



BAB 1

PENDAHULUAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Ide Bisnis

Bakmi merupakan makanan/kuliner yang digemari oleh semua kalangan. Dimulai dari anak kecil sampai orang dewasa biasanya menggemari kuliner jenis bakmi ini. Selain karena bakmi makanan yang praktis, bakmi juga bisa digunakan sebagai pengganti nasi karena bakmi merupakan karbohidrat juga yang bisa menggantikan fungsi nasi bagi tubuh manusia. Bakmi berasal dari negara Tiongkok yang masuk ke Indonesia saat penjajahan Belanda. Bakmi berasal dari kata “mi” dan “bami” yang kemudian menjadi “bakmi”. (Evita P. Purnamasari, 2020)

Salah satu yang paling terkenal di daerah Kelapa Gading adalah kuliner jenis bakmi. Meskipun makanan tersebut sudah banyak ditemukan di Kelapa Gading, akan tetapi minat penduduk Jakarta Utara khususnya Kelapa Gading sangat besar terhadap bakmi.

Selain itu awal mula ide bisnis Bakmi Ayam Kung Kung 17 dikarenakan kecintaan pemilik usaha akan bakmi dan sering membuat bakmi rumahan dengan resep pribadi. Bakmi yang dibuat pemilik juga biasa diberikan kepada saudara terdekat dan mendapat respon yang positif.

Hal tersebut akhirnya yang menjadi pemicu bagi pemilik usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 pada tahun 2018 dengan mendirikan sebuah Usaha Kecil Menengah Kebawah di dalam sebuah komplek perumahan. Pemilik usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 berharap dengan adanya usaha bakmi sederhana seperti ini dapat memberikan kepuasan terhadap pelanggan. Dengan adanya usaha bakmi baru, maka masyarakat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



akan memiliki rasa penasaran untuk mencoba sehingga hal tersebut merupakan peluang yang baik untuk Bakmi Ayam Kung Kung 17.

Namun, dibalik semua kesuksesan yang sudah didapatkan oleh Bakmi Ayam Kung Kung 17 terdapat juga beberapa kekurangan yang harus menjadi perhatian dan diperbaiki. Salah satunya adalah kegiatan dapur. Pemilik usaha seringkali kewalahan saat pengunjung sedang ramai dikarenakan tempat masak memasak yang tersedia hanya 1 panci besar. Dalam hal ini pastinya akan membuat beberapa pengunjung menunggu lebih lama daripada biasanya dan membuat para *driver online* juga menumpuk di depan tempat usaha jika sedang banyak pesanan yang pastinya sedikit mengganggu pengunjung yang akan dan sedang makan. Maka dari itu, pemilik usaha menyadari bahwa perlu dilakukan renovasi kecil-kecilan secara perlahan di tempat usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 agar nantinya usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 bisa berkembang semakin besar dan kearah yang lebih baik lagi.

B. Gambaran Usaha

a.) Bidang Usaha

Bakmi Ayam Kung Kung 17 merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner khususnya kuliner jenis bakmi. Semangkuk bakmi yang ditawarkan oleh Bakmi Ayam Kung Kung 17 dimulai dari harga yang relatif murah yaitu Rp.29.000,00 dan untuk minuman dengan harga Rp.5.000,00. Usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 didirikan bukan hanya semata untuk mendapatkan keuntungan, namun juga untuk memuaskan hati para pengunjung yang datang dan ingin menikmati cita rasa khas bakmi rumahan dengan harga yang terjangkau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a.) Visi

Visi merupakan suatu keinginan dari individual atau institusi terhadap keadaan masa datang yang diinginkan atau dicita-citakan oleh individual atau seluruh anggota perusahaan (Maria, *et al*, 2020). Oleh karena itu, Bakmi Ayam Kung Kung juga membuat visi untuk cita-cita usahanya sendiri yaitu mendirikan usaha yang bergerak di bidang kuliner menjadi pilihan bagi orang-orang yang ingin menikmati cita rasa khas bakmi dan mencoba kuliner.

b.) Misi

Misi adalah ungkapan maksud dan tujuan yang unik atau mampu membedakan institusi satu dengan yang lainnya, singkatnya misi harus mencerminkan keunikan dan keunggulan dari suatu institusi (Maria, *et al*, 2020). Perusahaan Bakmi Ayam Kung Kung 17 memiliki 4 misi yang ingin dicapai, diantaranya yaitu:

1. Menawarkan dan memberikan produk yang memiliki kualitas dan rasa yang baik.
2. Memberikan pelayanan yang terbaik kepada semua pengunjung yang hadir.
3. Menawarkan kecepatan dalam produksi dan sajian kepada setiap pengunjung yang datang.
4. Menjadikan usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 sebagai usaha yang akan terus berkembang ke arah yang lebih baik dan dicintai oleh seluruh masyarakat.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c.) Tujuan Perusahaan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Tujuan Jangka Pendek

Tujuan jangka pendek merupakan tujuan yang ingin dicapai oleh Bakmi Ayam Kung Kung 17 dalam kurun waktu 1-3 tahun. Berikut dibawah ini merupakan tujuan jangka pendek dari usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17:

- i. Bersaing dengan usaha bakmi yang ada di area sekita Kelapa Gading.
- ii. Dapat dikenal oleh masyarakat yang menggemari kuliner bakmi Kelapa Gading.
- iii. Memberikan kepuasan dalam bentuk rasa dan pelayanan kepada setiap pengunjung yang datang.

2. Tujuan jangka menengah

Tujuan jangka menengah merupakan tujuan yang ingin dicapai oleh usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 dalam kurun waktu 4-7 tahun. Berikut dibawah ini merupakan tujuan jangka menengah dari usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17:

- i. Bisa menyewa sebuah tempat ketika ada sebuah festival kuliner bakmi yang ada di Jakarta.
- ii. Bisa dikenal oleh seluruh masyarakat pecinta kuliner bakmi yang ada di Jakarta Utara
- iii. Terus menghadirkan menu baru yang kreatif untuk usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Tujuan Jangka Panjang

Tujuan jangka panjang merupakan tujuan yang ingin dicapai oleh usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 dalam kurun waktu 10 tahun atau lebih. Berikut dibawah ini merupakan tujuan jangka panjang dari usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17:

- i. Mampu membeli ruko untuk mendirikan usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17.
- ii. Membuka cabang di kota-kota besar yang ada di Indonesia.
- iii. Dapat dikenal oleh sebagian besar peminat kuliner bakmi di Indonesia.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Kinerja tahunan dalam sektor industri makanan dan minuman termasuk rumah makan, restoran dan sejenisnya mengalami pertumbuhan yang positif sebesar 4.91%. Pertumbuhan yang positif ini melanjutkan pada tahun sebelumnya yaitu tahun 2021 yang mengalami kinerja pertumbuhan industri makanan dan minuman yang juga positif. Walaupun pada 2020 sempat mengalami penurunan yang diakibatkan oleh pandemi Covid-19 yang mengharuskan masyarakat untuk membatasi aktivitas di luar rumah. Berikut dibawah ini merupakan grafik yang lengkap tentang tren data pertumbuhan sektor industri makanan dan minuman dari tahun 2011-2022 (@dataindustri.com.)

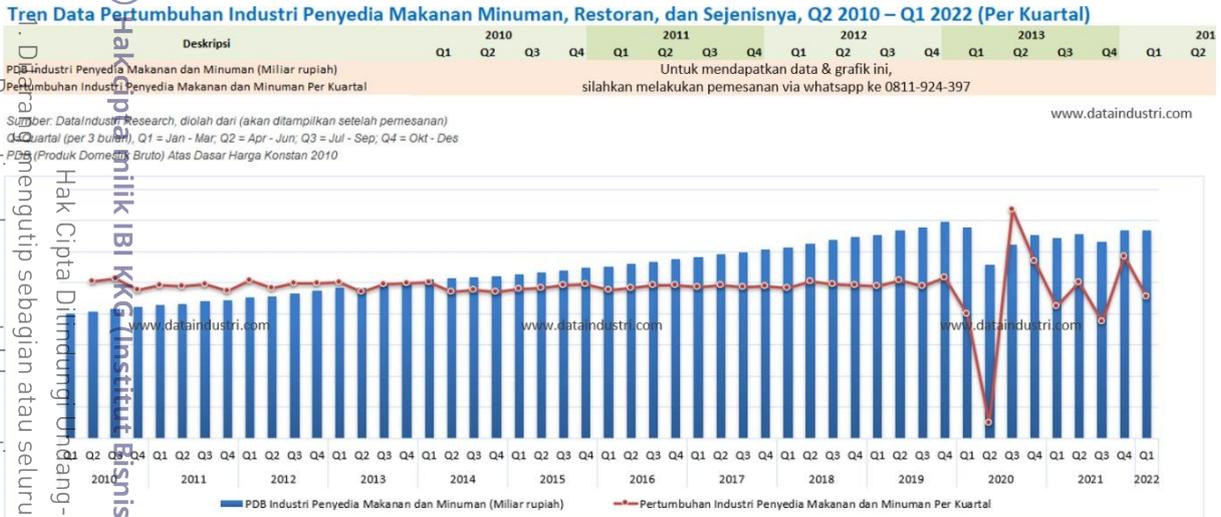
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.1
Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan



Data diatas menunjukkan bahwa peluang bisnis dalam bidang kuliner mempunyai pasar yang bagus dan pertumbuhan yang baik sehingga hal ini menjadi salah satu faktor di dirikannya usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17.

Selain itu, Bakmi Ayam Kung Kung 17 tentunya dilakukan riset tentang kuliner jenis bakmi di daerah Kelapa Gading. Hasil nya membuktikan bahwa kuliner jenis bakmi sangat diminati oleh sebagian besar masyarakat Kelapa Gading. Menurut pergi kuliner, kuliner jenis bakmi yang memiliki rasa enak terdapat dan banyak ditemukan di daerah Kelapa Gading yang dimana daerah tersebut adalah daerah tempat usaha Bakmi Ayam Kung Kung 17 didirikan. Berdasarkan riset dari pergi kuliner, artikel yang berjudul “17 bakmi enak di Kelapa Gading” menjadi peluang bisnis yang besar dikarenakan walaupun sudah banyak bakmi yang berdiri di Kelapa Gading namun masih memiliki banyak peminat. Bahkan banyak masyarakat diluar daerah Kelapa Gading yang rela berpegian ke Kelapa Gading untuk mencoba atau bahkan menjadi pelanggan setia bakmi di daerah Kelapa Gading (pergikuliner, 2022)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.