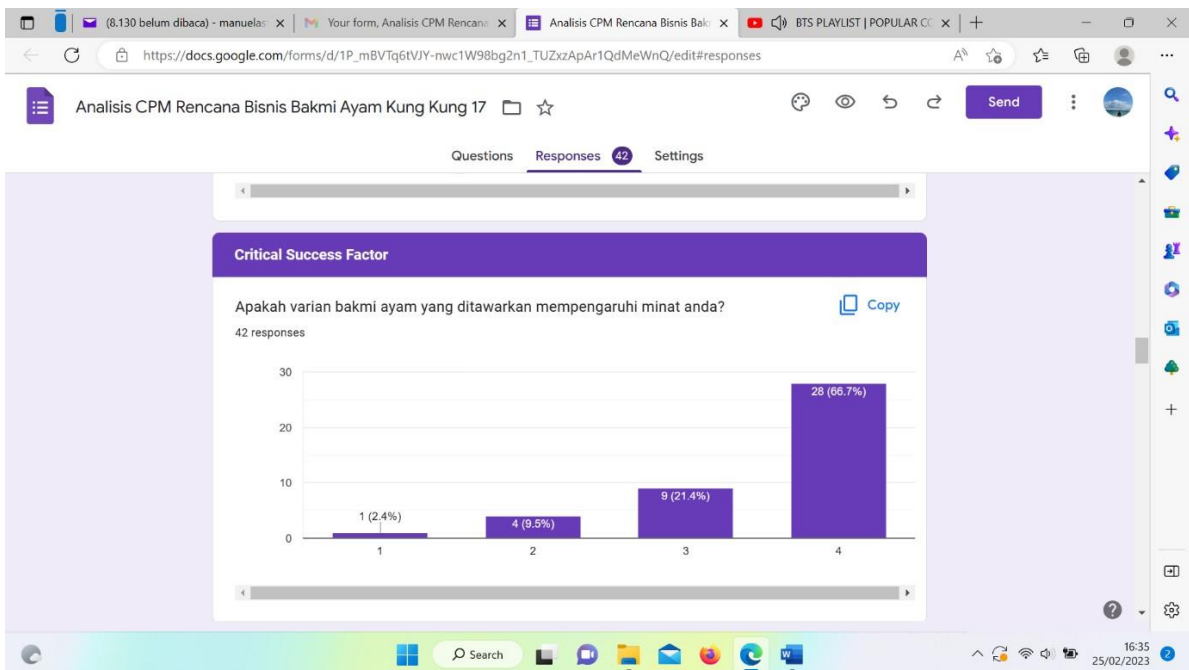
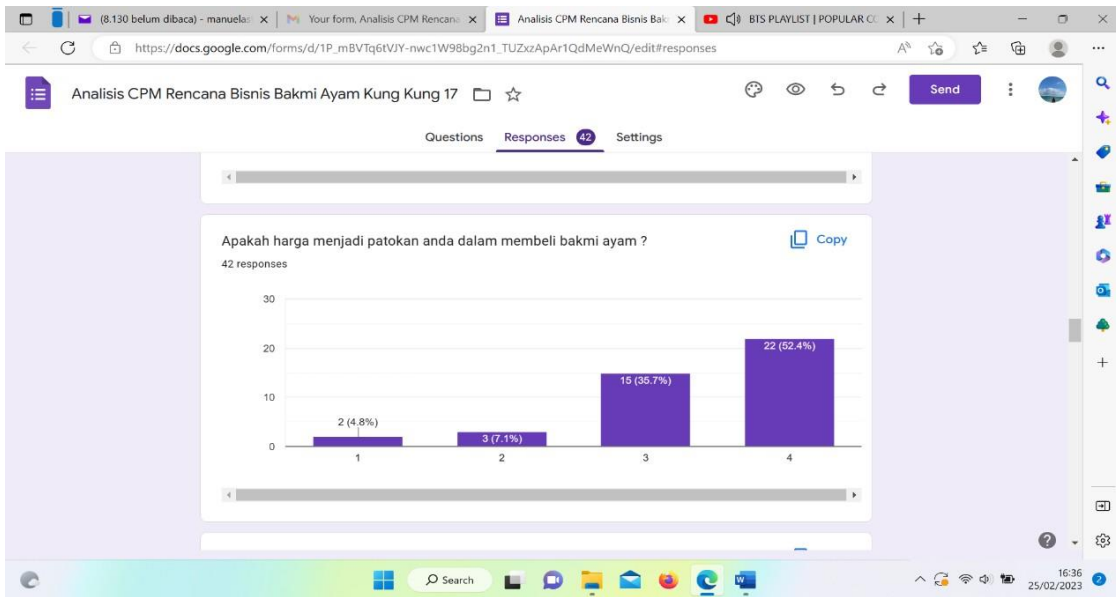
TikTok

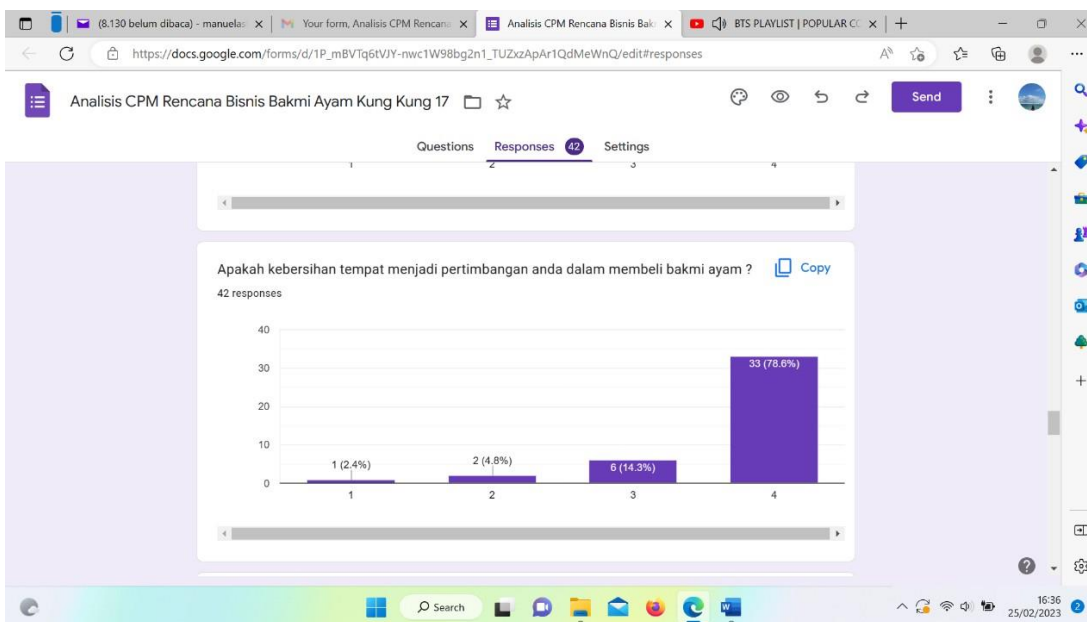
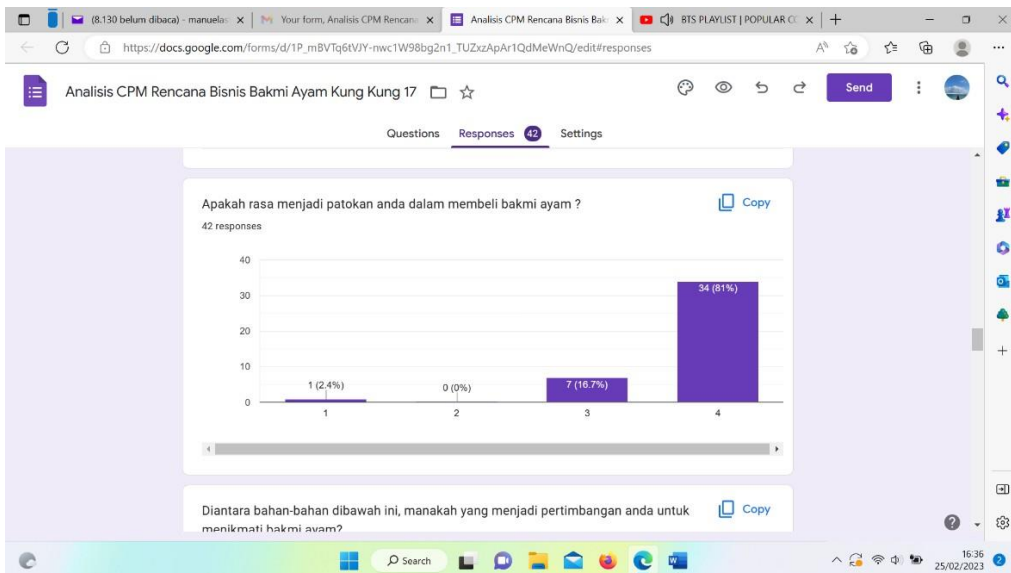
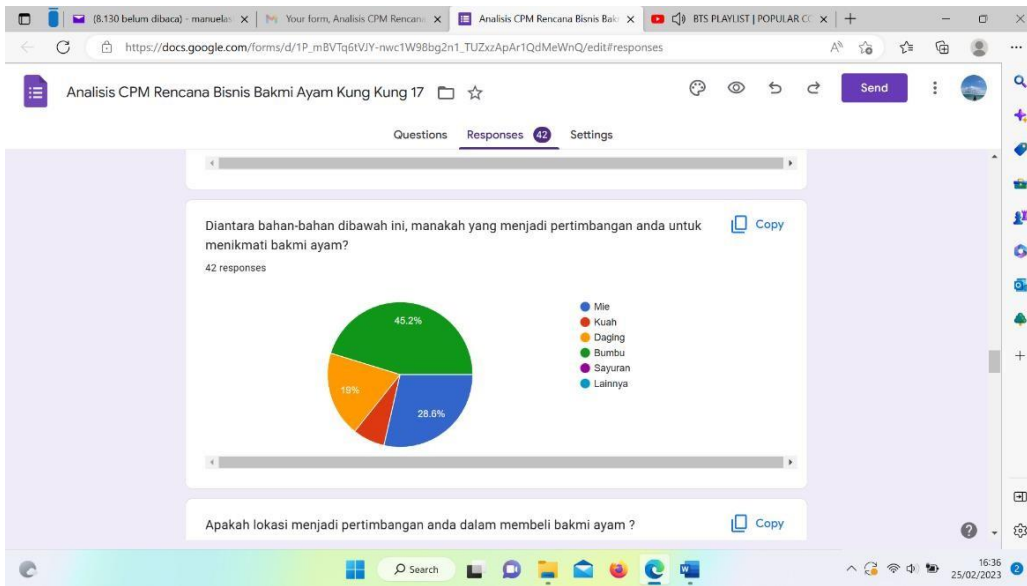
Twitter

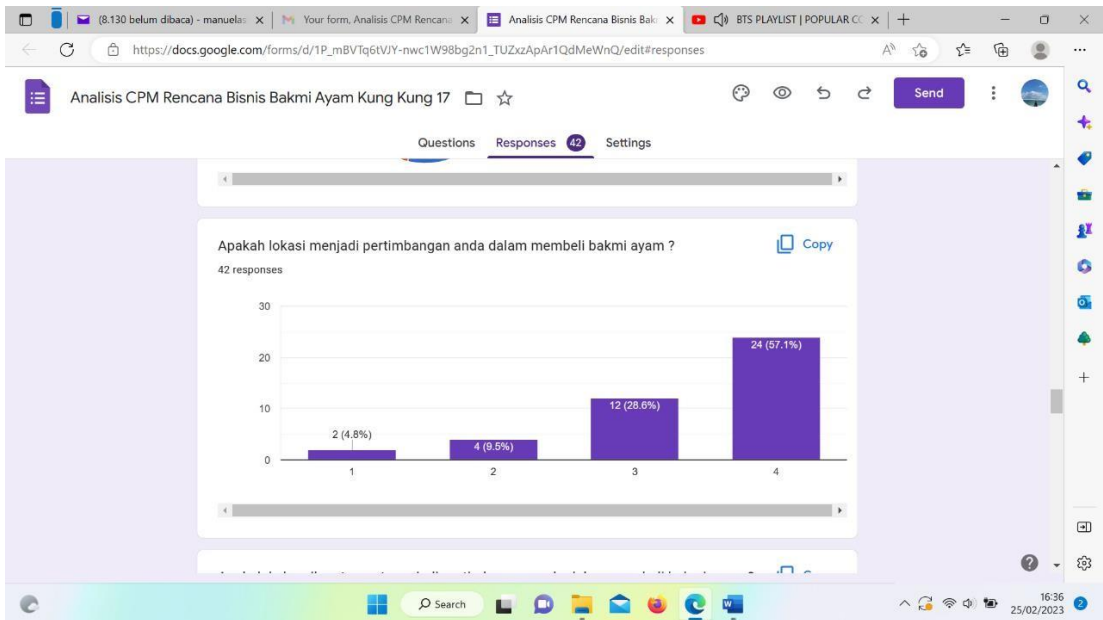
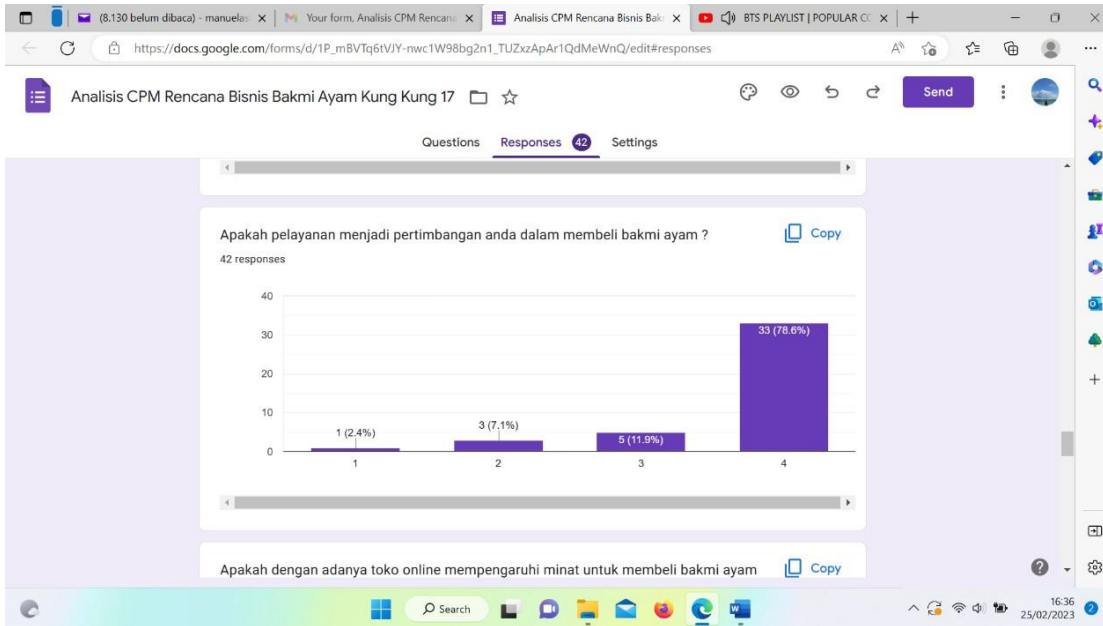
Lampiran 2 Hasil Kuisioner Competitive Profile Matrix Bakmi Ayam Kung Kung 17

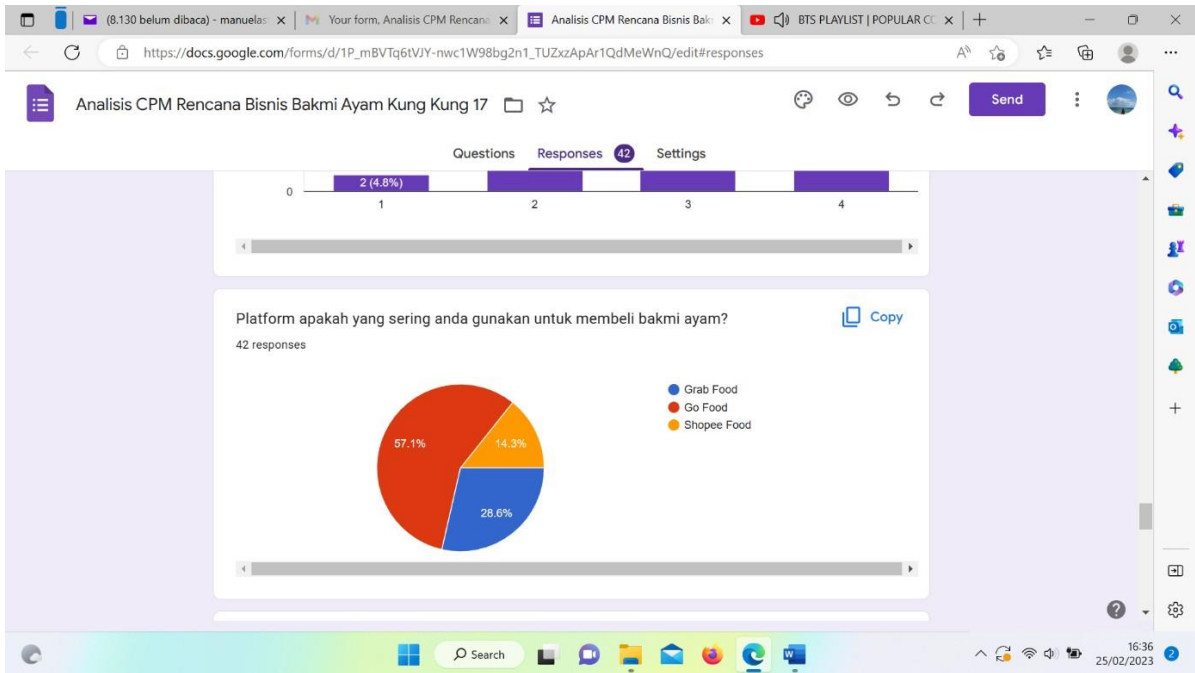
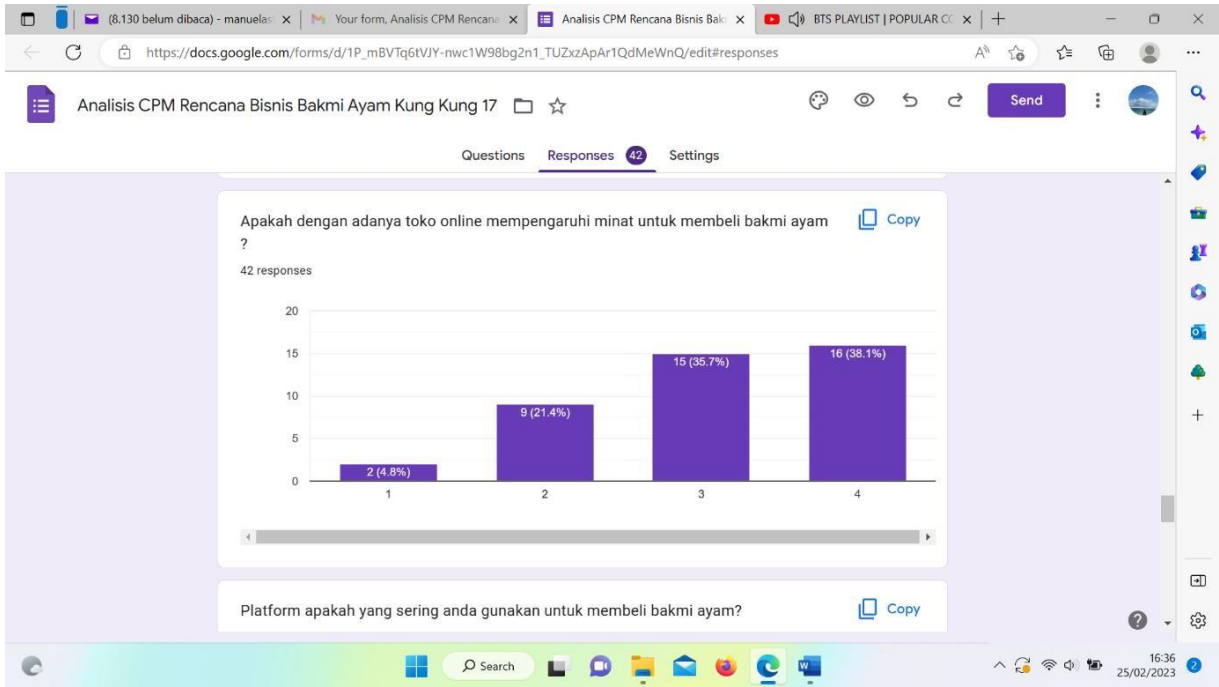


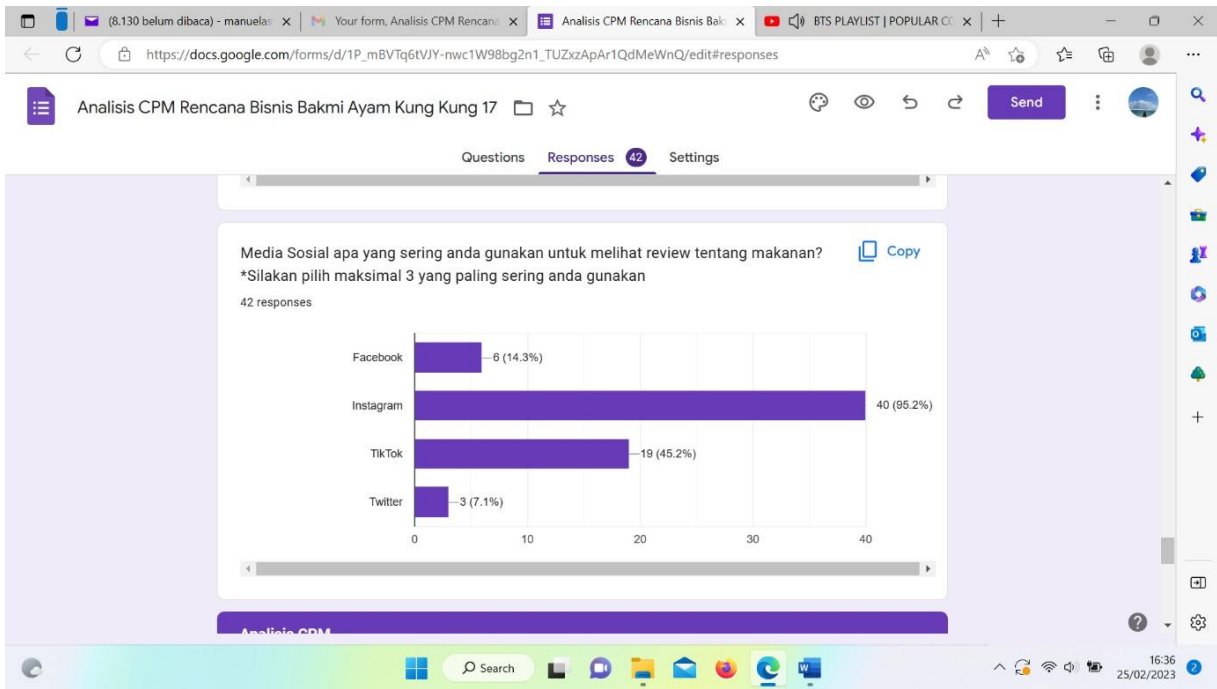




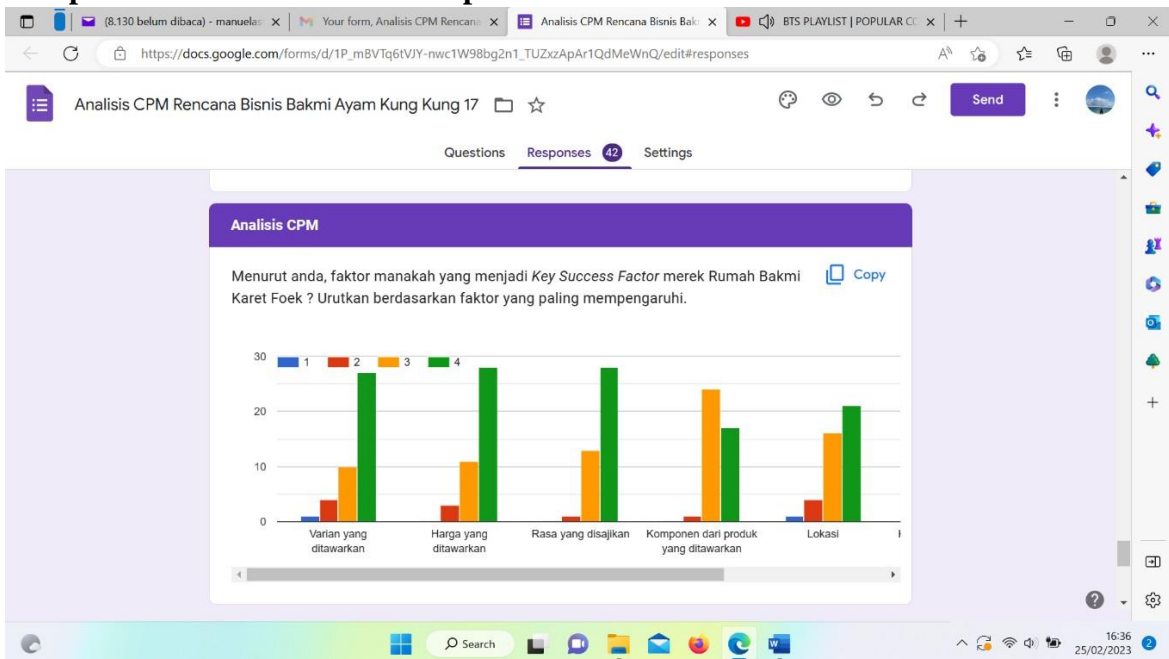


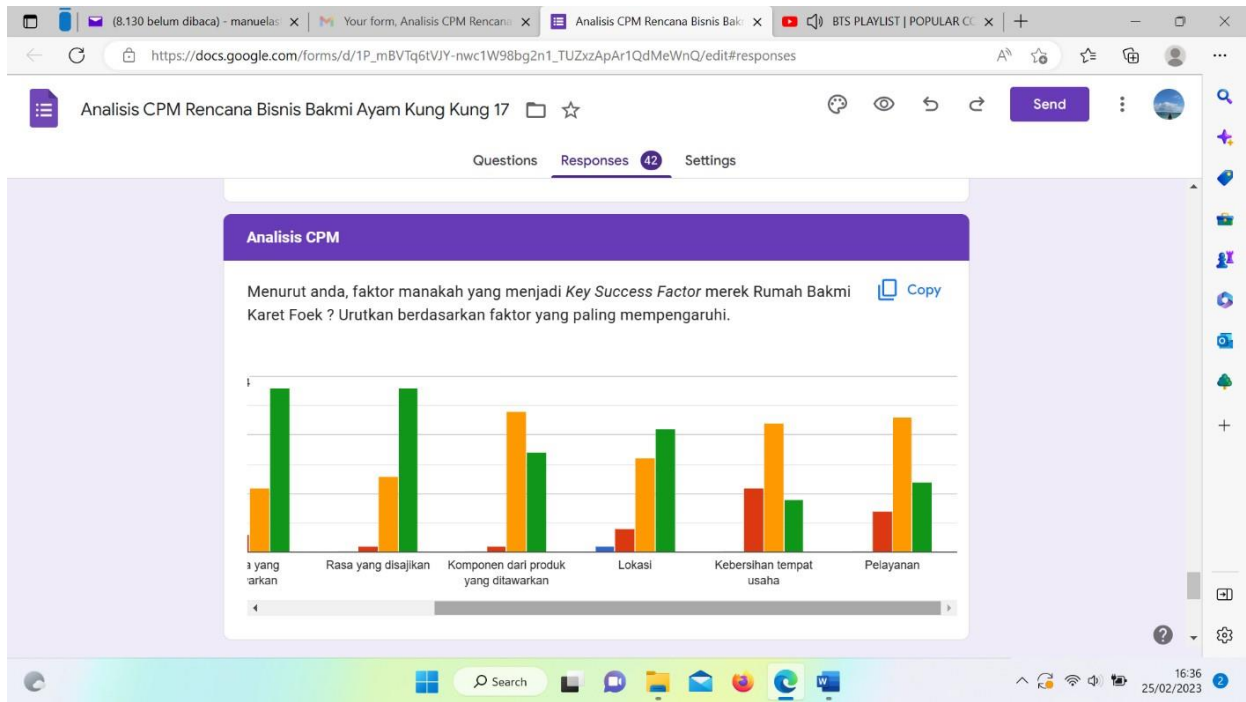




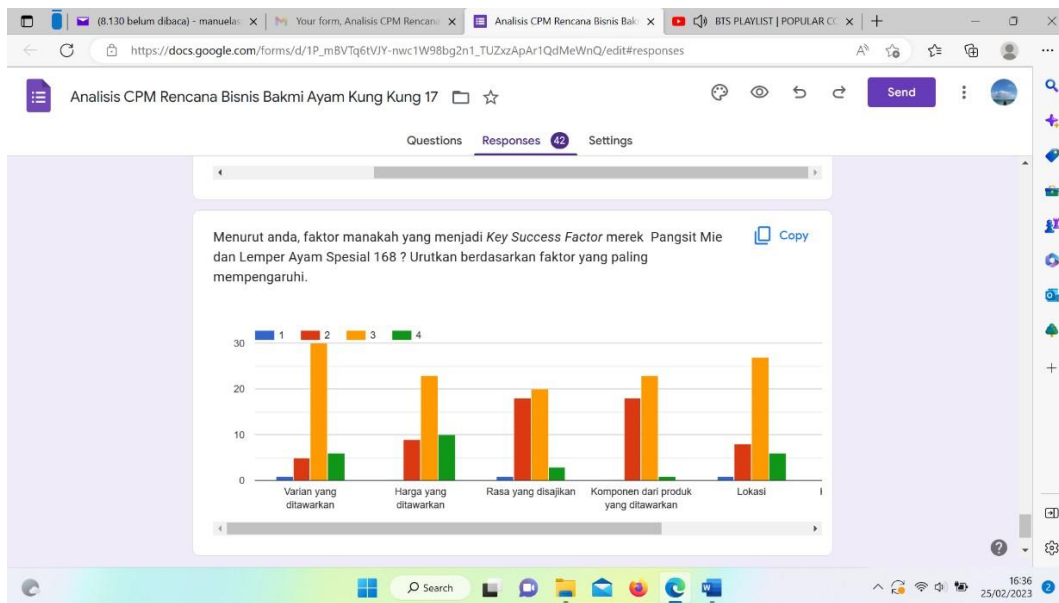


Lampiran 3 Hasil Kuisiner Competitive Profile Matrix Rumah Bakmi Karet Foek





Lampiran 4 Hasil Kuisioner Competitive Profile Matrix Mie Pangsit dan Lemper Ayam Spesial



Analisis CPM Rencana Bisnis Bakmi Ayam Kung Kung 17

Menurut anda, faktor manakah yang menjadi Key Success Factor merek Pangsit Mie dan Lempur Ayam Spesial 168 ? Urutkan berdasarkan faktor yang paling mempengaruhi.

| Faktor | Ranking (1-6) |
|--------------------------------------|---------------|
| Rasa yang disajikan | 1 |
| Kebersihan tempat usaha | 2 |
| Lokasi | 3 |
| Pelayanan | 4 |
| Komponen dari produk yang ditawarkan | 5 |
| Harga yang ditawarkan | 6 |