



DAFTAR PUSTAKA

- Fransisca, D. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Auditor, Pengalaman Auditor, Internal Locus Of Control, Tekanan Ketaatan Dan Tekanan Anggaran Waktu Terhadap Audit Judgment.*
- Hasanah, F. K. (2018). *Ipengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Objek Wisata Coban Talun).*
- Karyadi, A. (2022). *Pengaruh Brand Image Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow Di Jakarta. Skripsi.*
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen, 1–373.*
- Sani, R. A., & Rahman, M. (2022). *Monograf Komunikasi Efektif Dan Hasil Belajar - Google Books. Cv Media Sains Indonesia, February, 25.*
https://www.google.co.id/books/edition/Monograf_Komunikasi_Efektif_Dan_Hasil_Belajar/Be/96rceaaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=Keterampilan+Kommunikasi+Siswa+Adalah&pg=Pa30&printsec=frontcover
- Tim Siletto Book Dan Ranny Afandi. (2019). *How To Win Instagram - Google Books. Siletto Book., 118.*
https://www.google.co.id/books/edition/How_To_Win_Instagram/Qwntdwaaqbj?hl=id&gbpv=1&dq=Instagram&pg=Pa3&printsec=frontcover
- Nel Arianty Dan Ari Andira. (2021). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian.*
[6766-14599-1-Pb.Pdf](https://doi.org/10.24127/6766-14599-1-Pb.Pdf)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang - Uring

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Agre Akromadien Silma. (2022). Pengaruh Kredibilitas Beauty Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Melalui Online Engagement. *S1 Thesis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*

Haerunisa, Zohrah N, Raidah Intizar Yusuf. (2019). Beauty Influencer Di Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswi Universitas Islam Makassar. *Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Makassar, Jl. Perintis Kemerdekaan, Makassar, Indonesia.*

Livia Nita Karina Pasi Dan Budi Sudaryanto. (2021). Analisis Pengaruh Online Customer Reviews Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Shopee Di Kota Semarang). *Departemen manajemen fakultas Ekonomika Dan Bisnis universitas Diponegoro.*

Elisa Devi Pakan dan Sugeng Purwanto. (2022). Pengaruh Beauty Influencer Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Facial Wash Garnier Di Surabaya. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management And Business, 5(3), 764-772.*

Narista dan Falikhaturrohma Dian. (2021) Pengaruh Sosial Media, Influencer Dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow. *Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Gresik.*

Alfitri Zukhrufani dan Muhammad Zakiy. (2019). *The Effect Of Beauty Influencer, Lifestyle, Brand Image And Halal Labelization Towards Halal Cosmetical Purchasing Decisions.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Risya Ramadhana dan Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbusang. (2022). Pengaruh Online

Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace. *Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat, Indonesia.*

Hasanah dan Farida Khopiyati. (2018). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Objek Wisata Coban Talun). *Undergraduate (S1) Thesis, University Of Muhammadiyah Malang.*

Laurence, Eileen (2021) Pengaruh Beauty Influencer Lizzie Parra Terhadap Minat Beli Produk BLP Beauty di Instagram. *Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.