DAFTAR ISI

[JUDUL i](#_Toc535236341)

[LEMBAR PENGESAHAN ii](#_Toc535236341)

[KATA PENGANTAR iii](#_Toc535236341)

[ABSTRAK v](#_Toc535236347)

[ABSTRACT vi](#_Toc535236347)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc535236342)

[DAFTAR TABEL xi](#_Toc535236343)

[DAFTAR GAMBAR xiii](#_Toc535236344)

[DAFTAR GRAFIK xiv](#_Toc535236345)

[DAFTAR LAMPIRAN xv](#_Toc535236346)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc535236347)

[A. Ide Bisnis 1](#_Toc535236349)

[B. Gambaran Usaha 4](#_Toc535236350)

[C. Besarnya Peluang Bisnis 6](#_Toc535236351)

[D. Kebutuhan Dana 7](#_Toc535236352)

[BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN 9](#_Toc535236353)

[A. Data Perusahaan 9](#_Toc535236355)

[B. Biodata Pemilik Usaha 9](#_Toc535236356)

[C. Jenis dan Ukuran Usaha 10](#_Toc535236357)

[BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 13](#_Toc535236358)

[A. Tren dan Pertumbuhan Industri 13](#_Toc535236360)

[B. Analisis Pesaing 14](#_Toc535236361)

[C. Analisis Politic, Economic, Social, Technology, Environment, Legal (PESTEL) 16](#_Toc535236362)

[D. Analisis Pesaing (Porter’s Five Forces Business Model) 19](#_Toc535236363)

[E. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix* / CPM) 21](#_Toc535236364)

[F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis) 23](#_Toc535236365)

[BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN 30](#_Toc535236366)

[A. Produk/ Jasa yang Dihasilkan 30](#_Toc535236368)

[B. Gambaran Pasar 36](#_Toc535236369)

[C. Target Pasar yang Dituju 42](#_Toc535236370)

[D. Strategi Pemasaran 44](#_Toc535236371)

[E. Strategi Promosi 51](#_Toc535236372)

[BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL 56](#_Toc535236373)

[A. Proses Operasi (Produk/Jasa) 56](#_Toc535236375)

[B. Nama Pemasok 58](#_Toc535236376)

[C. Deskripsi Rencana Operasi 61](#_Toc535236377)

[D. Rencana Alur Produk atau Jasa 67](#_Toc535236378)

[E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan 68](#_Toc535236379)

[F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha 69](#_Toc535236380)

[G. *Lay-out* Bangunan Tempat Usaha 71](#_Toc535236381)

[BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 73](#_Toc535236382)

[A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 73](#_Toc535236384)

[B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 74](#_Toc535236385)

[C. Uraian Kerja (*Job Description*) 76](#_Toc535236386)

[D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 78](#_Toc535236387)

[E. Struktur Organisasi Perusahaan 79](#_Toc535236388)

[F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 81](#_Toc535236389)

[BAB VII RENCANA KEUANGAN 84](#_Toc535236390)

[A. Sumber dan Penggunaan Dana 84](#_Toc535236392)

[B. Biaya Pemasaran Tahunan 85](#_Toc535236393)

[C. Biaya Administrasi dan Umum 86](#_Toc535236394)

[D. Biaya Tenaga Kerja 86](#_Toc535236395)

[E. Biaya Penyusutan Peralatan 87](#_Toc535236396)

[F. Biaya Pemeliharaan 88](#_Toc535236397)

[G. Biaya Sewa Gedung/ Bangunan 89](#_Toc535236398)

[H. Biaya Utilitas 90](#_Toc535236399)

[I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 94](#_Toc535236400)

[J. Proyeksi Keuangan 97](#_Toc535236402)

[1. Proyeksi Laporan Laba-Rugi 97](#_Toc535236403)

[2. Proyeksi Laporan Arus Kas 99](#_Toc535236404)

[3. Proyeksi Neraca 101](#_Toc535236405)

[K. Analisis Kelayakan Investasi 104](#_Toc535236406)

[1. *Payback Period* (PP) 104](#_Toc535236407)

[2. *Net Present Value* (NPV) 105](#_Toc535236408)

[3. *Profitability Index* (PI) 107](#_Toc535236409)

[4. *Internal Rate of Return* (IRR) 107](#_Toc535236410)

[L. Analisis Break-Even-Point (BEP) 108](#_Toc535236411)

[BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA 110](#_Toc535236412)

[A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 110](#_Toc535236414)

[B. Dampak Terhadap Lingkungan 111](#_Toc535236415)

[C. Analisis Resiko Usaha 112](#_Toc535236416)

[D. Antisipasi Resiko Usaha 113](#_Toc535236417)

[BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF/ REKOMENDASI 115](#_Toc535236418)

[A. Ringkasan Kegiatan Usaha 115](#_Toc535236420)

[B. Rekomendasi Visibilitas Usaha 118](#_Toc535236421)

[DAFTAR PUSTAKA 120](#_Toc535236422)

[LAMPIRAN 123](#_Toc535236423)